

EL VIDEOS EDUCATIVO: UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN ORAL

Jennifer Paola Gordillo Bayona¹

jenpagoba36@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-4558-6892>

**Institución Educativa La Salle,
Cúcuta, Norte de Santander
Colombia**

Recibido: 22/04/2024

Aprobado: 24/10/2024

RESUMEN

Comunicarse apropiadamente de forma oral es fundamental para el desarrollo de la competencia lingüística, el fortalecimiento de la escritura, y de manera implícita para una eficiente comprensión lectora, así como para acceder al conocimiento e interactuar en los diferentes procesos de aprendizaje sea cual sea la asignatura abordada; por lo tanto, se tuvo como objetivo implementar una estrategia que vincula la visualización y creación de videos educativos de manera sincrónica y asincrónica para reforzar la comunicación oral en los estudiantes de 9no en la Institución Educativa Colegio San José de Cúcuta; pues han sido visibles las falencias en habilidades comunicativas por el gran número de jóvenes y niños que manejan los colegios públicos, las dificultades subyacentes en el uso de habilidades lingüísticas; y las prácticas educativas tradicionales. Por ende es oportuno promover este tipo de iniciativas. La investigación parte desde la perspectiva docente en relación con su práctica en el aula y la incorporación que se ha hecho de las TIC al estar en la era digital; maneja un enfoque cualitativo y el tipo de investigación etnometodología. Se realizó con un grupo de estudio específico de cinco (5) integrantes de 9 “01”. Así mismo las técnicas e instrumentos utilizados para obtener la validez, confiabilidad y objetividad son la observación participante, entrevistas y los videos de las mismas, además se utilizó el registro fotográfico, evidencia de un instrumento ejecutado. Los datos obtenidos evidencian las fortalezas y debilidades presentadas por los estudiantes referente a las habilidades en comunicación, pero a

¹ Magíster en Innovaciones Educativas, Licenciada en Lengua Castellana y Comunicación, nivel B2 en inglés. Docente del Colegio La Salle en Cúcuta, comprometida con la formación integral y la transformación pedagógica.

su vez ponen de manifiesto el conocimiento que poseen en el manejo de la herramienta digital video educativo y su pertinencia en respuesta a la problemática.

Palabras clave: comunicación oral, estrategias de aprendizaje, videos educativos.

EDUCATIONAL VIDEOS: A LEARNING STRATEGY TO STRENGTHEN ORAL COMMUNICATION

ABSTRACT

Proper oral communication is essential for the development of linguistic proficiency, writing reinforcement, and implicitly for an efficient reading comprehension, as well as to access knowledge and interact in the different learning processes whatever the subject matter; Therefore, the objective was to implement a strategy that links the visualization and creation of educational videos in a synchronous and asynchronous manner to reinforce oral communication in the students of 9th grade in the Educational Institution San José de Cúcuta School; there have been visible flaws in communication skills due to the large number of teenagers and children, who public schools manage, the underlying difficulties in the use of linguistic skills; and traditional educational practices. It is therefore appropriate to promote such initiatives. The research starts from the teacher perspective in relation to its practice in the classroom and the incorporation that they has been made of ICT, because they're in the digital age; it manages a qualitative approach and the type of ethnomethodology research. It was conducted with a specific study group of five (5) members of 9 "01". Likewise the techniques and instruments used to obtain the validity, reliability and objectivity are the participant observation, interviews and videos thereof, in addition the photographic record was used, evidence of an instrument executed. The data obtained show the strengths and weaknesses presented by students regarding communication skills, but in turn reveal the knowledge they have in the use of digital video educational tool and its relevance in response to the problem.

Keywords: oral communication, learning strategies, educational videos

INTRODUCCIÓN

La comunicación es esencial en la vida de todos los seres humanos y en la tarea de formar y educar es supremamente importante, siendo el alma del colegio, de su buen desempeño y la garantía de la ejecución de las metas y objetivos propuestos; como medio de gestión y supervisión de las responsabilidades de los individuos que constituyen la institución, y lo más relevante como promotora de un buen ambiente escolar, teniendo en cuenta que es el cimiento de las relaciones humanas. Y que por mediación de ella se pueden manifestar experiencias, formas de pensar, de razonar y de justificar, facilita conectar, e interactuar, hace que las personas entiendan las necesidades, intereses y deseos de los demás. Promueve la escucha, atención y tiempo de calidad.

Además hace posible la transmisión de diferentes mensajes, bien sea informaciones, emociones, o cualquier cosa que se quiera comunicar al receptor; y llega a ser el mecanismo más valioso para tomar decisiones, para prevenir y resolver conflictos. Pues, cuando alguien se expresa y comunica de manera cortés, clara, elocuente, respetuosa, con buen vocabulario, tono de voz modulado, dominio corporal y temático, de forma asertiva; es enriquecedor y placentero escucharle y corresponderle.

