

# CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES MIGRANTES: ESTRATEGIAS PARA ABORDAR LA INFORMALIDAD LABORAL EN QUITO, ECUADOR.

Sinopsis Educativa  
Revista Venezolana  
de Investigación

Año 25, N° 1

Julio 2025

pp 142 - 152

Recibido: Abril 2025  
Aprobado: Junio 2025

Cristóbal CervelióN Núñez Delgado  
Universidad Pedagógica Experimental Libertador  
cristobalecuador1967@gmail.com

## RESUMEN

*El presente artículo aborda la problemática de la informalidad laboral relacionada con la condición migratoria en un país receptor. Muchas personas migrantes, al encontrarse en esta situación, verán el emprendimiento como una alternativa económica viable. Sin embargo, la falta de conocimientos sobre herramientas digitales para mejorar la productividad y eficiencia laboral será un obstáculo. Ante este escenario, se propondrá una investigación centrada en capacitar a estas personas en el uso de herramientas digitales. Bajo estas premisas el presente artículo pretende develar las indagaciones de un estudio en curso relacionado con el objetivo de implementar una Capacitación en Herramientas Digitales para Emprendedores Migrantes: Estrategias para abordar la informalidad laboral en Quito-Ecuador, dirigido a los integrantes de la pastoral del migrante "Don Bosco" en la provincia de Pichincha, cantón Quito, Ecuador. Este estudio se apoya en los fundamentos de Vélez (2022), Revelo (2023), Chiavenato (2009), Carcaño (2021), Maldonado (2018), Rojas (2014), quienes plantean que la formación del emprendedor es un factor clave para ayudar a alcanzar y definir objetivos. Con base en eso, desde lo metódico se pretende asumir el enfoque cualitativo basado en un paradigma socio crítico y se empleará el método de investigación acción, estructurado en cuatro momentos, reflexión inicial, planificación conjunta, puesta en práctica y reflexión sobre el proceso y resultados. Se considera que adquirir habilidades en herramientas digitales podrá generar ingresos que ayuden a cubrir necesidades económicas, tanto en situaciones de falta de empleo como para complementar el presupuesto familiar y fomentar el desarrollo personal de los emprendedores migrantes.*

**Palabras clave:**  
capacitación, herramientas digitales, emprendimientos.

## TRAINING IN DIGITAL TOOLS FOR MIGRANT ENTREPRENEURS: STRATEGIES TO ADDRESS WORK INFORMALITY IN QUITO, ECUADOR.

## ABSTRACT

*This article addresses the problem of labor informality related to immigration status in a receiving country. Many migrants, finding themselves in this situation, will see entrepreneurship as a viable economic alternative. However, the lack of knowledge about digital tools to improve productivity and work efficiency will be an obstacle. Given this scenario, research will be proposed focused on training these people in the use of digital tools. Under these firsts, this article aims to reveal the investigations of an ongoing study related to the objective of implementing Training in Digital Tools for Migrant Entrepreneurs: Strategies to address labor informality in Quito-Ecuador, aimed at members of the migrant pastoral care. "Don Bosco" in the province of Pichincha, Quito canton, Ecuador. This study is based on the foundations of Vélez (2022),*

**Key words:**  
training, digital tools, entrepreneurship.

*Revelo (2023), Chiavenato (2009), Carcaño (2021), Maldonado (2018), Rojas (2014), who propose that entrepreneur training is a key factor for help achieve and define objectives. Based on that, from the methodical point of view we intend to assume the qualitative approach based on a socio-critical paradigm and the action research method will be used, structured in four moments, initial reflection, joint planning, implementation and reflection on the process and results. It is considered that acquiring skills in digital tools will be able to generate income that helps cover economic needs, both in situations of lack of employment and to complement the family budget and promote the personal development of migrant entrepreneurs.*

## **FORMATION AUX OUTILS NUMÉRIQUES POUR LES ENTREPRENEURS MIGRANTS: STRATÉGIES POUR LUTTER CONTRE L'INFORMALITÉ DU TRAVAIL À QUITO, EN ÉQUATEUR.**

### **RÉSUMÉ**

*Cet article aborde le problème de l'emploi informel lié au statut d'immigration dans un pays d'accueil. De nombreux migrants, se trouvant dans cette situation, verront l'entrepreneuriat comme une alternative économique viable. Cependant, le manque de connaissance des outils numériques pour améliorer la productivité et l'efficacité du travail constituera un obstacle. Dans ce contexte, des recherches seront proposées visant à former ces individus à l'utilisation des outils numériques. Sur la base de ces prémisses, cet article vise à révéler les résultats d'une étude en cours liée à l'objectif de mise en œuvre d'une formation aux outils numériques pour les entrepreneurs migrants : stratégies pour lutter contre l'informalité du travail à Quito, en Équateur, destinée aux membres de la pastorale migrante « Don Bosco » dans la province de Pichincha, canton de Quito, Équateur. Cette étude s'appuie sur les fondements de Vélez (2022), Revelo (2023), Chiavenato (2009), Carcaño (2021), Maldonado (2018), Rojas (2014), qui proposent que la formation de l'entrepreneur est un facteur clé pour aider à atteindre et à définir les objectifs. Sur cette base, l'approche méthodologique vise à adopter une approche qualitative basée sur un paradigme sociocritique et emploiera la méthode de recherche-action, structurée en quatre étapes : réflexion initiale, planification conjointe, mise en œuvre et réflexion sur le processus et les résultats. On pense que l'acquisition de compétences dans les outils numériques peut générer des revenus qui aident à couvrir les besoins économiques, à la fois dans les situations de chômage et pour compléter le budg*

### **Mot clefs:**

*formation, outils numériques, entrepreneuriat.*

### **I. INTRODUCCIÓN**

La descripción del contexto de investigación implica una parte fundamental del presente estudio porque señala la relación existente entre los sujetos de investigación y el ambiente en donde se desarrollan los hechos. En este caso la investigación tiene lugar en la pastoral del migrante "Don Bosco", ubicada en la ciudad de Quito en Ecuador, el cual es el sueño de un equipo de profesionales en diferentes

