

Potenciando la Competitividad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) a través de la Innovación Tecnológica: estrategias clave para el éxito

Enhancing the Competitiveness of micro and small enterprises (SME) through Technological Innovation: key strategies for success

Reforçar a competitividade das micro e pequenas empresas PYME através da inovação tecnológica: estratégias-chave para o sucesso

David Edgardo Peñaloza Guerrero¹

<https://orcid.org/0000-0002-3926-3786>

dpenalozag@ucvvirtual.edu.pe

Rita Angélica Córdova Romani¹

<https://orcid.org/0000-0002-1072-6118>

rcordovarom@ucvvirtual.edu.pe

¹Universidad César Vallejo, Lima, Perú

²Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, Perú

Artículo recibido en octubre de 2023, arbitrado en febrero de 2024, aprobado en marzo de 2024 y publicado en abril de 2024

RESUMEN

Con el objetivo de reflexionar acerca de las claves para el éxito en la competitividad e innovación tecnológica de las medianas y pequeñas empresas (MYPE) se realizó un estudio de revisión de tipo reflexivo, en el que se empleó la dialéctica como método para la construcción del discurso, sustentándose en técnicas de triangulación de información. Los resultados de la reflexión dan cuenta de tres categorías esenciales, a saber: a) Desafiando el Status Quo: La Adopción de Tecnologías Innovadoras en las MYPE; b) Competir en el Siglo XXI: El Impacto de la Tecnología en la Competitividad de las MYPE; c) Cambiando Mentalidades: Cultura de Innovación y Capacitación en las MYPE exitosas. Se concluye que la idea de que la adopción estratégica de tecnología y la promoción de una mentalidad de aprendizaje constante son factores fundamentales en su camino hacia el éxito competitivo.

Palabras clave: MYPE; innovación tecnológica; competitividad; desarrollo sostenible

ABSTRACT

In order to reflect on the keys to success in the competitiveness and technological innovation of medium and small enterprises (SMEs), a reflective review study was carried out, in which dialectics was used as a method for the construction of discourse, based on information triangulation techniques. The results of the reflection account for three essential categories, namely: a) Challenging the Status Quo: The Adoption of Innovative Technologies in SMEs; b) Competing in the XXI Century: The Impact of Technology on the Competitiveness of SMEs; c) Changing Mentalities: Culture of Innovation and Training in successful SMEs. It is concluded

that the idea that the strategic adoption of technology and the promotion of a constant learning mindset are fundamental factors on their way to competitive success.

Keywords: SME; technological innovation; competitiveness; sustainable development

RESUMO

Com o intuito de refletir sobre as chaves do sucesso na competitividade e inovação tecnológica das médias e pequenas empresas (PMEs), foi realizado um estudo de revisão reflexiva, no qual foi utilizada a dialética como método para a construção do discurso, com base em técnicas de triangulação da informação. Os resultados da reflexão dão conta de três categorias essenciais, a saber: a) desafiar o Status Quo: a adoção de tecnologias inovadoras nas PMEs; B) competindo no século XXI: o impacto da tecnologia na competitividade das PMEs; c) mudando mentalidades: cultura de inovação e Formação em PMEs de sucesso. Conclui-se que a ideia de que a adoção estratégica da tecnologia e a promoção de uma mentalidade de aprendizagem constante são fatores fundamentais no seu caminho para o sucesso competitivo.

Palavras-chave: PME; inovação tecnológica; competitividade; desenvolvimento sustentável

INTRODUCCIÓN

En un mundo empresarial cada vez más dinámico y desafiante, la innovación tecnológica se ha convertido en un factor determinante para el crecimiento y la supervivencia de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) (Rodríguez Suárez *et al.*, 2022). Estas empresas, que conforman una parte vital de la economía global, se enfrentan a una competencia feroz y a la necesidad constante de adaptarse a las cambiantes demandas del mercado (Sanchez-Barraza, 2016). En este contexto, la capacidad de aprovechar las últimas tecnologías se ha convertido en un elemento crucial que marca la diferencia entre el éxito y el estancamiento (Chacón Monterrosa, 2017).

Desde la automatización de procesos hasta la presencia en línea, el análisis de datos, la movilidad empresarial y la ciberseguridad, se analizan las diversas facetas de la innovación tecnológica y cómo estas estrategias pueden influir en la competitividad de las MYPE (Jasso Ramos *et al.*, 2022). Además, a través de ejemplos reales y casos de estudio, se ilustra cómo la tecnología no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que también amplía las oportunidades de crecimiento y expansión para estas empresas de menor tamaño (Concha y Juscamaita, 2016).

A nivel mundial, la innovación tecnológica ha emergido como un motor clave para la competitividad empresarial en el siglo XXI. Grandes corporaciones y empresas líderes de tecnología están impulsando avances en inteligencia artificial, automatización, Internet de las cosas (IoT) y otras áreas, redefiniendo las reglas del juego en el mercado global (Erazo-Panduro *et al.*, 2022). La adopción de estas tecnologías no solo ha mejorado la eficiencia de las empresas, sino que también ha abierto nuevas oportunidades de negocio y ha transformado la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes (Espinoza Espinoza *et al.*, 2020).

En América Latina, la relación entre innovación tecnológica y competitividad empresarial está ganando cada vez más relevancia. La región ha experimentado un crecimiento sostenido de las MYPE, que desempeñan un papel crucial en la economía (Castro, 2017). Sin embargo, para competir efectivamente en un entorno globalizado, estas empresas están reconociendo la necesidad de adoptar tecnologías modernas que les permitan expandir sus mercados y aumentar su eficiencia operativa (Vera-Correa y Florián-Rodríguez, 2022).