Evidentemente la comunicación es trascendental al interior de la escuela y las posibles e inimaginables vertientes que pueden surgir, la convierten en la base esencial para suscitar aprendizajes y construir conocimientos; el valor de la faceta del lenguaje como intermediario en el acercamiento al conocimiento académico y medio de interacción y socialización, es irrefutable y transversal, para todas las

áreas del currículo. Pero saber comunicarse requiere de la habilidad inicial de apropiarse del lenguaje de los diferentes entornos, y partiendo de ahí informar con claridad, hacerse entender y comprender a los demás, de saber estructurar este proceso para establecer las relaciones e interacciones sociales.

Análogamente, los procesos de comunicación están en una constante transformación por influencia de la tecnología, de las TIC en sí y de los medios de comunicación masiva, los cuales han transformado extremadamente los modelos de interrelación, hasta las funciones de transmisor y destinatario; otorgando mayor relevancia a la expresión oral garante de que la voz de la mayoría sea escuchada, y más en las sociedades democráticas donde es prescindible resaltar la relevancia de la palabra hablada, aval de participación mediante la libre expresión de ideas y puntos de vista.

Sin embargo, hay carencia de adultos y jóvenes que quieran hacer uso de este derecho y habilidad dada a casi todos los seres humanos; al mismo tiempo la era digital, ha generado un descenso gigantesco en la comunicación cara a cara, de manera presencial y su falta de ejercicio y pertenencia en los diferentes espacios, genera estancamiento y perjudica las diferentes relaciones. Son numerosos los especialistas que aseveran que todo el tiempo el lenguaje se deteriora en uso y dominio de las formas habladas y escritas.

De ahí la importancia de trabajar en pro de la comunicación oral en los colegios, pese a las condiciones no favorables; pues, los niños, los jóvenes, las familias, los docentes y la comunidad en general, están inmersos en una educación pública, en la cual se encuentran con aulas desde veinticinco(25) hasta cuarenta (40)

estudiantes; una población bastante numerosa para ejercitar la participación a través de la expresión oral, si bien, un escenario donde se promueve desarrollar y fortalecer muchas competencias, así como, cumplir con derechos fundamentales.

En este orden de ideas, debido a las características referidas, algunos procesos de aprendizaje se ven afectados, y para este aparte uno de ellos es la dificultad y el esfuerzo extraordinario que supone trabajar el lenguaje oral, fundamental para el continuo y acertado desarrollo de la competencia lingüística y el fortalecimiento de la escritura; lo cual además tiene un impacto e implícito aporte para todas las áreas del conocimiento. Respecto a la competencia lingüística, para profundizar y comprender mejor los aportes planteados, respecto a esta competencia Chomsky, citado por Padilla, Martínez, Pérez, Rodríguez y Miras (2008), la define como “Sistema de reglas que, interiorizadas por el discente, conforman sus conocimientos verbales (expresión) y le permiten entender un número infinito de enunciados lingüísticos (comprensión)” (p.179)

Sobre la base de lo enunciado, la idea de saber expresarse bien de manera oral y escrita representa herramientas, que contribuyen a la construcción de una mejor vida escolar, social, familiar y hasta de un futuro más prometedor. No obstante, promover el fortalecimiento de la comunicación oral supone muchas dificultades y de todo tipo, organizativas, de formación, de falta de tradición, etc. Por ello, es vital, concientizar a los jóvenes de la importancia del lenguaje hablado, de las normas de cortesía, de la forma de hablar de cada uno, sus limitaciones y posibilidades de mejora; para las relaciones sociales, para optimizar su expresión oral, para el manejo de la lengua en general, para defender sus derechos, para

adentrarse en el mundo de la epistemología, y caer en cuenta de su papel protagónico en su aprendizaje y su futuro.

En línea con lo anterior, es crucial que los educadores se reinventen y enriquezcan su formación; rompiendo con prácticas tradicionales enfocadas mayoritariamente en la competencia escrita, que relegan la competencia oral; e incorporar las TIC, desde una apreciación más allá de meros transmisores y a través de éstas, abrirse a las novedosas formas para acceder, construir y comunicar el conocimiento, además de hacer énfasis en ejercitar en los educandos sus habilidades comunicativas verbales y no verbales. Ya que es indiscutible la importancia que toman los procesos de comunicación en la educación, los docentes deben construir una interacción efectiva y transformadora con sus educandos.