áreas de conocimiento, encabezados por el director, Lcdo. Jesús Alberto Briceño Cherubini, quienes, en el año 2017, crean un proyecto con el nombre de: Pastoral del migrante venezolano "Don Bosco". El párroco de la iglesia Don Bosco ubicada en la Kennedy al norte de Quito-Ecuador, sede un pequeño espacio para poder realizar gestiones y servicios enfocados a la orientación y asesoría al migrante venezolano, poco a poco se fueron incorporando colaboradores en función de ayudar con donación de medicinas,

ropa, comida, sugerencias en gestiones de documentación. Poco a poco se mudan a un espacio un poco más grande y comienza el trabajo de hombres y mujeres que querían ver consolidado el sueño, mientras otros que se sumaban a este proyecto.

En este orden de ideas, existe un alto porcentaje de personas quienes han comenzado su emprendimiento, pero no cuentan con el conocimiento sobre las herramientas digitales que les permita mejorar su productividad y eficiencia en el trabajo. Esta problemática nos lleva a desarrollar una investigación sobre “Capacitación en herramientas digitales para emprendedores migrantes: Estrategias para abordar la informalidad laboral en Quito, Ecuador” a integrantes de la Ong pastoral del migrante “Don Bosco”. La capacitación es una alternativa necesaria y con progreso para cualquier país a nivel mundial.

La oportunidad de orientarse hacia un cambio en conocimientos, habilidades y aptitudes, permitirán desarrollar sus actividades de manera eficiente debido a que cada individuo posee destrezas naturales y las va adaptando y desenvolviendo en la oportunidad que tenga de formarse y que luego se convierta en un beneficio, bien sea individual o colectivo. La gente hoy en día, necesita capacitadores que promuevan en sus labores el impulso completo como personas, con plena autonomía para transformar y participar en las innovaciones de sus comunidades y que además proponga alternativas para desafiar las nuevas exigencias en lo referente a sus capacidades como profesional, como persona productiva y de asumir cambios futuros. En relación, Martínez y Acosta (2012), nos indican:

Desde la década de los noventa se alude en los distintos escenarios a un cambio de paradigma que es el resultado del producto de las nuevas economías que se han desarrollado sobre la base del entorno económico y mundial, los cuales se han caracterizado por la implantación de las tecnologías, las nuevas formas de organización del trabajo, y también por la llamada sociedad del conocimiento. La revolución tecnológica ha marcado una nueva economía que ha llevado a las organizaciones a ser más competitivos. Ante esta realidad de transformaciones multidimensionales, el escenario productivo, organizativo, cultural e institucional de las empresas y organizaciones, se han transformado profundamente (p. 164).

En este orden de ideas, es necesario atender los avances de la tecnología que provoca en muchas empresas y organizaciones, la necesidad de revisar el sector productivo, sus estructuras y

los alcances que deriven estas nuevas exigencias tecnológicas, y también la saliente necesidad de ser competitivo a través de su recurso humano, para que estas solicitudes tengan efectivos requerimientos del conocimiento que demanda la sociedad actual.

Ante este acontecimiento, es justo y necesario, una cultura de capacitación en herramientas digitales para promover una sociedad emergente donde su premisa se radique en adaptarse a los nuevos tiempos tecnológicos, donde cada emprendedor pueda conquistar nuevos espacios a través de la presentación de su empresa, servicios, productos, como también resaltar su imagen ante cámaras, mostrar sus actividades profesionales, educativas o culturales a través de estos recursos, como también la revisión de la literatura existente sobre estrategias de capacitación en herramientas digitales es esencial para identificar las mejores prácticas y adaptarlas a contextos específicos, como el de los emprendedores migrantes. El caso de la ONG ‘Pastoral del Migrante Don Bosco’ en Quito ofrece una oportunidad única para analizar el impacto de una capacitación orientada a una población vulnerable, lo que puede aportar valiosas lecciones para el diseño de futuras iniciativas. Según Souza (S/F), señala que:

La capacitación es una manera de proporcionar a los empleados las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo con mayor eficiencia. Este término está conformado por dos elementos personales: capacitador y capacitando. En la capacitación se busca cumplir con las necesidades que se están presentando ya sea dentro de sus planes de negocio o si la sociedad las está solicitando; también es relevante en lo que concierne a la mejora o al lanzamiento de un nuevo producto, el cual debe ser de calidad (p. 1).

Todo esto nos insta a una capacitación especializada a través de herramientas digitales para emprendedores, permitiendo su acceso y uso adecuado. Estas herramientas están omnipresentes en nuestra vida diaria, siendo indispensables en la escuela, el trabajo y nuestros hogares. Las razones que justifican este estudio en Ecuador, particularmente en Quito, se enfoca en la población migrante, qué enfrenta desafíos socioeconómicos importantes, como el acceso limitado al empleo formal. En este contexto, el

emprendimiento ha surgido como una alternativa viable para mejorar sus condiciones de vida. Sin embargo, la falta de capacitación adecuada en el uso de herramientas digitales dificulta la sostenibilidad de estas iniciativas, constituyendo un problema complejo influenciado por diversos factores psicológicos, sociales y económicos, que impacta negativamente en el desarrollo del individuo. Por esta razón, resulta imperativo implementar una capacitación en herramientas digitales para emprendedores migrantes.

El impacto esperado de esta capacitación se centra en potenciar el crecimiento intelectual de los emprendedores que forman parte de la Ong Pastoral del Migrante “Don Bosco”, cultivando una conciencia empresarial a través de iniciativas e ideas, aprovechando eficazmente los recursos tecnológicos y generando así desarrollo económico y sostenible. En consecuencia, este estudio se considera fundamental, ya que plantea alternativas de cambio para la sociedad, al fomentar la adopción de un conjunto de valores mediante la promoción de una cultura emprendedora. Esta cultura no solo busca fortalecer el tejido empresarial, sino también empoderar a los individuos, inculcando habilidades y mentalidades emprendedoras que contribuyan al progreso económico y social.