Perú, como parte de la región latinoamericana, no se queda atrás en la búsqueda de la innovación tecnológica como un camino hacia la competitividad en sus MYPE (Chiatchoua, 2021). Con una economía diversificada y una creciente comunidad emprendedora, el país está experimentando un aumento en la adopción de tecnologías digitales en empresas de todos los tamaños (García Monsalve *et al.*, 2021). Desde startups innovadoras hasta empresas tradicionales, muchas en Perú están reconociendo el valor de la digitalización para mejorar la productividad, llegar a nuevos mercados y mantenerse relevantes en un mercado global altamente competitivo (Chacon, 2022).

La elección de abordar el tema de la innovación tecnológica y la competitividad en las MYPE se fundamenta en la creciente importancia que estas empresas representan en la economía global y regional. Las MYPE no solo son una fuente significativa de empleo, sino que también desempeñan un papel esencial en la diversificación económica y la estimulación de la innovación (Chiatchoua, 2021). Sin embargo, se enfrentan a desafíos sustanciales en su lucha por competir en un mercado globalizado y en constante evolución (Vera-Correa y Florián-

Rodríguez, 2022). La tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental para que estas empresas no solo sobrevivan, sino prosperen en este entorno altamente competitivo (Jasso Ramos et al., 2022).

Esta investigación busca proporcionar una visión profunda de cómo la innovación tecnológica puede marcar la diferencia en el éxito empresarial de las MYPE, ofreciendo argumentos sólidos y ejemplos concretos que respalden la importancia de esta relación y brinden pautas prácticas para su implementación. Con esta justificación, se pretende destacar la relevancia de este tema en el ámbito económico y empresarial, así como su impacto en el bienestar de las comunidades y la sociedad en general.

Ante la realidad anteriormente argüida se planteó como inquietud investigativa ¿Cuáles son las estrategias y factores fundamentales que impulsan el éxito en la competitividad y la innovación tecnológica de las MYPE en la actualidad? Razón por la cual se planteó como objetivo de estudio reflexionar acerca de las claves para el éxito en la Competitividad e innovación tecnológica de las MYPE

MÉTODO

Investigación de tipo reflexivo, sustentado en la dialéctica como método para el análisis documental, el cual como explica (Ortiz-Torres, 2011) “constituye un recurso de grandes potencialidades heurísticas en las investigaciones educativas porque permite reflejar la complejidad de los fenómenos y procesos formativos en su integridad, en su desarrollo y en sus relaciones e interacciones” (p. 24), lo cual, se puede garantizar a través del debate, la interpretación y contraposición de ideas, donde se evoca un profundo proceso de reflexión a través de la interpelación de los textos, emergido en un diálogo auspiciado por un horizonte unánime de comprensión (Ponce-Vargas, 2018).

Ahora bien, para la identificación de documentos a revisar, se utilizó un muestreo selectivo (Martínez-Salgado, 2012), razón por la cual se consideraron cincuenta (n= 51) artículos que fueron escogidos a partir de un muestreo selectivo, considerando como criterios: a) que

tuviesen relación directa con la innovación tecnológica; b) abordar la competitividad en las MYPE latinoamericanas. Cabe destacar que, los artículos fueron recogidos de diversas bases de datos, en función de su disponibilidad de acceso, siendo estas: Elsevier, Web of Science – WoS, Scielo, Redalyc y Google Scholar. En el cuadro 1 se muestra el corpus de documentos que fueron utilizados en la revisión

Cuadro 1. Corpus de documentos revisados

Autor	Año	Título
Gonzalez Díaz y Becerra Pérez	2021	PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas
Salas Álvarez et al	2020	Vínculo universidad – Empresa para el desarrollo local sustentables en pymes turísticas
Tanta Espinoza et al.	2020	Financiamiento y desarrollo empresarial en las MYPES residentes en el parque industrial de Huaycán
Arévalo-Alva et al.	2022	Asignación presupuestaria y crecimiento de las Mypes en Latinoamérica durante la covid-19
Solis Granda y Robalino Muñiz	2019	El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial
Carvache-Franco et al.	2022	Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas
Zumaeta-Julca	2022	La cultura tributaria y la recaudación fiscal: análisis en las Mypes de Lima Metropolitana, Perú
Prado Ramos	2022	Tributación y pericia contable de MYPES en proceso de lavado de activos 2018-2019
Baldeos	2020	Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú
Hernández Peralta et al.	2021	Análisis de competitividad sistémica de las mypes bajo un enfoque de productividad, innovación e industria 4.0
Avendaño Castro et al.	2016	La gestión ambiental en las pymes del sector arcilla en Cúcuta y su área metropolitana
Fernández	2008	Estrategias gerenciales en las PyMEs venezolanas en el escenario del desarrollo local. Una reflexión Teórica

Cuadro 1. Corpus de documentos revisados (cont.)

