

VIRTUALIDAD, APRENDIZAJE Y AUTODISCIPLINA FRENTE A LA ATENCIÓN VIRTUAL.

Liz Yeny Martínez Duque
Universidad Pedagógica Experimental Libertador
lizmartinezd@gmail.com

Sinopsis Educativa
Revista Venezolana
de Investigación

Año 24, N° 1

Julio 2024

pp 326 - 334

Recibido: Abril 2024

Aprobado: Junio 2024

RESUMEN

Las tecnologías de la información (TI) han tenido un desarrollo global que ha impactado en todos los ámbitos de la sociedad, incluida la educación. Por lo tanto, es importante revisar cuál, cuándo, dónde y cómo ha sido la sinergia entre TI y educación. Gracias a que las TI trasciende las diferentes áreas cognoscitivas se puede hablar de una sociedad del conocimiento como lo plantea Levy (2004) donde la hiperinformación que se encuentra al alcance de un click a través de World Wide Web (www) o la red informática mundial a la cual se tiene acceso a través del internet. En este artículo se hará un desglose teórico de la triada compuesta por el aprendizaje, el pensamiento crítico y las redes sociales y las categorías que subyacen como complemento para la comprensión del fenómeno de la atención-aprendizaje-virtualidad.

Palabras clave:
tecnologías de la información (ti), educación, sociedad del conocimiento, aprendizaje y pensamiento crítico.

VIRTUALITY, LEARNING AND SELF-DISCIPLINE IN FRONT OF VIRTUAL ATTENTION.

ABSTRACT

Information Technologies (IT) has had a global development that has impacted every area of society, including education. Therefore, it's important to review what, when, where and how the synergy between IT and education has been. Thanks to the fact that IT transcends different cognitive areas, it is possible to speak of a knowledge society as proposed by Levy (2004) where the hyperinformation that is within the reach of a click through the World Wide Web (www) or the global computer network to which we have access through the internet. This article will make a theoretical breakdown of the triad composed of learning, critical thinking and social networks and the categories that underlie as a complement to the understanding of the phenomenon of attention-learning-virtuality.

Key words:
Information technology (IT), education, knowledge society, learning and critical thinking.

VIRTUALITÉ, APPRENTISSAGE ET AUTODISCIPLINE DEVANT L'ATTENTION VIRTUELLE.

RÉSUMÉ

Les technologies de l'information (TI) ont connu un développement mondial qui a touché tous les domaines de la société, y compris l'éducation. Par conséquent, il est important d'examiner ce que, quand, où et comment la synergie entre l'informatique et l'éducation a été. Grâce au fait que l'informatique transcende les différents domaines cognitifs, il est possible de parler d'une société de la connaissance comme le propose Levy (2004), où l'hyperinformation est à portée d'un clic à travers le World Wide Web (www) ou l'ordinateur mondial réseau auquel nous avons accès via Internet. Cet article fera un découpage théorique de la triade composée d'apprentissage, de pensée critique et de réseaux sociaux et des catégories qui la sous-tendent en complément à la compréhension du phénomène attention-apprentissage-virtualité.

Mot clefes:
Technologies de l'information (TI), éducation, société de la connaissance, apprentissage et pensée critique

I. INTRODUCCIÓN

El papel relevante que han jugado las tecnologías de la información y la comunicación a lo largo de la historia desde la antigüedad hasta nuestros días es indudable. Nuestros antepasados utilizaron todas las fuentes disponibles como las pinturas rupestres en diferentes cuevas que explican la comunicación. La escritura y su difusión a través de la imprenta, los transistores y su importancia en artefactos como la televisión y las computadoras, especialmente este último avance tecnológico junto con la red informática mundial y sus siglas WWW nos ha permitido acceder a una gran cantidad de información que con la ayuda de las redes sociales han transformado el mundo y su visión frente a nuestra forma de vida.