El propósito que se persigue con el presente artículo es realizar una contribución estratégica y conceptual, además evaluar su efectividad mediante la capacitación en herramientas digitales. Se pretende analizar cómo esta capacitación contribuye al desarrollo de competencias empresariales en migrantes, quienes enfrentan dificultades socioeconómicas y buscan alternativas para mejorar su calidad de vida a través del emprendimiento. Con esta investigación se espera:

- Medir el impacto de la capacitación en la vida económica de los emprendedores migrantes, demostrando si el uso de herramientas digitales fortalece sus negocios y les permita ser más competitivos en el mercado.
- Generar conocimiento práctico y teórico sobre el uso de herramientas digitales en emprendimientos de poblaciones vulnerables, lo que podría ser útil para diseñar políticas públicas y estrategias de apoyo a nivel local y regional.
- Identificar buenas prácticas y áreas de mejora en la implementación de estrategias de capacitación, con el fin de desarrollar mejores habilidades de

formación que maximicen el éxito de futuros emprendedores.

- Contribuir a la inclusión social y económica de los migrantes, proporcionando evidencia de cómo la capacitación en tecnologías digitales puede ser una vía para su integración y autosuficiencia económica.

Es así como se presenta el siguiente propósito general: Generar y aportar valor tanto a nivel académico como práctico, sentando las bases para futuros estudios y acciones que promuevan el uso de tecnologías digitales en el fomento del emprendimiento, especialmente entre comunidades vulnerables como los migrantes y que favorezca los procesos de integración del sector sierra, provincia de Pichincha- Quito – Ecuador.

## **II. SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Capacitación**

En los últimos años la capacitación ha ido adquiriendo relevancia en el ámbito social, educativo y sobre todo en el emprendimiento. Desde la visión de “Chiavenato (2009), define la capacitación como el proceso educativo de corto plazo, que se aplica de manera sistemática y organizada, que permite a las personas aprender conocimientos, actitudes y competencias en función de objetivos definidos previamente” (p.371).

El autor destaca la naturaleza temporal de la capacitación, diferenciándola de otras formas de educación más extensas, como la formación profesional o académica. Este enfoque de corto plazo responde a necesidades específicas y urgentes de aprendizaje, lo que es particularmente relevante en entornos laborales o emprendedores donde los individuos requieren desarrollar competencias inmediatas para enfrentar retos concretos. Requiere una planificación detallada que incluya un análisis de las necesidades formativas y la estructuración de un plan que permita alcanzar los objetivos previamente establecidos.

### **Estrategia de capacitación**

En el mismo orden de ideas, Chiavenato (2009), al referirse a las estrategias de capacitación define:

La estrategia organizacional es un

conjunto de maniobras que se desarrolla en un entorno competitivo; es decir, debe aprovechar las oportunidades externas y esquivar las amenazas del entorno, al mismo tiempo que busca aplicar intensamente las fuerzas internas y corregir las debilidades internas. La estrategia representa el camino que elige la empresa para enfrentar las turbulencias externas y aprovechar sus recursos y competencias de la mejor manera (p.76).

El éxito de una estrategia radica en la habilidad de la empresa para implementar maniobras rápidas y efectivas. Esto permite enfrentar los desafíos del entorno, y también maximizar el uso de los recursos y capacidades internas de la organización. En un entorno donde el cambio es constante, la capacidad de adaptación y la velocidad para responder son clave para mantenerse competitivo y aprovechar las circunstancias a favor.

### ***Proceso de capacitación***

Por otra parte, Chiavenato (2009), nos aclara sobre la capacitación donde nos define que es un proceso cíclico y continuo que pasa por cuatro etapas:

El diagnóstico: Consiste en realizar un inventario de las necesidades o las carencias de capacitación que deben ser atendidas o satisfechas. Las necesidades, pueden ser pasadas, presentes o futuras. El diseño: Consiste en preparar el proyecto o programa de capacitación para atender las necesidades diagnosticadas. La implantación: Es ejecutar y dirigir el programa de capacitación. La evaluación: Consiste en revisar los resultados obtenidos con la capacitación (p.376).

### ***Etapas de la capacitación***

En referencia a las etapas Chiavenato (2009), nos indica que pasos se deben seguir.

Transmisión de información: Aumentar el conocimiento de las personas, información acerca de la organización, sus productos/servicios y sus políticas y directrices, reglas y reglamentos y clientes. Desarro-

llar habilidades: Mejorar las habilidades y destrezas, preparar para la ejecución y la operación de tareas, manejo de equipamientos, máquinas y herramientas. Desarrollar actitudes: Desarrollar/modificar comportamientos, cambio de actitudes negativas a actitudes favorables, de concienciación y sensibilización de las personas, los clientes internos y los externos. Desarrollar conceptos: Elevar el nivel de abstracción, desarrollar ideas y conceptos para ayudar a las personas a pensar en términos globales y amplios (p.376).

Esta concepción nos aporta interesantes pasos en referencia a la formación personal, la cual no se debe reflexionar desde la visión de asistir a clases y dar cursos porque es mucho más profunda. Esto representa conseguir el nivel de desempeño deseado para las personas a través de su desarrollo continuo. Para lograrlo, es necesario establecer y desarrollar saberes desde sus iniciativas que conduzca al aprendizaje y a la participación en el cambio de sus capacidades.

### ***Programar la capacitación***

Para Chiavenato (2009), etapa significativa y de vital importancia es programar la capacitación y definir los ingredientes básicos a fin de alcanzar los objetivos de la capacitación.

Quién debe ser capacitado: Personal en capacitación o educandos. Cómo capacitar: Métodos de capacitación o recursos institucionales. En qué capacitar: Asunto o contenido de la capacitación. Quién capacitará: Instructor o capacitador. Dónde se capacitará: Local de capacitación. Cuando capacitar: Época u horario de la capacitación. Para qué capacitar: Objetivos de la capacitación (p.380).