Autor	Año	Título
Ortiz et al.	2019	Proposal of a model of maturity level adapted to the reality of the MYPES of Peru
Lavanda Reyes et al	2021	Estrategias de Marketing Digital en las Mypes y el Comportamiento de compra Post Pandemia en Peru
Bernal Guio	2018	Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú
García-Contreras et al.	2021	Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19
Hoyos y Sastoque	2020	Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19
Ménez Bahena	2019	Expectativas de supervivencia o cierre de las mypes en el estado de Morelos. Caso: Municipio de Jiutepec
Chávez Bravo	2020	Planificación de Inventarios y Costo de Capital en las MYPES de dispositivos médicos - Cercado de Lima
Pillpe Valencia	2022	Los regímenes tributarios y su incidencia en el financiamiento de las MYPES en Ica, 2018-2019
Valderrama-Santibáñez et al.	2019	Determinantes de las habilidades de innovación en las mypes de la Zona Metropolitana del Valle de México
Cruz Delgado et al.	2020	Análisis comparativo de la efectividad y la satisfacción en las mypes de victoria Tamaulipas por género del directivo
Ahedo Santisteban y Brunet Icart	2011	Desarrollo local, PYME innovadoras y bienes colectivos de competitividad
Apaza Apaza et al.	2021	Factores que influyen en la liquidez de las Mypes en tiempos de pandemia por la covid-19
Franco et al.	2019	Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador
Cholán y Cano	2016	Tecnologías de Información y Comunicación y su Incidencia en la Competitividad de las Mypes de Calzado del distrito El Porvenir
Acosta et al.	2009	Las PYMES en el desarrollo de la economía social. Factores de éxito subsector contratista del municipio Lagunillas del Estado Zulia
Bonilla-Pastor	2015	La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil

Cuadro 1. Corpus de documentos revisados (cont.)

Autor	Año	Título
Mendiburu	2019	Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015
Herrera Marín	2019	Mejora de la calidad de servicio ofrecido en las mypes de hospedaje ubicadas en destinos emergentes del Perú utilizando el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas
Hoyos-Estrada y Sastoque-Gómez	2020	Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19
López et al.	2018	Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador
Michalus et al.	2009	Redes de cooperación entre PYME´S orientadas al desarrollo local: una aproximación conceptual a su conformación
Bermeo Giraldo et al.	2022	Factores determinantes para la adopción del marketing digital en pymes: un estudio exploratorio
Benavides Pupiales y Bolaños Delgado	2020	Barreras de innovación en PYMES: una aproximación a través de una revisión sistemática de literatura
Pérez Hasbun	2008	Gerencia PYME, fortaleza sustentable para el Desarrollo Endógeno
Veloza Suárez	2009	Basilea II y el crédito PyME en Colombia
Montoya et al.	2010	Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos
Ordóñez	2019	Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador
Astudillo Cerón	2008	Consideraciones para la selección de sistemas de información contables y administrativos en la Pyme colombiana
Giraldo González et al.	2018	Diagnóstico de prácticas de iniciación y planeación en gerencia de proyectos en pymes del sector de la construcción
Ortiz Useche et al.	2013	Gestión de mantenimiento en pymes industriales

Cuadro 1. Corpus de documentos revisados (cont.)

Autor	Año	Título
Pérez-Orozco et al.	2021	Adopción y utilización de aplicaciones de mercadeo digital en pymes exportadoras de Costa Rica: un análisis cualitativo
Muñoz Cardona y Mayor López	2015	Las pyme en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los clúster en Colombia
de Gárate Pérez y Lara Tenorio	2018	Implementación del gobierno corporativo en las PYMES
Carbal et al.	2020	Sistema De Gestión Ambiental para PYMES industriales
Suárez Pérez y Pérez Barral	2021	Tendencias y perspectivas del marketing en las pymes
Michalus y Hernández Pérez	2012	Análisis de una red de cooperación de pymes en misiones, Argentina: beneficios y carencias para el desarrollo local sostenible
Saavedra et al.	2019	La gestión de la cadena de suministro y la Competitividad de la PYME Industrial en la Ciudad de México
Chirinos Araque et al.	2018	Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES
Cortés	2019	El control interno como proceso administrativo para las PYMES

Para el proceso constructivo del discurso a través de la dialéctica, se pre establecieron los tópicos a desarrollar dentro de esta revisión, además, se hizo una apropiación de la técnica de la triangulación (Okuda-Benavides y Gómez-Restrepo, 2005), en la cual, se presentan diversas aristas o perspectivas de un mismo tópico, hasta poder alcanzar un horizonte común de comprensión, lo cual fue fundamental en el proceso reflexivo lógico de la acción comunicativa asumida.

RESULTADOS

A continuación, se procede a presentar la reflexión a la que se ha llegado a partir del análisis documental, considerando los tópicos: a) Desafiando el Status Quo: La Adopción de Tecnologías Innovadoras en las MYPE; b) Competir en el Siglo XXI: El Impacto de la

Tecnología en la Competitividad de las MYPE; c) Cambiando Mentalidades: Cultura de Innovación y Capacitación en las MYPE Exitosas.

Desafiando el status Quo: la adopción de tecnologías innovadoras en las MYPE

En el mundo empresarial actual, la tecnología está en constante evolución y se ha convertido en un factor determinante para el éxito de cualquier empresa, sin importar su tamaño, en este caso, las MYPE no son una excepción (Gonzalez Díaz y Becerra Pérez, 2021). A menudo, estas empresas enfrentan desafíos únicos, como recursos limitados y competencia feroz, que pueden poner en riesgo su supervivencia (Salas Álvarez et al., 2020; Tanta Espinoza et al., 2020); sin embargo, la adopción de tecnologías innovadoras se presenta como una oportunidad para desafiar el statu quo y competir en un mercado cada vez más digitalizado (Arévalo-Alva et al., 2022).