El desarrollo global de las tecnologías de la información (TI) afecta a todos los ámbitos de la sociedad, incluida la educación. Por lo tanto, es importante revisar qué, cuándo, dónde y cómo surgió esa relación simbiótica entre TI y educación. Dado que las TI trascienden diferentes dominios cognitivos, podemos hablar de la sociedad del conocimiento propuesta por Levy (2004), en donde la hiperinformación se encuentra a un click haciendo uso no solo de computadores de mesa, portátiles, tablets y ahora teléfonos y relojes inteligentes. Este artículo entra a reflexionar frente a temas como la virtualidad, el aprendizaje, la autodisciplina y el liderazgo desde la gestión

educativa y las categorías que subyacen como complemento hologramático que desde la gestión administrativa requiere una transformación que guie hacia nuevos horizontes una educación más acorde frente al avance y recursos que ofrece la cibercultura en la cual están inmersos los estudiantes que se encuentran a nuestro alcance

Inicialmente es importante considerar el liderazgo que desempeña un papel fundamental en la transformación de una organización educativa para una integración más efectiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aula de clase, este proceso requiere como lo menciona Clovey (2020) que quien lidere desarrolle ciertas características que lo ponen en el pináculo de la administración para sacar adelante a sus equipos de trabajo, estos roles son entre otros Inspirar Confianza, Crear un visión, Ejecutar la estrategia y por último dar Coaching para potencial el trabajo a realizar con la integración de las TI como herramienta de enseñanza en el aula de clase.

La tecnología es presentada en la actualidad como como un tema de gran importancia desde las políticas públicas educativas como lo expone Selwyn citado por Martínez (2021), éstas son objetivos y metas a alcanzar propuestas por la UNESCO (2015), OCDE (2019) y los Ministerios de Educación (MEN, 2016,) de cada país, los cuales consideran que al usar las tics en los diferentes ámbitos, iniciando por la educación mejora las habi-

lidades laborales de los jóvenes dándoles skills suficientes para enfrentar el mundo laboral con gran ventaja; esto se plantea en Colombia en el Plan Decenal 2016-2026.

Considerar esta inmersión en la virtualidad haciéndola una herramienta para la educación conlleva a reflexionar los pormenores en el uso de la virtualidad y las redes sociales, porque «Es frecuente encontrar comportamientos impulsivos en el uso de tecnologías. Por ejemplo, en la descarga de aplicaciones del móvil que luego no se utilizan o en la urgencia por contestar a ciertos mensajes, en la planificación del tiempo de uso.» (Garrote, 2013, p. 128) este escenario muestra la importancia que tiene desarrollar el autocontrol en los estudiantes cuando están de cara al uso de este recurso tan a la mano de su alcance.

El proceso requiere una visión y dirección que para el caso del líder educativo está en establecer metas claras y una dirección estratégica para la integración de las TIC en la escuela, lo que implica definir objetivos, identificar los recursos necesarios y crear un plan de acción. Igualmente debe inspirar y motivar a los miembros de la comunidad educativa comunicando la importancia de las TIC, generar entusiasmo y fomentar la participación de todos los involucrados.

La gestión del cambio requiere como lo afirma Gonçalves y Campos (2016) que un líder muestre la importancia de transformar la forma en la que se enseña, se aprende y se administra la organización educativa haciendo uso de las TIC y mostrar las bondades del cambio para adaptarse mejor al entorno, buscando generar y anticipar la menor resistencia y conflictos en los integrantes de la comunidad educativa, lo que requiere para superar esta dificultad la mayor cantidad de apoyo, como lo enuncia LaMarsh (1995), citado por Payró (2020), quien define el cambio como «alejarse del presente hacia una nueva situación de desequilibrio (inestabilidad) en busca de un orden diferente», ante esta situación realizar esta transformación se vuelve un elemento clave de la cultura institucional, que bien encaminada vive, valora y está constantemente experimentando y aprendiendo para encontrar las fortalezas y talentos de todo el personal docente, administrativo y comunidad de tal forma que se lleve a buen puerto el objetivo propuesto.

Levy (2007) propone una cultura digital

que da trazabilidad a los sistemas y medios culturales que se permean a través de la hiperinformación, esta situación no excluye la educación; las tecnologías de la información y la comunicación traspasan la parte socio-cultural y la técnica donde el educador propone transformaciones para alcanzar el objetivo final el cual es formar y transmitir conocimientos los cuales posee y debe entregar de la manera más eficaz y eficiente posible.