Estas características representan aspectos relevantes para el desarrollo de esta investigación, debido a que la capacitación debe estar vinculada a las necesidades estratégicas de los participantes y sus iniciativas.

## ***Ejecución de la capacitación***

Es un aspecto relevante en el proceso de formación que “según Chiavenato (2009), nos refiere la conducción, implantación y ejecución de la capacitación, es la tercera etapa del proceso. Existe una sofisticada gama de tecnologías para la capacitación” (p.381). También existen varias técnicas para transmitir la información necesaria y para desarrollar las habilidades requeridas en la capacitación. En esta etapa de ejecución se reflexiona en la forma del abordaje, para ello existen herramientas de tecnologías actuales para las capacitaciones, de manera que sea lo más fácil e inmediato para su ejecución. Ya no existen barreras tecnológicas para su implementación.

### ***Técnicas de capacitación***

Existen varias técnicas de capacitación que según Chiavenato (2009), nos refiere:

**Lecturas:** La técnica más utilizada para transmitir información en programas de capacitación es la lectura. La lectura es un medio de comunicación que implica una situación de mano única, en la cual un instructor presenta verbalmente información a un grupo de oyentes. **Instrucción programada:** El aprendizaje programado aplica sin la presencia ni la intervención de un instructor humano. Se presentan pequeñas partes de información, que requieren las correspondientes respuestas, al personal en capacitación. Éstos pueden determinar sus respuestas, sabiendo si han comprendido la información obtenida. **Capacitación en clase:** Es el entrenamiento fuera del local del trabajo, en un aula. Los educandos son reunidos en un local y cuentan con la ayuda de un instructor, profesor o gerente que transmite el contenido del programa de capacitación. **Capacitación por computadora (Computer based training, CBT):** A través de la ayuda de las (TIC). **E-learning:** Se refiere al uso de las tecnologías de internet para entregar una amplia variedad de soluciones que aumentan el desempeño y el conocimiento de las

personas (p.385).

Esta conceptualización analiza cómo puede ser la técnica idónea al momento de encontrarse en una capacitación, según las herramientas del abordaje para el desarrollo de habilidades como: Capacitación organizacional, comunicación asertiva, liderazgo, entrenamiento motivacional, desarrollo de competencias y habilidades.

### ***Evaluación de la estrategia de capacitación***

Es necesario saber si la estrategia de capacitación alcanzó sus objetivos. La etapa final es la evaluación para conocer su eficacia, es decir, para saber si la capacitación realmente compensó las necesidades de la organización, las personas y los clientes. A continuación, Kirkpatrick citado por Chiavenato (2009), propone cuatro niveles de resultados en la evaluación de la capacitación:

**La reacción:** Es la “prueba de la sonrisa” o la reacción del aprendiz. Mide la satisfacción de los participantes en la experiencia de la capacitación. **Lo aprendido:** Evalúa la capacitación por cuanto se refiere al grado de aprendizaje y si el participante adquirió nuevas habilidades y conocimientos y si sus actitudes y comportamientos cambiaron como resultado de su aplicación. **El desempeño:** Evalúa el efecto en el trabajo derivado de las nuevas habilidades aprendidas y de la adopción de nuevas actitudes que modifican el comportamiento. Los cambios de comportamiento se deben evaluar por medio de la observación, la evaluación de 360° o las investigaciones de los colaboradores. **El resultado:** Se trata de medir el efecto de la capacitación en los resultados del negocio de la organización. Ésta puede reducir costos de operaciones, aumentar las utilidades, disminuir la rotación o reducir el tiempo del ciclo cuando tiene un propósito definido en este sentido (p. 387-388).

Estas definiciones han reforzado la necesidad de realizar investigaciones formativas relacionadas con la preparación de los participantes,

no sólo para el ámbito laboral sino también para lograr el desarrollo humano integral, donde adquieran hábitos, actitudes y valores necesarios para producir acciones conducentes a la superación personal y transformación ambiental. Esto implica retroalimentación de los colaboradores, comparación de su desempeño laboral antes y después del programa, cumplimiento de las prioridades estratégicas de su iniciativa y más.

### **Herramientas digitales**

Uno de los enfoques según Carcaño (2021), que permanece al centro de los debates en los modelos educativos, se refieren a las herramientas digitales; Es por eso que existen muchos caminos diferentes para aplicarlo a la educación, actualmente se han hecho más presentes en el ámbito educativo y en la sociedad actual.

El término herramientas digitales alude al software utilizado por la computadora; esta se encuentra clasificada como una de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC). Las herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes son aquellos programas de computadora que tienen un propósito educativo per se; dentro de estas podemos encontrar las de paga y las de distribución y uso gratuito, el estudiante de las nuevas tecnologías de la educación debe privilegiar el uso de las herramientas digitales de software libre (p.1-2).

En este contexto Docentes, capacitadores, estudiantes y la sociedad en general están asumiendo el nuevo reto tecnológico actual, la incorporación de herramientas digitales en todos los ámbitos. No cabe duda, que en la actualidad la educación se ha visto influenciada por el acelerado crecimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), debido al desarrollo de aplicaciones o herramientas tecnológicas que han permitido a los docentes ajustar las metodologías de enseñanza a la actual era digital. Siguiendo este orden de ideas, Carcaño (2021), nos aclara:

Las herramientas digitales facilitan la enseñanza siempre que se consideren los conocimientos previos de los alumnos, las etapas del de-

sarrollo y el contexto, esto resalta la importancia de los conocimientos docentes en psicología educativa; la elección de la herramienta adecuada depende del campo formativo en que se aplique, recordando en todo momento que se trata de una herramienta y no de un fin, el tiempo del docente debe seguirse utilizando en prepararse para la clase, no en preparar la clase ni en el manejo de las TIC, por lo que debe recurrir a las herramientas con mayor usabilidad y respaldadas por un repositorio (p. 2).