Una de las razones más convincentes para que las MYPE abracen la innovación tecnológica es la mejora de la eficiencia operativa (Solis-Granda y Robalino-Muñiz, 2019). La automatización de tareas rutinarias y la optimización de procesos a través de software y sistemas especializados permiten a estas empresas hacer más con menos (Carvache-Franco et al., 2022; Zumaeta-Julca, 2022). Esto no solo se traduce en ahorros de costos significativos, sino que también libera tiempo y recursos que pueden ser redirigidos hacia actividades estratégicas (Prado Ramos, 2022). Así, las MYPE pueden competir eficazmente con empresas más grandes, aprovechando la agilidad y la flexibilidad que la tecnología les brinda (Baldeos, 2020).

Los beneficios de la adopción de tecnologías innovadoras van más allá de la simple eficiencia operativa (Hernández Peralta et al., 2021). También se reflejan en la mejora de la experiencia del cliente. Las MYPE pueden utilizar la analítica de datos y las herramientas de Customer Relationship Management (CRM) para comprender mejor las necesidades y preferencias de sus clientes (Avendaño Castro et al., 2016; Fernández, 2008; Ortiz et al., 2019). Esto les permite ofrecer productos o servicios personalizados y un servicio al cliente excepcional, lo que a su vez fomenta la lealtad del cliente y el crecimiento de los negocios (Lavanda Reyes et al., 2021).

Además, la adopción de tecnología permite a las MYPE ser más flexibles y adaptables a las cambiantes condiciones del mercado. La capacidad de ajustar rápidamente sus operaciones y explorar nuevas oportunidades de negocio es un activo invaluable en un mundo empresarial en constante cambio (Bernal Guio, 2018; García-Contreras et al., 2021; Hoyos y Sastoque, 2020). Las MYPE pueden aprovechar las tendencias emergentes y responder ágilmente a las demandas de los consumidores, lo que les brinda una ventaja competitiva en comparación con las empresas que se aferran a enfoques tradicionales (Ménez Bahena, 2019).

A pesar de los beneficios evidentes, no se puede ignorar que la implementación de tecnologías innovadoras presenta desafíos. Uno de los obstáculos más comunes es la falta de presupuesto (Chávez Bravo, 2020). Las MYPE a menudo tienen recursos financieros limitados, lo que puede dificultar la inversión en tecnología. Sin embargo, esta limitación puede superarse mediante la planificación adecuada y la búsqueda de soluciones tecnológicas escalables y asequibles (Pillpe Valencia, 2022).

Otro obstáculo significativo es la resistencia al cambio, tanto por parte de los propietarios de las empresas como de los empleados. Abrazar la tecnología implica cambios en la forma en que se hacen las cosas, y esto puede generar temores e inseguridades (Valderrama Santibáñez et al., 2019). La clave para superar esta resistencia radica en la comunicación efectiva, la formación adecuada y la creación de una cultura empresarial que valore la innovación y el aprendizaje continuo (Cruz Delgado et al., 2020).

En conclusión, la adopción de tecnologías innovadoras es esencial para que las MYPE prosperen en el entorno empresarial actual. A través de la mejora de la eficiencia operativa, la mejora de la experiencia del cliente y la capacidad de adaptación rápida, las MYPE pueden desafiar el statu quo y competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes. Si bien los obstáculos existen, con una estrategia adecuada y un enfoque proactivo, las MYPE pueden convertir la tecnología en un aliado poderoso en su búsqueda de éxito y crecimiento sostenible. La adopción de tecnología ya no es una opción, es una necesidad para las MYPE que desean un futuro empresarial exitoso.

Competir en el Siglo XXI: El Impacto de la Tecnología en la Competitividad de las MYPE

En un mundo empresarial caracterizado por cambios rápidos y desafíos constantes, las MYPE se encuentran en una encrucijada crucial. La adopción de tecnologías innovadoras se ha convertido en un imperativo para no solo sobrevivir, sino para prosperar en el siglo XXI (Ahedo Santisteban y Brunet Icart, 2011; Apaza Apaza et al., 2021; Franco et al., 2019). Esta categoría explora cómo la tecnología puede tener un impacto profundo en la competitividad de las MYPE. Analizaremos cómo la adopción de tecnologías modernas no solo les permite competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes, sino que también les brinda una serie de ventajas distintivas que pueden impulsar su éxito en un mercado en constante cambio.

Uno de los principales impactos de la tecnología en la competitividad de las MYPE es la mejora de la eficiencia operativa. La automatización de procesos, la gestión de inventarios en tiempo real y la implementación de software de gestión empresarial permiten a estas empresas hacer más con menos recursos (Cholán y Cano, 2016). Esto no solo les ayuda a reducir costos operativos, sino que también les permite competir en precio y calidad con empresas más grandes. Al optimizar sus operaciones, las MYPE pueden ofrecer productos o servicios competitivos y atractivos para los consumidores (Acosta et al., 2009; Bonilla-Pastor, 2015).

La tecnología también ha abierto nuevas fronteras para las MYPE en términos de alcance de mercado. A través de la presencia en línea, las redes sociales y las plataformas de comercio electrónico, estas empresas pueden llegar a audiencias globales sin tener que invertir en una infraestructura física costosa (Mendiburu, 2019). La globalización digital ha nivelado el campo de juego, permitiendo a las MYPE competir en igualdad de condiciones con empresas multinacionales. Esto no sólo amplía sus oportunidades de venta, sino que también las expone a diversas culturas y mercados, lo que enriquece su conocimiento y capacidad de adaptación (Herrera Marín, 2019).