No se debe olvidar como lo sugiere Giles (2021) que las redes sociales bajo un manejo responsable no generan problemas, en tanto los usuarios tengan control y sean conscientes de lo que hacen o pueden causar con uso de esa tecnología. En ocasiones, pueden originar amistades duraderas o reales, permitiendo conocer diferentes focos con gusto o ideales comunes, participando de forma sana, responsable y enriquecedora. Además, el estudio muestra que la red social aumenta la posibilidad de generar empatía, autoestima y determinación, lo que se argumenta con la edad de la población estudiada entre los 17-20, 21-24 y mayores de 24 años. Igualmente es recomendable un conocimiento exhaustivo y minucioso sobre los beneficios reales que las redes sociales conlleva, concretando sus ventajas e inconvenientes, para así tener un mayor control teniendo en cuenta que redes sociales como el Facebook, Instagram y Twitter pueden conllevar serios problemas de ansiedad y depresión por el miedo a no ser aceptado por lo que se es, tema sensible en lo jóvenes de hoy día.

Por lo anterior es indispensable formar una cultura digital en la organización educativa, donde las tecnologías de la información y la comunicación, las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento, las tecnologías online colaborativas; las tecnologías para el empoderamiento y la participación y por último las tecnologías de las relación, información y comunicación (TIC, TAC, TOC, TEP y TRIP respectivamente) sean valoradas y utilizadas de manera efectiva que promueva la capacitación en competencias digitales, así como también es importante establecer políticas claras sobre el uso de las TIC y crear espacios de colaboración y momentos donde se compartan las buenas prácticas; un líder educativo puede fomentar la cooperación y la participación activa de todos los miembros de la institución educativa en la integración de las TIC y para ello se hace necesario una antropología de las redes sociales en su faceta de tecnología complementaria para el aprendizaje y

que sirva de referencia para ulteriores análisis en investigaciones en el campo de la educación (Flórez-García, 2022). Lo expuesto puede incluir la formación de equipos de trabajo, la creación de espacios para compartir ideas y experiencias, y el fomento de la retroalimentación y la mejora continua donde las TICs sean la herramienta didáctica de enseñanza.

Tras un liderazgo asertivo esta como lo plantea Mintzberg (2005) una gestión de cambio que establece una estructura organizacional única y específica que se adapta a la realidad del contexto institucional acorde con las necesidades y objetivos que van acompañados por una comunicación clara y constante los cuales son fundamentales para que se perciban los beneficios y propósitos del cambio, así también, se debe explicar como la virtualidad puede mejorar la enseñanza y el aprendizaje; la comunicación efectiva redundante en generar comprensión y aceptación al propio cambio y más si se tiene presente que El éxito de las redes sociales ha sido motivo constante de debates en los círculos académicos, debido a las consecuencias que para la población ha implicado, se dice que en los últimos años las redes sociales se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información (Núñez C., S., Hernández H., V. y Herrera P., L. (2023).

Es necesario propender por la participación y empoderamiento de los diferentes actores de la comunidad educativa (docentes, directivos, personal administrativo, estudiantes y padres) en el proceso de cambio hacia la virtualidad, lo que fomentará el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, de allí lo esencial de la formación y la capacitación adecuada en el uso de estos recursos, tanto para docentes como para otros miembros del personal educativo de manera que se sientan preparados y seguros para utilizar las herramientas tecnológicas de manera efectiva en sus prácticas educativas como lo sugiere Waissbluth (2013).

Lo anterior debe ir con acompañamiento y apoyo continuo durante el proceso que debiera incluir asesoramiento técnico, recursos educativos, espacios de colaboración y retroalimentación para superar los obstáculos y generar confianza en el uso de las TIC; teniendo muy presente como lo afirma la Editorial de la Revista Disertaciones en su volumen 16, No 1 del 2023 que el contexto digital (TIC, redes sociales y demás plataformas colaborativas) ha facilitado enormemente tanto la producción como el con-

sumo de contenidos, por lo que se hace necesario observar las estrategias comunicativas no solo de los destinos turísticos sino también de las instituciones culturales y educativas.

Las Tic, tac, toc, tep, trip permiten combinar las áreas del saber lo que hace posible el salto de un colectivo hacia el conocimiento como lo plantea Levy (2004) y este océano de información hace posible que el navegar en internet permita a los usuarios de este sistema estar al tanto de cualquier tipo de cambio global en cualquier ámbito; aunque la nueva sabiduría cuenta con un período de vigencia corto tanto así que los visitantes que tienen una presencia constante en la red informática sienten la necesidad de pequeñas dosis de información que los motiva a dar continuos clicks, lo que permite una atención superficial sin profundidad de los temas abordados en esta.