En este sentido, Carcaño (2021), nos aclara que ha sido un desafío poder integrar la tecnología a la educación, puesto que se requiere de constante capacitación de los docentes y estudiantes en aspectos informáticos.

Estas herramientas al facilitar la labor del docente le dejan tiempo suficiente para dar un servicio personalizado a sus estudiantes, por ese motivo las instituciones educativas invierten en tecnología y en capacitación directiva y docente, ya que el tener acceso a las herramientas digitales no garantiza que se haga un uso adecuado de ellas (p. 2).

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO, 2020), citado por la Revista de Investigación en Ciencias de la Educación Horizontes y que, según Agustín et al. (2020) argumenta:

la importancia de la transformación curricular educativa, no solo por la obligación del uso de recursos tecnológicos y la adecuación de ese recurso a un proceso pedagógico adecuado, sino porque existen aprendizajes, competencias y valores que adquieren más relevancia de acuerdo al contexto; como la resiliencia, solidaridad, aprendizaje autónomo, cuidado propio, cuidados sanitarios para evitar la propagación del virus, entre otros; siendo la escuela apoyo fundamental en el aspecto socio emocional que involucra pasar una situación pandémica,

presentando así un reto mucho más grande. (p. 670).

Esta concepción nos aporta interesantes pasos en referencia a la formación en recursos tecnológicos, incorporar al sistema educativo tecnologías y su adecuación para asumir los roles como docentes y que vallamos de la mano en los avances tecnológicos.

### **Entornos virtuales de aprendizaje (EVA)**

Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), conocido en inglés como Virtual Learning Environment (VLE), según Cadavid y Gómez (2015), puede ser definido como “un sistema de software diseñado para facilitar la gestión de cursos, sean completamente a distancia o como complemento de cursos físicamente” (p.5). Por otro lado, en este orden de ideas, nos señala el autor Carcaño (2021). “Define como un tipo de software educativo basado en internet que propicia el intercambio académico entre docentes y estudiantes” (p. 2).

Según los autores, Cadavid y Gómez (2015), las características particulares que EVA debe poseer:

Permite el acceso a materiales de estudio y a fondos de recursos, así como el enlace entre dichos materiales, entre sí y con información ubicada en la Web. Ofrecer, mediante diversas actividades y tareas, posibilidades de autorregulación del aprendizaje. Un espacio social y un marco para el comportamiento interactivo. Permitir que los alumnos sean productores de información, proporcionando una experiencia más rica en el aprendizaje individual. Integrar múltiples herramientas. Entre ellas se puede mencionar foros de discusión, mensajería, calendario, entre otras (p.5).

Tipos de EVA que podemos utilizar Salinas (2015), señala que, “en el presente, los tipos de EVA de uso más extendido a nivel escolar son cuatro: plataformas de e-learning, blogs, wikis y redes sociales” (p.2,3,4). Lo que distingue a estos ambientes entre sí es su dimensión tecnológica y, por lo tanto, las potencialidades educativas que cada uno de ellos ofrece, al servir de

soporte a distintas actividades de aprendizaje.

1. Plataformas de e-learning: También llamadas simplemente plataformas, o LMS, por las siglas en inglés correspondientes a “Learning Management System” o Sistema de Gestión del Aprendizaje. Se trata de aplicaciones que nacieron específicamente con fines educativos, es decir para ser utilizadas como escenarios de propuestas de enseñanza-aprendizaje, durante la década de 1990. Hay plataformas gratuitas (como Moodle, Dokeos, Claroline o Sakai) y comerciales o de pago (como E-ducative o Blackboard).
2. Blogs, wikis y redes sociales: Estos entornos no fueron creados originalmente con fines educativos, sino que se los adoptó con posterioridad en el ámbito de la enseñanza. Son aplicaciones propias de la llamada web 2.0, generación actual de la red que se caracteriza por el protagonismo de los usuarios, al permitirles participar activamente en la publicación de contenidos, interactuar y cooperar entre sí.

Blogs: Desde el punto de vista técnico, los blogs son una página web que se estructura en base a dos elementos, entradas y comentarios. Estos micro contenidos sólo pueden ser editados o, incluso suprimidos, por su propio autor.

Wikis: Una wiki es una página web que se edita en forma colaborativa, es decir con la participación de varios usuarios, lo cual constituye su nota esencial. El ejemplo más emblemático de wiki es la Wikipedia, enciclopedia en línea cuyos artículos pueden ser escritos y editados por cualquier usuario de la red.

Redes sociales: Son páginas web orientadas a poner en contacto a personas con intereses comunes, con el fin de compartir contenidos e intercambiar información, incluyen herramientas que permiten la publicación de materiales y la comunicación entre los miembros del grupo, como foro, chat y correo electrónico interno. Su principal utilidad en el terreno educativo es permitir la creación de grupos, ya sea el grupo de una materia determinada, o grupos de alumnos.

### **Emprendimiento**

Rodríguez (2009), afirma sobre el significado de emprendimiento:

deriva del francés *entrepreneur* (pionero), que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. La definición del término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado con base en estas concepciones, hasta hoy en día, que caracteriza a “la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas” (p.96).

El concepto actual hace referencia a que el emprendedor está muy ligado a la innovación, es decir, dependerá de las estrategias que se aplicarán en el plan de formación sobre herramientas digitales. Destacando la creatividad, confianza, visión de futuro y según sus necesidades creando cosas nuevas, con una perspectiva sustentable.

Por otro lado, a partir del presente siglo, el emprendimiento ha alcanzado presencia en varios sectores de la sociedad; En lo social, en lo económico y educativo, a continuación, Reynolds (2005), citado por los autores Cuervo, et al., (2007), define el emprendimiento como: “El descubrimiento de oportunidades y la subsiguiente creación de una nueva actividad económica, a menudo por medio de la creación de una nueva organización” (p.08).