Una de las ventajas más significativas de la tecnología es su capacidad para impulsar la innovación. Las MYPE pueden utilizar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el

análisis de datos y la realidad virtual para diferenciarse en el mercado (Hoyos-Estrada y Sastoque-Gómez, 2020; López et al., 2018; J. Michalus et al., 2009). Por ejemplo, una MYPE que ofrezca una experiencia de compra en línea personalizada o un servicio al cliente excepcional impulsado por la IA puede destacar entre la competencia y ganar la lealtad del cliente (Bermeo Giraldo et al., 2022). La tecnología no solo les permite competir, sino también innovar y liderar en sus nichos de mercado.

En resumen, el impacto de la tecnología en la competitividad de las MYPE en el siglo XXI es innegable. A través de la mejora de la eficiencia operativa, la ampliación del alcance de mercado y la capacidad de innovar, las MYPE pueden competir eficazmente en un mercado globalizado y altamente competitivo. Sin embargo, la adopción de tecnología no es solo una opción, es una necesidad imperiosa para sobrevivir y prosperar en este nuevo panorama empresarial. Aquellas MYPE que abracen la tecnología de manera estratégica y aprovechen sus ventajas estarán mejor posicionadas para competir y liderar en el siglo XXI.

Cambiando Mentalidades: Cultura de Innovación y Capacitación en las MYPE Exitosas

En el contexto empresarial actual, la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso, y las MYPE se encuentran en una encrucijada. La adopción de tecnologías innovadoras es esencial, pero para lograrlo con éxito, es necesario un cambio de mentalidad y una cultura de innovación (Benavides Pupiales y Bolaños Delgado, 2020; Pérez Hasbun, 2008; Veloza Suárez, 2009). En esta categoría, exploraremos cómo las MYPE pueden transformarse mediante la creación de una cultura empresarial que valore la innovación y la capacitación continua. Analizaremos cómo estas mentalidades cambiantes pueden ser un pilar fundamental para el éxito de las MYPE en la era digital.

La adopción de tecnología es un paso importante, pero no es suficiente por sí sola. Para aprovechar al máximo el potencial de la tecnología, las MYPE deben crear una cultura de innovación en la que la búsqueda constante de mejoras y la creatividad sean fundamentales (Montoya et al., 2010; Ordóñez, 2019). Esto implica fomentar un entorno en el que los empleados se sientan alentados a proponer nuevas ideas, experimentar y aprender de los fracasos (Astudillo Cerón, 2008; Giraldo González et al., 2018). Una cultura de innovación no

solo es esencial para mantenerse al día en el mundo empresarial actual, sino que también puede ser un factor diferenciador que atraiga y retenga a talentos clave (Ortiz Useche et al., 2013; Pérez-Orozco et al., 2021).

La tecnología cambia rápidamente, y las MYPE deben mantenerse al día con las últimas tendencias y herramientas. Esto requiere un enfoque en la capacitación continua de los empleados (Muñoz Cardona y Mayor López, 2015). La inversión en programas de formación y desarrollo tecnológico no solo mejora la competencia tecnológica de la empresa, sino que también empodera a los empleados para utilizar las herramientas tecnológicas de manera efectiva (de Gárate Pérez y Lara Tenorio, 2018). Esto puede marcar la diferencia en la adopción y el éxito de la tecnología en la empresa. Además, la capacitación continua puede ayudar a superar la resistencia al cambio al proporcionar a los empleados la confianza necesaria para abrazar la innovación (Carbal et al., 2020; Suárez Pérez y Pérez Barral, 2021).

La resistencia al cambio es un desafío común en la implementación de una cultura de innovación y capacitación continua. Los propietarios de MYPE y los empleados pueden sentir temor ante lo desconocido o la interrupción de las prácticas habituales (J. C. Michalus y Hernández Pérez, 2012; Saavedra et al., 2019). Superar esta resistencia implica una comunicación clara y una estrategia de gestión del cambio efectiva. Los líderes deben destacar los beneficios de la innovación y la capacitación, mostrar ejemplos concretos de éxito y proporcionar apoyo a lo largo del proceso de transición (Chirinos Araque et al., 2018; Cortés, 2019).

En conclusión, la transformación de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) en empresas exitosas en la era digital no se trata sólo de adoptar tecnologías innovadoras, sino también de cambiar mentalidades. La creación de una cultura de innovación y la inversión en capacitación continua son fundamentales para aprovechar al máximo el potencial de la tecnología y competir eficazmente en el mercado actual. La resistencia al cambio puede ser un obstáculo, pero con un liderazgo sólido y una estrategia bien definida, las MYPE pueden lograr un cambio exitoso y prepararse para un futuro empresarial exitoso y sostenible. En última instancia, se

trata de adoptar una mentalidad de aprendizaje y adaptación constante como el camino hacia el éxito en la economía digital.

CONCLUSIONES

Se exploraron las razones imperativas detrás de la adopción de tecnologías innovadoras, destacando su capacidad para mejorar la eficiencia operativa y aumentar la competitividad en un mercado globalizado. Hemos subrayado cómo la tecnología no solo proporciona ventajas en términos de eficiencia, sino que también abre oportunidades para la expansión de mercados y la creación de ventajas competitivas a través de la innovación. Además, hemos enfatizado la importancia de una cultura de innovación y la capacitación continua como componentes esenciales para aprovechar al máximo el potencial de la tecnología.