A pesar de todo el avance tecnológico las deficiencias humanas son reemplazadas utilizando la tecnología, la inteligencia artificial lo que genera como lo expresa Múnera-Duque (2023) «que aplicaciones actuales y futuras creen dilemas éticos, morales, sociales y económicos»; igual sucede con los alumnos que se tienen en las aulas lo cuales no son impermeables al uso de estas técnicas por el contrario su cercanía y conocimiento se da precisamente a través de las redes sociales, porque en estos momentos sus vidas giran en torno a ellas frente a su necesidad de cercanía social, entendimiento y comprensión entre pares por el innato natural del hombre de ser social.

Este tema plantea preguntas de que ¿Cómo sería la atención en los estudiantes cuando tiene este tipo de metodología como medio enseñanza?, igualmente sale a flote la pregunta de ¿cómo fortalecer ese aprendizaje cuando hay intermediación de las redes sociales y la virtualidad y más importante aún, cómo implementar esta herramienta de tal manera que la atención en el proceso de enseñanza sea efectiva, eficaz y no dispersa. Son tres ejes en torno a los cuales se desarrolla este artículo: La Virtualidad en ambientes educativos, la atención con el fin de fortalecer en particular los aspectos como la atención selectiva y la atención sostenida y por último el aprendizaje.

La tendencia que se presenta en América Latina en cuanto al crecimiento en el uso de las tendencias digitales lo presenta Comscore (2021) el cual afirma que un 82% de la pobla-

ción latinoamericano accede a las redes sociales y su mayor presencia se observó en Facebook, WhatsApp, Instagram, twitter y linkedin. Lo anterior permite pensar en la posibilidad de potenciar el uso de estas redes sociales en temáticas pensadas desde los procesos educativos y tecnológico como es presentado por Gómez (2013) la pretensión es aprovechar esta herramienta de aprendizaje como una estrategia didáctica de enseñanza.

La Atención, el Aprendizaje y la Virtualidad, se convierte en una trilogía signo de desafío para las instituciones educativas latinas que tiene como meta estratégica desde los distintos ministerios de Educación impulsar el uso de las nuevas tecnologías de manera que su uso sea pertinente desde el punto de vista pedagógico y al mismo tiempo diverso y generalizado para distintos los niveles de educación en que se implementen las TI.

Las redes sociales ofrecen al usuario un mundo de posibilidades por lo anterior se requiere contemplarlas con detenimiento y analizar sus características desde los fines educativos como por ejemplo las redes sociales de ocio, de tipo de comunicativo (desde la generación de emociones, creencias, pensamientos que son transmitidos a través de palabras escritas, fotos, audios, videos, emoticones), patrones comunicativos (disposición, mando, advertencia, amonestación, elogio, burla, indagación, crítica, orientación, sermón, educación, elusión, empatía y análisis), emoción (desde sus distintas expresiones como alegría, tristeza, vergüenza, ansiedad, etc.), percepción emocional y expresión emocional (Suárez 2020).

Ahora bien, el manejo de los recursos digitales tanto para los estudiantes como para cada docente es un contenido para aprender, apropiarse, aprovecharlo y, por ende, valorarlo. Si bien nada reemplaza a la presencialidad, tampoco ésta es condición suficiente para garantizar aprendizajes si falta la dimensión didáctica. Desde esta perspectiva, surge la necesidad de reposicionar el rol docente, como promotor/a de un pensamiento estratégico, para resignificar su desempeño como diseñador/a de propuestas didácticas que activan, mediante los recursos tecnológicos la participación, el análisis y los procesos metacognitivos como lo expone Sardi (2023) y donde es importante comprender que el conocimiento metacognitivo se refiere al conocimiento declarativo, de procedimiento y condicional. Mientras que, con la regulación meta-

cognitiva se refiere a la regulación o control de la cognición, que tiene habilidades reguladoras como la planificación, monitoreo y evaluación (Rivera, 2021).

En esa virtualidad es necesario considerar como aspecto de importancia la atención que tiende a ser dispersa y por cortos períodos en los jóvenes, ello verbi gracia a las características propias que poseen estos medios (Facebook, Whatsapp, Instagram, etc.) y que refleja como una consecuencia clara la no interiorización de los contenidos, de forma que no se fijen permanentemente, es un conocimiento el cual brilla por la superficialidad y poca duración. Esta situación es un factor que no anima a los docentes para el uso de las redes sociales como herramienta didáctica de enseñanza.

Por eso la atención requiere un tratamiento especial para que su engranaje con la virtualidad y el aprendizaje den los frutos esperados al intentar implementar esta metodología, de modo que los conocimientos transmitidos sean interiorizados por el estudiante y que este proceso por otro agradable para él sea efectivo, lo motive y que tenga gran aceptación.