Por tanto, podemos decir que un emprendedor es una persona que es capaz de crear un negocio eficaz, contribuyendo al desarrollo de la sociedad, creando puestos de trabajo para terceros con una combinación eficaz de recursos, es decir, personas que organizan, gestionan y asumen riesgos. de una empresa o sociedad, es un agente de cambio.

### **Emprendimiento en Ecuador**

Ecuador cuenta con aproximadamente 18,3 millones de personas según (INEC, 2023). “En 2021, se registraron 251.106 nacimientos de los cuales fueron 128.148 hombres y 122.958 mujeres. En el año 2021, por cada 1.000 habitantes se tuvo 14,2 nacidos vivos (tasa de natalidad) (INEC, Registro de nacimientos)”.

De lo cual Silva (2015), nos indica:

“Desde el año 2000 en el Ecuador

“el término emprendimiento empieza a tomar más fuerza, surgiendo las microempresas con un 25.2% y 92 de cada 100 nuevos negocios se concentran en dos macro sectores: comercio con un 53% y servicios con un 39%. Solo un 15% de todos los emprendimientos del total que se generan reciben un soporte inicial” (pág. 48.)

Según Global Entrepreneurship Monitor (2020), citado por Méndez (2023), expone que:

El tema del emprendimiento en el Ecuador se encuentra ligado mucho más a la comercialización de productos y servicios, concibiéndose como la nación con el índice más elevado en cuanto a la generación de emprendimientos de manera regional. Dicho esto, se acota que, en Ecuador específicamente en la ciudad de Guayaquil, existe una diversidad de trabajadores informales, comerciantes y pequeños negocios, los cuales generan ingresos por su cuenta a diario, esto se debe gracias al aumento del desempleo en los últimos años (p. 1,2).

El emprendimiento incide considerablemente dentro de Latinoamérica, esto se da por el aumento de la tasa de desempleo que se origina en las distintas naciones de la región; y que se los ciudadanos tratan de contrarrestarlo generando ingresos propios para poder subsistir ante sus necesidades, contribuyendo a mantener su estabilidad económica. Según la Corporación Andina de Fomento (CAF), sobre emprendimiento en América Latina (2017), afirma:

El surgimiento de nuevos emprendimientos productivos transformadores aumenta la productividad de la economía no solo por el efecto directo de la aparición de nuevos productos y servicios de más calidad y a menores costos, sino también por su impacto positivo en el resto de la economía. En primer lugar, el desarrollo de estas nuevas empresas dinámicas y con capacidad de generar más empleo permite la reasignación de factores, trabajo y capital, desde otras firmas y sectores más rez-

gados. Más aún, el nacimiento de empresas con nuevos productos y servicios impulsa la productividad de otras actividades que utilizan estos bienes como insumos. Además, este proceso de innovación genera mercados más competitivos, y ofrece incentivos al resto de los actores del mercado para la innovación y la introducción de mejoras en los procesos de producción y diseño de los productos (p. 26, 27).

### **Abordaje metódico**

El tipo de Diseño que corresponde con esta investigación se suscribe al enfoque cualitativo basado en un paradigma socio crítico y se empleará el método de investigación acción, conocido como una perspectiva que promueve la participación masiva y la autorreflexión. Desde la perspectiva según Maldonado (2018), citado por los autores Ticona, Condori, Mamani y Santos (2020) sostienen que: “El paradigma socio-crítico considera la simbiosis entre la teoría y la práctica. El cual se genera de una crítica a la racionalidad instrumental y teórica del paradigma positivista o comúnmente llamado científico, y propone una realidad sustantiva que incluye los valores, los juicios e intereses de las comunidades.” (p.32) Su objetivo es resolver problemas específicos presentes en la comunidad, con la participación de sus miembros promoviendo la transformación de la sociedad. De esta manera, a través del método investigativo antes mencionado, no sólo se toman en cuenta las realidades del entorno, sino también las capacidades, habilidades, conocimientos, cultura y comportamiento de los actores principales, quienes pueden ser utilizados para tomar las medidas necesarias, cambios y proponer soluciones a la problemática, tanto personal como socioeducativa, del contexto objeto de estudio. Este método se distingue porque el investigador se incorpora de manera sistemática en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales.

### **Tipo de investigación**

Sobre el método de investigación acción, los autores: Cisneros, Casas y Moreno (2022), definen este proceso como “la metodología adecuada para promover la autonomía y reflexionar de forma crítica transformando la realidad so-

cial. La IA desde la perspectiva del Trabajo Social debe tener el eje en la capacidad de los sujetos para tomar sus propias decisiones.” (p. 47)

La investigación se llevará a cabo a través de una serie de pasos o etapas para aplicar estrategias, recopilar información y describirla e interpretarla para lograr los objetivos planteados. Entre los objetivos debemos descubrir y comprender las necesidades de las personas, reconocer el derecho al desarrollo personal basado en creencias y valores y fomentar un proceso de responsabilidad, reflexión y crecimiento personal.

Por otro lado, según Rojas (2014) existen diversos enfoques de investigación acción, para este estudio es el método de investigación participativa, la cual se caracteriza porque:

Forma parte de una situación específica en la cual se ha detectado una problemática; Desarrolla un proceso dialéctico en el cual la acción genera conocimiento y la investigación conduce a la transformación; En el proceso trabajan de forma conjunta y mancomunada los integrantes de la comunidad en estudio, los investigadores, promotores y animadores; La dinámica de participación genera un compromiso, tanto del investigador como del resto de los participantes (p. 57).

En este sentido, una vez observado que no existen acciones que conlleven a una planificación estratégica, específicamente en lo relacionado con herramientas digitales, en los participantes de la pastoral del migrante “Don Bosco”. Provincia del Pichincha cantón Quito en Ecuador, el investigador conjuntamente con los actores involucrados planificará acciones dirigidas a fomentar el desarrollo en herramientas digitales y vincular con los emprendimientos, aprovechando al máximo sus fortalezas e intereses para el logro de los objetivos planteados.