Además, se ha reflexionado sobre cómo las MYPE pueden desafiar el status quo empresarial a través de la adopción de tecnologías innovadoras. Hemos reconocido que la tecnología es un pilar esencial para la competitividad de las MYPE en la era digital. Al adoptar tecnologías modernas, estas empresas pueden mejorar su eficiencia operativa, competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes y abrir nuevas oportunidades de mercado. Sin embargo, también hemos destacado que la adopción tecnológica va más allá de la implementación; implica un cambio de mentalidad y la disposición a abrazar la innovación.

Por su parte, se ha profundizado en la comprensión de cómo la tecnología impacta la competitividad de las MYPE en el siglo XXI, enfatizando que la tecnología no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también amplía los mercados y brinda ventajas competitivas a estas empresas. Al adoptar tecnologías innovadoras, las MYPE pueden competir efectivamente en un mercado globalizado y en constante cambio. Además, hemos resaltado la importancia de la adaptabilidad y la capacidad de innovar que la tecnología proporciona.

Igualmente se ha abordado la importancia de cambiar mentalidades en las MYPE a través de la creación de una cultura de innovación y la capacitación continua. Hemos reconocido que la tecnología es un componente crucial, pero que la adopción exitosa depende de una mentalidad de aprendizaje constante. Hemos subrayado que una cultura de innovación

fomenta la creatividad, la adaptabilidad y la disposición a asumir riesgos, lo que es esencial para aprovechar al máximo el potencial de la tecnología. Además, hemos destacado que la capacitación continua empodera a los empleados y supera la resistencia al cambio. En resumen, para que las MYPE sean exitosas en la era digital, deben cambiar sus mentalidades y adoptar una cultura de innovación y aprendizaje constante que respalde la adopción efectiva de tecnología.

Recomendaciones

Se recomienda a las MYPE que pretenden prosperar en un mundo empresarial cada vez más digital es crucial evaluar y seleccionar cuidadosamente las tecnologías que mejor se adapten a las necesidades específicas de su empresa. La inversión en tecnología debe ser estratégica y alineada con los objetivos comerciales. Además, es fundamental fomentar una cultura de innovación; esto implica promover la creatividad, la colaboración y la disposición a asumir riesgos en toda la organización. La innovación no debe limitarse a la adopción tecnológica, sino que debe ser parte de la mentalidad empresarial. Por último, la gestión del cambio y la comunicación efectiva son clave para superar la resistencia al cambio y garantizar una transición fluida hacia la adopción tecnológica.

La reflexión sobre la competitividad e innovación tecnológica en las MYPE lleva a plantear preguntas fundamentales que pueden guiar investigaciones futuras. ¿Cómo afecta la adopción de tecnologías específicas a la eficiencia operativa y la competitividad de diferentes tipos de MYPE? ¿Cuáles son las barreras más significativas que enfrentan las MYPE al adoptar tecnología, y cómo pueden superarse de manera efectiva? ¿Qué estrategias y políticas gubernamentales pueden promover la adopción de tecnología en las MYPE y mejorar su competitividad? ¿Cómo influye la cultura organizacional en la capacidad de innovación de las MYPE? ¿Cuál es el impacto a largo plazo de la capacitación continua en la competitividad y la innovación de estas empresas? Estas preguntas ofrecen un punto de partida para investigaciones futuras que pueden proporcionar información valiosa para ayudar a las MYPE a prosperar en la economía digital en constante cambio.

REFERENCIAS

- Acosta, I., Pérez, M. E., y Hernandez, J. (2009). Las PYMES en el desarrollo de la economía social. Factores de éxito subsector contratista del municipio Lagunillas del Estado Zulia. *Negotium*, 4(12)
- Ahedo Santisteban, M., y Brunet Icart, I. (2011). Desarrollo local, PYME innovadoras y bienes colectivos de competitividad. *Revista Espanola de Sociologia*, 15
- Apaza Apaza, O., Marín Apaza, P., y Cutipa Ticono, I. (2021). Factores que influyen en la liquidez de las Mypes en tiempos de pandemia por la covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1305
- Arévalo-Alva, Lady, Martell-Alfaro, K., Ríos-López, L., Saldaña-Pinto, C., Alejandría-Castro, C., Fasanando-Puyo, T., Rojas-Vela, J., y Fasanando-García, S. (2022). Asignación presupuestaria y crecimiento de las Mypes en Latinoamérica durante la covid-19. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2). <https://doi.org/10.51252/race.v1i2.374>
- Astudillo Cerón, M. T. (2008). Consideraciones para la selección de sistemas de información contables y administrativos en la Pyme colombiana. *Entramado*, 4(2).
- Avendaño Castro, W. R., Rueda Vera, G., y Paz Montes, L. S. (2016). La gestión ambiental en las pymes del sector arcilla en Cúcuta y su área metropolitana. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(1). <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.1.7>
- Baldeos, L. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 8(25).
- Benavides Pupiales, L. E., y Bolaños Delgado, S. L. (2020). Barreras de innovación en PYMES: una aproximación a través de una revisión sistemática de literatura. *Tendencias*, 21(1). <https://doi.org/10.22267/rtend.202101.134>
- Bermeo Giraldo, M. C., Guisado Gómez, S., y Valencia-Arias, A. (2022). Factores determinantes para la adopción del marketing digital en pymes: un estudio exploratorio. *Semestre Económico*, 24(57). <https://doi.org/10.22395/seec.v24n57a11>
- Bernal Guio, A. (2018). Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú. *Industrial Data*, 21(1). <https://doi.org/10.15381/idata.v21i1.14909>
- Bonilla-Pastor, E. (2015). La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil. *Ingeniería Industrial*, 0(033). <https://doi.org/10.26439/ing.ind2015.n033.532>
- Carbal, A., García, M., y Álvarez, Y. (2020). Sistema De Gestión Ambiental para PYMES industriales. *Espacios*, 41(24).
- Carvache-Franco, O., Carvache-Franco, M., Gutiérrez-Candela, G., y Carvache-Franco, W. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/racs.v28i2.37936>
- Castro, G. S. (2017). La Educación Financiera como Motor de Desarrollo de las Mypes en Colombia. *ASOBANCARIA*.