La virtualidad ofrece grandes posibilidades didácticas que permite poner el conocimiento en distintos medios y como lo plantea Belmonte (2018) es necesario tener unas claridades frente a una negociación que permita develar las diferencias que se presenten en los alumnos cuando se cree ese momento de interacción con las redes sociales y así comprender mejor las percepciones de cada uno de ellos en el momento de su uso y como lo expone Sagra (2001) que se pueda potencializar el uso de estos medios dándole prioridad al que más se le facilite al docente para crear una interacción motivadora.

Las tic son el ingrediente fundamental de los paradigmas educativos emergentes, considerándolas herramientas didácticas (observando como ventajoso su uso de multimedios e incluso asincronismo) que permiten desarrollar en el estudiante la motivación, la atención respetando sus individualidades de aprendizaje, permitiendo el trabajo cooperativo y colaborativo de manera autónoma por parte del educando; Asencio et al (2019) afirma «Las nuevas tecnologías permiten un nuevo entendimiento y visión de la escuela moderna. Aquí los procesos de enseñanza-aprendizaje es interactivo dando nuevos roles a los docentes y estudiantes, el docente debe adquirir el rol de guía y para estar a

la altura de la exigencia debe capacitarse».

La educación enfrenta al docente de forma permanente a buscar diferentes metodologías y herramientas para estar a tono con las nuevas tendencias reflejadas en las aplicaciones tecnológicas que surgen a diario y que en términos generales convierten esta profesión docente en la pionera cuando se toca temas que impliquen transmitir conocimiento sin olvidar la calidad de la educación, pero impactando positivamente a los jóvenes instruidos. Claramente el maestro que va a estar en una constante retroalimentación por parte de los estudiantes, quienes poseen un manejo extraordinario de las redes sociales y a su vez mostrar una participación responsable en el proceso educativo gracias al uso de este tipo de propuesta metodológica para el aprendizaje.

La cultura digital propuesta por Lévy (2007) se permea a los sistemas y medios culturales de la hiperinformación, incluyendo la educación, las TIC, la parte social, técnica y cultural donde se presentan transformaciones lideradas por los docentes abocados en estos menesteres para alcanzar el objetivo: Formar y transmitir significativamente los conocimientos del cual es poseedor.

Por consiguiente, la comprensión de una formación donde la virtualidad es la herramienta tiene como condición la asincronía en el tiempo, propia de este sistema y que favorece flexibilidad de tiempo por parte de los estudiantes, los cuales ciertamente son atraídos por la metodología, pero que necesita por parte del docente un claro conocimiento de las características de ese recurso. Lo anterior requiere que se escoja sabiamente la red social que impacte y ancle la atención en el estudiante de tal forma que el proceso sea un deleite tanto para el docente como para el alumno.

Una característica muy atractiva que tiene para la comunidad joven y lo muestran las estadísticas presentadas por Digital 2022 Global Overview Report, muestra que con la ayuda de los «dispositivos móviles, las redes sociales, las apps, la publicidad» se ha incrementado el uso del internet de forma generalizado por toda la sociedad, no solo colombiana sino mundial.

En hombre en su adaptabilidad con todas sus innumerables deficiencias ve la posibilidad de reemplazadas utilizando la tecnología, igual sucede con los alumnos que se tienen en las

aulas lo cuales no son impermeables al uso de estas técnicas por el contrario su cercanía y conocimiento se da precisamente a través de las redes sociales, porque en estos momentos sus vidas giran en torno a ellas.

La tendencia que se presenta en América Latina en cuanto al crecimiento en el uso de las tendencias digitales que presenta Comscore (2021) el cual afirma que un 82% de la población latinoamericana accede a las redes sociales y su mayor presencia se observó en Facebook, WhatsApp, Instagram, twitter y linkedin.

Frente a lo anterior pensar en la virtualidad incluye también considerar como lo hacen autores como Moore y Kearley que el estudiante dedica una mayor cantidad de tiempo, hay una profundización en los contenidos lo que propende en un pensamiento reflexivo que ayuda a los estudiantes con alguna dificultad en comunicarse oralmente a sentirse más cómodos. También se estimula el pensamiento crítico hacia la resolución de problemas, en contrapeso a esto la carga de trabajo para el docente aumenta (si se considera un solo medio esa carga puede disminuir) y la relación entre el beneficio y el costo es aceptable gracias a que la inversión en gastos por transporte, infraestructura, alimentación no se presenta.