Asimismo, Rojas (2014), destaca que existen cuatro momentos en la investigación-acción, estos son:

- (1) Reflexión inicial acerca de la situación temática;
- (2) planificación conjunta de actividades;
- (3) puesta en práctica del plan;
- (4) reflexión en torno al proceso de los resultados con miras a reconsiderar la preocupación temática, las oportunidades

y restricciones, los logros e implicaciones futuras e introducir los cambios que se consideren pertinentes para volver a comenzar el ciclo (p. 58).

Una vez observado el potencial humano que existe en la Ong pastoral del migrante “Don Bosco”, así como la problemática sobre la falta de empleo, se planificaran estrategias donde el docente incorporara nuevas prácticas, metodologías, técnicas, operaciones o procesos en la enseñanza-aprendizaje, así como modelos para la generación de la creatividad, e innovación que despierten habilidades fundamentales para la vida y el emprendimiento.

### ***Técnica e instrumento de recolección de información***

El tema de investigación conduce a la aplicación de técnicas y herramientas a través de las cuales se recolectan datos relacionados con las variables de investigación.

Para abordar el estudio, en primer lugar, se utilizará la observación que según Rojas (2014), se entiende como “un proceso deliberado, sistemático, dirigido a obtener información en forma directa del contexto donde tienen lugar las acciones” (p.79). Este enfoque utiliza la observación participante activa en la que el entrevistador participa y actúa de acuerdo con las normas y reglas según las cuales funciona el grupo. La herramienta de recolección de datos para la observación participante son las notas de campo.

Igualmente, se manejará con la técnica de la entrevista, que según Rojas (2014), la define como “un encuentro en el cual el entrevistador intenta obtener información, opiniones o creencias de una o varias personas” (p. 91). La entrevista obedece a una clasificación que según el tipo de investigación corresponde a entrevista estandarizada no programada, ya que el investigador elaborará un guión en donde las preguntas estarán plasmadas a manera de orientar el proceso, pero considerando las características de los actores y del contexto. El instrumento de recolección de datos para la entrevista es el guion de entrevista y la grabación.

### ***Informantes clave***

Según Martínez (1991), señala que los informantes clave son “La muestra de sujetos que

se estudian más a fondo, se selecciona cuidadosamente. Éstos deben ser representativos, miembros clave y privilegiados en cuanto a su capacidad informativa.” (p. 11), por consiguiente, en la investigación cualitativa los informantes clave conforman uno de los recursos indispensables, que para efectos del presente estudio están representados por dos docentes y un participante de la pastoral del migrante Don Bosco” provincia de pichincha del canto Quito, en Ecuador. quienes darán información necesaria para la elaboración de las estrategias.

## **IV. REFLEXIONES FINALES**

La Capacitación en Herramientas Digitales para Emprendedores Migrantes: Estrategias para abordar la informalidad laboral en Quito-Ecuador e implementado por la ONG “Pastoral del Migrante Don Bosco”, representa una intervención clave en el empoderamiento de los migrantes a través del emprendimiento, en un contexto donde las oportunidades laborales para esta población son limitadas, la capacitación en tecnologías digitales se presenta como una herramienta poderosa para mejorar sus capacidades, fortalecer sus negocios y fomentar la autosuficiencia económica.

Esta capacitación permitirá a los participantes adquirir habilidades técnicas fundamentales para la gestión eficiente de sus emprendimientos, como la contabilidad digital, el marketing online y la automatización de procesos, también contribuirá al desarrollo de competencias estratégicas. Los migrantes, al tener acceso a estas herramientas, podrán mejorar sus ingresos, e integrarse más efectivamente en un entorno económico que cada vez exige mayor conocimiento tecnológico.

Uno de los principales retos del estudio de caso, es la importancia de diseñar estrategias de capacitación que estén alineados con las necesidades reales de los emprendedores. La identificación previa de las brechas de competencias, y la estructuración de un plan formativo coherente, será crucial para asegurar que los participantes puedan aplicar de manera efectiva lo aprendido en sus negocios.

Serán desafíos que merecen atención, la alfabetización digital y la resistencia al cambio, barreras significativas que enfrentaremos juntos a los emprendedores, lo que indica que, además de enseñar el uso de herramientas digitales, es necesario fomentar una mentalidad abierta a la innovación y al aprendizaje continuo. Asimismo,

es esencial asegurar que estas estrategias de capacitación sean accesibles a todos los niveles de competencia tecnológica, brindando apoyo personalizado a aquellos con menos experiencia.

A largo plazo, este tipo de capacitación tienen el potencial de generar un impacto positivo sostenible en la vida de los migrantes, no solo mejorando sus emprendimientos, sino también contribuyendo a su integración social y económica en Ecuador. En este sentido, esta capacitación puede servir como modelo para futuras iniciativas de formación en herramientas digitales, tanto a nivel local como regional, especialmente en poblaciones vulnerables.

Finalmente, esta experiencia demuestra que el uso de herramientas digitales no es solo una cuestión técnica, sino una vía para promover la inclusión social, la equidad y la dignidad de quienes, como los migrantes, buscan en el emprendimiento una forma de mejorar su calidad de vida con capacitaciones bien diseñadas y ejecutadas, es posible crear oportunidades que transformen no solo negocios, sino vidas y comunidades enteras.