- Chacon, E. V. (2022). Mypes and sustainability in times of pandemic in Arequipa, Perú An structural equation model. *VISUAL Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura* , 9. <https://doi.org/10.37467/REVVISUAL.V9.3624>
- Chacón Monterrosa, L. A. (2017). Caracterización de MYPES en el municipio de San Vicente. *Teoría y Praxis*. <https://doi.org/10.5377/typ.v0i31.6383>
- Chávez Bravo, J. C. (2020). Planificación de Inventarios y Costo de Capital en las MYPES de dispositivos médicos - Cercado de Lima. *Big Bang Faustiniiano*, 9(3). <https://doi.org/10.51431/bbf.v9i3.632>
- Chiatchoua, C. (2021). Construcción de un modelo de competencias gerenciales para la competitividad de las MYPES. *Paradigma Económico*, 13(1). <https://doi.org/10.36677/paradigmaeconomico.v13i1.15168>
- Chirinos Araque, Y. D. V., Meriño Cordoba, V. H., Martínez De Meriño, C. Y., y Perez Peralta, C. M. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Espacios*, 39(7).
- Cholán, J., y Cano, E. (2016). Tecnologías de Información y Comunicación y su Incidencia en la Competitividad de las Mypes de Calzado del distrito El Porvenir. *Ciencia y Tecnología*, 12(3).
- Concha, Y., y Juscamaita, L. (2016). "Auditoría administrativa y su aplicabilidad en las mypes del Perú." *Revista Lidera*, 0(11).
- Cortés, A. (2019). El control interno como proceso administrativo para las PYMES. *Revista FAECO Sapiens*, 2(2).
- Cruz Delgado, D., Herrera Ledesma, P. A., García Martínez, J. C., y Torres Ramírez, E. (2020). Análisis comparativo de la efectividad y la satisfacción en las mypes de victoria Tamaulipas por género del directivo. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas Empresas En Latinoamérica*, 4(1). <https://doi.org/10.46990/relayn.2020.4.1.89>
- de Gárate Pérez, L. E., y Lara Tenorio, A. G. (2018). Implementación del gobierno corporativo en las PYMES. *Facpya*.
- Erazo-Panduro, M., Cárdenas-García, Á., Ruíz-Cueva, J., García Castro, J. C., Torres-Delgado, W., y Tuesta Estrella, J. (2022). Competencias digitales en Mypes de la región San Martín, Perú. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 2(2). <https://doi.org/10.51252/rcsi.v2i2.385>
- Espinoza Espinoza, A. F., Venturo Orbegoso, C. O., y Bravo Chavez, O. J. (2020). Factores que inciden en el crecimiento de las mypes de calzado. *INNOVA Research Journal*, 5(2). <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1295>
- Fernández, G. (2008). Estrategias gerenciales en las PyMEs venezolanas en el escenario del desarrollo local. Una reflexión Teórica. *Multiciencias*, 8(2).
- Franco, M. del C., Gomez, F., y Serrano, K. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador. *Revista Conrado*, 15(67).

- García Monsalve, J. J., Tumbajulca Ramírez, A. I., y Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 12(2).
- García-Contreras, R., Valle-Cruz, D., y Canales-García, R. A. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>
- Giraldo González, G. E., Castañeda Mondragón, J. C., Correa Basto, O., y Sánchez Ángel, J. C. (2018). Diagnóstico de prácticas de iniciación y planeación en gerencia de proyectos en pymes del sector de la construcción. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. <https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2018.2018>
- Gonzalez Díaz, R. R., y Becerra Pérez, L. A. (2021). PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. *CIID Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.46785/ciidj.v1i1.100>
- Hernández Peralta, A. de J., Crudet Balderas, J. C., Gómez Sánchez, J., y Pérez Hernández, I. (2021). Análisis de competitividad sistémica de las mypes bajo un enfoque de productividad, innovación e industria 4.0. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas Empresas En Latinoamérica*, 5(1). <https://doi.org/10.46990/relayn.2021.5.1.20>
- Herrera Marín, S. (2019). Mejora de la calidad de servicio ofrecido en las mypes de hospedaje ubicadas en destinos emergentes del Perú utilizando el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas. *Industrial Data*, 22(1). <https://doi.org/10.15381/idata.v22i1.16528>
- Hoyos, S., y Sastoque, J. (2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19. *Revista Científica Anfibios*, 3(1).
- Hoyos-Estrada, S., y Sastoque-Gómez, J. D. (2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19. *Revista Científica Anfibios*, 3(1). <https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.60>
- Jasso Ramos, K. Y., Aguilar Rascón, O. C., y Ocegueda Mercado, C. G. (2022). Tecnologías e innovación en mypes 4.0 y desempeño organizacional. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas Empresas En Latinoamérica*, 6(3). <https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.3.591>
- Lavanda Reyes, F. A., Martínez Garcia, R., y Reyes Acevedo, J. E. (2021). Estrategias de Marketing Digital en las Mypes y el Comportamiento de compra Post Pandemia en Peru. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI) ISSN*, 10(5).
- López, O., Beltrán, C., Morales, R., y Cavero, O. (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador. *CienciAmérica*, 7(2). <https://doi.org/10.33210/ca.v7i2.167>
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência y Saúde Coletiva*, 17(3), 613–619. <https://www.scielo.br/j/csc/a/VgFnXGmqhGHNMBsv4h76tyg/?format=pdfylang=es>
- Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 15(1).