El aporte que pueden dar las redes sociales infinitamente grande al proceso educativo cuando se integran y se entienden como un espacio que es natural para los intuitivos tecnológicos que son los niños, adolescente y jóvenes a los que nos enfrentamos y que gracias las redes sociales se motivan positivamente para aprender. Como lo afirma Torras (2018) el uso de las Redes Sociales en el entorno educativo visto desde una óptica objetiva y amigable debe buscar identificar pautas en el consumo que sean una dieta digital sana, aunque en esto lleva a pensar que los excesos, riesgos, amenazas y peligros del mal uso puede tocar los límites y no ser reversibles, de ahí que dentro de las consideraciones a tratar se tenga en cuenta a la autodisciplina del estudiante al afrontar el uso de la red social. Lo expresa Morduchowicz (2022):

Internet les ha dado a los jóvenes, nuevos espacios y oportunidades para hablar de sí mismos y compartirlo con sus audiencias. Ahora los chicos pueden contar acerca de sus vidas, de lo que piensan y sienten sobre los temas que más les preo-

cupan, pueden diseñar lo que quieren que otros sepan de sí mismos y evaluar los comentarios que reciben sobre lo que cuentan. Todo ello mediado por una pantalla...De aquí que se analice los procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de la web por parte de los jóvenes, para determinar hasta qué punto la producción de contenidos en los blogs y en las redes sociales forman parte de la construcción de su identidad.

Un coadyudante de los procesos de interiorización de los conocimientos según Gómez-Hurtado et al (2018) afirma que la red Social Facebook permite desarrollar relaciones interpersonales y que son coadyudantes en proceso de interiorización de conocimientos y adquisición de competencias en la que hay una mejora en la puesta en marcha del trabajo colaborativo donde se refleja la tutoría entre pares, esto gracias a que hay una identificación entre estudiantes con similares procesos de aprendizaje. Este tipo de trabajo cooperativo permite que se desarrollen habilidades convivenciales que le permitan a los estudiantes.

de unas encuestas (cuantitativos-cualitativos); en estos espacios los alumnos valoran su aprendizaje (autoevaluación) y los docentes lo verifican (Martínez-Aleman, 2022).

- El avance de los dispositivos móviles y la facilidad en la conexión a Internet hacen que las redes sociales formen parte de los jóvenes, por consiguiente se deben integrar como herramienta de aprendizaje colaborativo en la escuela potenciando su uso.
- Las redes sociales nos permiten acercarnos a otros, se debe meditar también que su uso en la educación como lo afirman Arab Y Díaz (2015) dan posibilidad al Grooming (Amistad falsa, engaño, chantaje), el Ciberbullying, Sexting, Ciberadicción, es allí donde el docente entra a ser mediador y supervisor para que el estudiante no entre en esos círculos viciosos.

II. CONCLUSIONES

- El liderazgo es esencial para impulsar una transformación efectiva en una organización educativa hacia una integración más activa de las TIC y que la virtualidad haga parte de la propuesta de cambio. El líder educativo puede establecer una visión clara, inspirar y motivar a los demás, gestionar el cambio, promover una cultura digital y fomentar la colaboración y la participación de todos los miembros de la comunidad educativa.
- También es importante recordar que la resistencia al cambio es normal y comprensible. Al abordarla con una gestión cuidadosa y considerada, se puede fomentar una mentalidad abierta y receptiva hacia el uso de las TIC en las instituciones educativas.
- La adquisición de las competencias digitales se evalúa cotejando los resultados de la práctica docente (cuantitativos) con los