## REFERENCIAS

- Cadavid, J y Gómez, L. (2015). Uso de un entorno virtual de aprendizaje ludificado como estrategia didáctica en un curso de precálculo: Estudio de caso en la Universidad Nacional de Colombia. RISTI- Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información. 1-16.10.17013/risti.16.1-16. [Documento en línea]. Disponible: <https://pdfs.semanticscholar.org/4d15/5f39383300b617285959b01c2fef9c679b96.pdf> [Consulta: 2023, octubre 03]
- Carcaño, B. (2021). Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes. Revista Vinculando, 19(1). pp.1-5. [Documento en línea]. Disponible: <https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/herramientas-digitales-para-el-desarrollo-de-aprendizajes.pdf> [Consulta: 2023, octubre 02]
- Chiavenato, I. (2009). Capítulo 12, Capacitación. Mcgraw hill. Gestión del talento humano (3er ed., Vol. 01, pp. 76,370,388). Mcgraw-hill/interamericana editores, s.a. de C.V. C.P. 01376, México, D. F. [Documento en línea]. Disponible: [https://www.academia.edu/42223113/Chiavenato\\_I\\_2009\\_Gesti%C3%B3n\\_del\\_Talento\\_Humano](https://www.academia.edu/42223113/Chiavenato_I_2009_Gesti%C3%B3n_del_Talento_Humano) [Consulta: 2023, octubre 02]
- Cisneros, L. V. D., Casas, D. G., & Moreno, J. C. (2022). Investigación Acción Participativa: Una experiencia con jóvenes con discapacidad intelectual y sus familias. Itinerarios de Trabajo Social, (2), 45-56. [Documento en línea]. Disponible: <https://revistes.ub.edu/index.php/itinerariosts/article/view/35684> [Consulta: 2023, octubre 10]
- Corporación Andina de Fomento. (2017). Emprendimientos en América Latina: Desde la Empeñamientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva. CAF. pp. 26-27. [Documento en línea] Disponible: [https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/168/red\\_2013.pdf?sequence=1](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/168/red_2013.pdf?sequence=1) [Consulta: 2023, octubre 05]
- Global Entrepreneur Monitor. (2020). GEM Ecuador 2019/2020 Report. Obtenido [Documento en línea]. Disponible: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-20192020-report> [Consulta: 2023, octubre 05]
- Cuervo, Á. Ribeiro, D. y Roig, S. (2007) Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva. Fundación Bancaja. [Documento en línea]. Disponible: <https://www.uv.es/bcjauveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf> [Consulta: 2023, octubre 04]
- Horizontes. (2022). Herramientas digitales más eficaces en el proceso enseñanza-aprendizaje. volumen 6 / No. 23 Revista de Investigación en Ciencias de la Educación. Disponible: <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/505/1004> [Consulta: 2023, octubre 05]
- Maldonado, J. (2018). Metodología de la investigación social: Paradigmas: Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. [Documento en línea]. Disponible: <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/70335?bfpag=1&bfssearch=&bffolder=80567&prev=bf> [Consulta: 2023, octubre 10]
- Martínez, M. (1991). La investigación cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico – práctico. Venezuela. Texto. [Documento en línea]. Disponible: [https://uis.edu.co/wpcontent/uploads/2022/09/13\\_Investigacionetnografica.pdf](https://uis.edu.co/wpcontent/uploads/2022/09/13_Investigacionetnografica.pdf) [Consulta: 2023, octubre 07]
- Martínez, N.C., y Acosta, J.A. (2012). La capacitación laboral: alcances y perspectivas en tiempos complejos. Anuario. Volumen 35, 164. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela. [Anuario en línea]. Disponible: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc35/art06.pdf> [Consulta: 2023, abril 02]
- Méndez, J. (2023). Empeñamiento como estrategia de desarrollo empresarial en la ciudad de guayaquil en tiempos de desempleo. Universidad de guayaquil-Ecuador. [Documento en línea]. Disponible: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/66870> [Consulta: 2023, octubre 05]
- Revelo, P. T. (2023). Componentes socio-económicos del migrante venezolano y su incidencia en el Valor Agregado Bruto del Ecuador (Bachelor's thesis). <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13680> [Consulta: 2023, abril 30]
- Rodríguez, A. (2009). New perspectives for understanding business Entrepreneurship. Pensamiento y Gestión (26), 94-119. [Documento en línea] Disponible: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864> [Consulta: 2023, octubre 04]
- Rojas, B. (2014). Investigación Cualitativa. Tercera edición Caracas. FEDUPEL. [Documento en línea]. Disponible: <https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/investigacion-cualitativa-rojas->

- 2014-comprim-1.pdf [Consulta: 2023, octubre 07]
- Instituto Nacional de estadísticas y censos, INEC, (2023). [Documento en línea]. Disponible: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/> [Consulta: 2023, octubre 04]
- Salinas, M. (2015) Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente. Organizada por el Programa de Servicios Educativos (PROSED) del Departamento de Educación. Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA). pp.2,3,4. [Documento en línea]. Disponible: [https://wadmin.uca.edu.ar/public/ckeditor/Facultad%20de%20Ciencias%20Sociales/PDF/educacion/articulos-educacion-eva-en-la-escuela\\_web-depto.pdf](https://wadmin.uca.edu.ar/public/ckeditor/Facultad%20de%20Ciencias%20Sociales/PDF/educacion/articulos-educacion-eva-en-la-escuela_web-depto.pdf) [Consulta: 2023, octubre 03]
- Silva Vinueza, A. C. (November 2015). University entrepreneurship supported by social responsibility Case: Universidad San Francisco de Quito, 236. Quito, Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Retrieved July 2020, [Documento en línea]. Disponible: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10359/CRISTINA%20SILVA-TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 2023, octubre 04]
- Souza, Patricia. (S/F). Importancia de la capacitación. [Documento en línea]. Disponible: <https://reynacema.files.wordpress.com/2008/11/importancia-de-la-capacitacion.pdf>. [Consulta: 2023, abril 05]
- Ticona, R. M. L., Condori, J. L. M., Mamani, J. S. M., & Santos, F. E. Y. (2020). Paradigma sociocrítico en investigación. *PsiqueMag*, 9(2), 30-39. [Documento en línea]. Disponible: <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/216/206> [Consulta: 2023, octubre 10]
- Vélez, F. R. (2022). Estudio para la implementación de un plan de capacitaciones en línea para la actualización pedagógica dirigida a los docentes de la unidad educativa Emigdio Esparza Moreno. (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB-FAFI. 2022). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11686> [Consulta: 2023, octubre 07]