- Ménez Bahena, L. E. (2019). Expectativas de supervivencia o cierre de las mypes en el estado de Morelos. Caso: Municipio de Jiutepec. *RICEA Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 8(16). <https://doi.org/10.23913/ricea.v8i16.133>
- Michalus, J. C., y Hernández Pérez, G. (2012). Análisis de una red de cooperación de pymes en misiones, Argentina: beneficios y carencias para el desarrollo local sostenible. *Visión de Futuro*, 16(1).
- Michalus, J., Hernández, G., y Sarache, W. (2009). Redes de cooperación entre PYME'S orientadas al desarrollo local: una aproximación conceptual a su conformación. *Dirección*, 30(59).
- Montoya, A., Montoya, I., y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, 28(1).
- Muñoz Cardona, Á. E., y Mayor López, M. P. (2015). Las pyme en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los clúster en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 45(1). <https://doi.org/10.22431/25005227.1>
- Okuda Benavides, M., y Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(1), 118–124. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Ordóñez, A. G. (2019). Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 10(27).
- Ortiz Torres, E. A. (2011). La dialéctica en las investigaciones educativas. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas En Educación"*, 11(2), 1–26. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44720020023.pdf>
- Ortiz Useche, A., Rodríguez Monroy, C., y Izquierdo, H. (2013). Gestión de mantenimiento en pymes industriales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 18(61). <https://doi.org/10.31876/revista.v18i61.11005>
- Ortiz, V., Primo, P., Yomona, M., Orihuela, M., Sotelo, F., y Raymundo, C. (2019). Proposal of a model of maturity level adapted to the reality of the MYPES of Peru. *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, 2019-July*. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.95>
- Pérez Hasbun, D. C. (2008). Gerencia PYME, fortaleza sustentable para el Desarrollo Endógeno. *Multiciencias*, 8(1).
- Pérez-Orozco, A., Montoya, I., y Martínez-Villavicencio, J. (2021). Adopción y utilización de aplicaciones de mercadeo digital en pymes exportadoras de Costa Rica: un análisis cualitativo. *Tec Empresarial*, 15(3).
- Pillpe Valencia, J. A. (2022). Los regímenes tributarios y su incidencia en el financiamiento de las MYPES en Ica, 2018-2019. *IGOBERNANZA*, 5(18). <https://doi.org/10.47865/igob.vol5.n18.2022.192>
- Ponce Vargas, J. M. (2018). El método dialéctico en la formación científica de los estudiantes de pedagogía. *Actualidades Investigativas En Educación*, 18(3), 1–20. <https://doi.org/10.15517/aie.v18i3.33214>

- Prado Ramos, R. (2022). Tributación y pericia contable de MYPES en proceso de lavado de activos 2018-2019. *Puriq*, 4. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.1.237>
- Rodríguez Suárez, C., Mascarúa Alcázar, M. A., y Ruíz Contreras, A. B. (2022). Estudio longitudinal de las Mypes de Tehuacán. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas Empresas En Latinoamérica*, 6(3). <https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.3.595>
- Saavedra, M., Adame, M., y Saavedra, M. (2019). La gestión de la cadena de suministro y la Competitividad de la PYME Industrial en la Ciudad de México. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 1(15).
- Salas Álvarez, W. T., Medina León, A., Medina Nogueira, D., Ricardo Cabrera, H., y Salas Medina, P. E. (2020). Vínculo universidad – Empresa para el desarrollo local sustentables en pymes turísticas. *Universidad y Sociedad*, 12(1).
- Sanchez Barraza, B. (2016). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 13(25)
- Solis Granda, L. E., y Robalino Muñoz, R. C. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3). <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Suárez Pérez, J. C., y Pérez Barral, O. (2021). Tendencias y perspectivas del marketing en las pymes. *Contabilidad y Negocios*, 16(32). <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202102.008>
- Tanta-Espinoza, I. L., Vilca Coaquira, A. E., y Luy Medina, G. I. (2020). Financiamiento y desarrollo empresarial en las MYPES residentes en el parque industrial de Huaycán. *Revista Muro de La Investigación*, 5(1). <https://doi.org/10.17162/rmi.v5i1.1300>
- Valderrama-Santibáñez, A. L., Neme Castillo, O., y García Meza, M. A. (2019). Determinantes de las habilidades de innovación en las mypes de la Zona Metropolitana del Valle de México. *Innovar*, 29(74). <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n74.82060>
- Veloza Suárez, Z. (2009). Basilea II y el crédito PyME en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66. <https://doi.org/10.21158/01208160.n66.2009.478>
- Vera Correa, M. E., y Florián Rodríguez, M. A. (2022). Procesos operativos y sistemas de planificación empresarial y su incidencia en las Mypes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2968
- Zumaeta-Julca, P. (2022). La cultura tributaria y la recaudación fiscal: análisis en las Mypes de Lima Metropolitana, Perú. *Semestre Económico*, 11(1). <https://doi.org/10.26867/se.2022.v11i1.125>



Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0