REFERENCIAS

- COMSCORE. (2021). Perspectivas del Escenario Digital Latinoamericano. Buenos Aires. Disponible en <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2021/2/Consumo-digital-2020-en-Latinoamerica>
- Corporacion Colombia Digital. (2012). Aprender y Educar con las Tecnologías del Siglo XXI. Bogotá.
- Couñago, A. (2019). La importancia de la atención en el aprendizaje. Eres mamá [Revista en Línea]. Disponible: <https://eresmama.com/importancia-atencion-aprendizaje/>
- El valor del patrimonio cultural en la era digital. (Enero-junio de 2023). Revista Disertaciones. Obtenido de Universidad del Rosario. Bogotá. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8796845.pdf>. [Consulta marzo 02 de 2023]
- Flores-Vivar, J., & García-Peñalvo, F. (14 de Mar de 2022). Redes sociales ssuperior. Revista mexicana de investigación educativa, Vol.27, No.92 . Disponible en : <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/2550>. [Consulta feb 28 de 2023]
- Giles P., M. (2021). Evaluacion del uso de redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria. Badajoz: Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=290129>
- Gómez, O. Y. (2013). Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relacion con algunas variables de personalidad, estilios de crianza, consumo de alcohol y autopercepcion como estudiante. Burgos: Tesis Doctoral Universidad de Burgos.
- Gómez-Hurtado, I. G.-G. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. Perspectiva Educativa, 57(1), 99-119. Disponible: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-97292018000100099&script=sci_arttext
- Lévy, P. (1999). ¿Qué es lo virtual? España: Baidos.
- Lévy, P. (2004). Inteligencia Colectiva: por una antropología del ciberespacio. Washington: La Découverte (Essais).
- Lévy, P. (2007). Cibercultura. Informe al Consejo de Europa. Barcelona: Anthtopos-editorial.com.
- Libertador, U. P. (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctoral. Caracas: FEDUPEL.
- Martínez M., J. (2021). De la escuela como disciplina al mundo digital del control: Nuevas formas de subjetación en las redes sociales. Granada: Tesis Doctoral. Universidad de Granada. Disponible en: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/67803/TESIS%20JUAN%20MIGUEL%20MARTINEZ.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Martínez-Sala, A., & Alemany-Martínez, D. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior. Revista mexicana de investigación educativa, Vol 27, No 92, p. 209-234. Ciudad de México. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662022000100209&script=sci_arttext. [Consulta feb 28 de 2023]
- MEN. (2008). Ser competente en Tecnología. Orientaciones generales para la educación en Tecnología, guía n° 30.
- MEN, M. d. (2016). LA EQUIDAD Y PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN 2016-2026. 52-55. Obtenido de Disponible: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-392916_recurso_1.pdf
- Múnera-Duque, A. (2023). Inteligencia artificial y cirugía. Revista Colombiana de Cirugía., Vo 38, No 2, p. 231-232. btenido de Disponible en : <https://www.revistacirugia.org/index.php/cirugia/article/view/2341/1895>. [Consulta feb 28 de 2023]
- Núñez C., S., Hernández H., V., & Herrera P., L. (2023). Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades [Revista Online]. Mexico. Obtenido de Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades: <http://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/396/470>. [Consulta marzo 04 de 2023]
- OCDE. (2019). El trabajo de la Ocd e sobre Educación y Competencias. Paris.
- Payró, B., Aquino, J., & Suárez, A. (2020). Liderazgo y resistencia al cambio: reflexiones desde la óptica de sus actores. Perspectivas Docentes, 33(77). doi:doi.org/10.19136/pd.a30n70.3712 [Consulta 20, mayo, 2023]
- Rivera G., A. (2021). Estrategias para el Desarrollo de la metacognición en un curso de Introducción a la Psicología de la Universidad de Puerto Rico. Rio Piedras. University of Puerto Rico.

- Sangrà, A. (2001). Enseñar y aprender en la virtualidad. Obtenido de Educar 28: <http://www.raco.cat/index.php/EDUCAR/article/viewFile/20746/20586>
- Sangrà, A. y. (2002). Aprender en la Virtualidad. Catalunya: Editorial Gedisa SA.
- Sardi, G. (2023). Los escenarios digitales en la educación universitaria: nuevos desafíos interpelan la comunicación pedagógica. Caso de Introducción a la Geografía (UNLPam). Praxis educativa, Vol. 27(No 1), p. 1-23. Disponible en : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8817628>. [Consulta 12 de marzo de 2023]
- Shum, Y. M. (31 de Marzo de 2021). YI MIN SHUM XIA. Recuperado el 06 de Junio de 2021, de YI MIN SHUM XIA: <https://yiminshum.com/?s=situacion+digital+colombia+2021>
- Suárez R., J. (2020). Uso de redes sociales por estudiantes Universitarios. Estudio de la dimensión emocional. Lérida: Tesis doctoral. Universidad Lleida. Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=310602
- Torras, F. (2018). Redes sociales y aprendizaje. Revista de Estudios de Juventud, No 119, p. 27- 46. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778545>. [Consulta feb 25 de 2023]