Todo esto, con el objetivo de prepararlos en el dominio de las aptitudes necesarias para convertirse en un comunicador competente, que sabe cómo actuar en circunstancias específicas que exigen la aplicabilidad de saberes, destrezas y comportamientos. De tal modo que, el intercambio enseñanza aprendizaje demanda la ejecución de actos comunicativos, en los cuales se pueden incorporar las tecnologías de la información y las comunicaciones, especialmente de tipo audiovisual para difundir información que favorezca la construcción de saberes, el empoderamiento de los estudiantes y la consolidación de una efectiva comunicación; soportada la utilización de esta estrategia por las inherentes habilidades sensoriales y de retención de contenido de los seres humanos.

En concordancia, respaldado en especialistas como Dale, citado por Rojas, Saez, Jiménez y Guerra (2019); quien comprobó a través de su popular pirámide

que “nuestro aprendizaje es percibido por nuestros sentidos. Los estudios concluyen que en general aprendemos: 10% de lo que leemos 20% de lo que escuchamos 75% de lo que vemos y oímos 90% de lo que hacemos”. (p.131). En este sentido, el uso y elaboración del video como medio audiovisual permite el desarrollo de aprendizajes significativos, los estudiantes se convierten en los actores principales de este proceso, exploran y retroalimentan lo aprendido. Además que ejercitan su competencia lingüística y otras aptitudes al visualizarlos y crearlos.

Frente a los escenarios planteados que describen un deber ser de la comunicación en el contexto escolar, la autora del presente artículo realizó un diagnóstico previo a través de conversaciones con docentes del área de Lengua Castellana, sobre la realidad que se presenta en la Institución Educativa colegio San José de Cúcuta (COLSAJO) ubicado en la ciudad que lleva su nombre, en el departamento Norte de Santander, Colombia; a través del cual fue posible develar rasgos distintivos alrededor de los educandos, de sus condiciones sociales, familiares y de su relación con la escuela; que exponen debilidades sobre las destrezas en comunicación oral y sobre como la práctica docente contribuye a esto, análogamente que repercuten en la implementación de estrategias de aprendizaje mediadas por el video educativo.

Se percibe que a los jóvenes les cuesta participar, no se les facilita, no les gusta o no se sienten motivados, falta cultura de participación y confianza en los preconceptos y saberes; se observa vergüenza, temor e inseguridad a la hora de hablar, represión de la creatividad y la expresión; sumado a ello escaso acompañamiento e interacción familiar, parece que también influye la etapa de

desarrollo por la cual están transitando: la adolescencia, y que la comunicación permanente hoy en día, es vía celular; además de los tiempos excesivos que los jóvenes gastan en estos dispositivos. También aulas con un número exagerado de jóvenes que en ocasiones sobrepasan su capacidad y la del docente para manejarlos, didácticas y pedagógicas tradicionales reflejadas en los planes de aula.

Aparte de eso, por parte del Ministerio de Educación Nacional MEN se carece de una pedagogía del habla como parte central del currículo, un proyecto pedagógico y didáctico con la misma posición que tiene la lectura y escritura. De allí el objetivo de este estudio, implementar estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento de la comunicación oral, de los estudiantes de noveno grado de la Institución educativa Colegio San José de Cúcuta. Lo que hace que la investigación sea significativa pues representa un aporte relevante para el aprendizaje y la enseñanza de la competencia discursiva, y es en sí misma una valoración a la forma de comunicarse de los estudiantes, de sus barreras y oportunidades de enriquecimiento en este aspecto de la competencia comunicativa, desde la mirada e intervención docente.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se emprendió bajo el enfoque cualitativo porque este se sustenta en un proceso inductivo que en palabras de Esterberg (2002), “explora, describe y genera perspectivas teóricas de un fenómeno”, y según el mismo autor,

va de lo particular a lo general; sin probar ninguna hipótesis, las cuales se originan durante el proceso investigativo y se van corroborando de acuerdo a la información reunida en adelante. Se eligió ya que permite acercarse más al contexto educativo, a unos integrantes de la comunidad y a unas situaciones, antes de proceder al fortalecimiento de la comunicación oral de los estudiantes, para este caso con estrategias que vinculen la visualización y creación de videos educativos mediadas por las cápsulas digitales de aprendizaje.

En este sentido la presente propuesta, fue intervenida desde la didáctica y La tecnología educativa, con una pretensión por dar alternativas de solución mediante el método Etnometodología, sobre el cual Firth (2010) expresa que “las principales ideas fundacionales de la etnometodología provienen de las investigaciones sobre la interacción social, el lenguaje, la etnografía, la psicología social y la ciencia cognitiva”. (p. 598). Pertinente para indagar sobre el componente social, cómo es empleada la palabra hablada por los estudiantes y como los docentes influyen en esto; partiendo de la cotidianidad escolar.

El mismo autor expone que los investigadores manifiestan particular interés en la comunicación lingüística, elemento crucial en el estudio de la interacción de las personas e indispensable para penetrar y permeabilizar el foco de interés. y, en calidad de investigadores proponer factibles opciones de mediación, visionadas a convertir las dificultades halladas en oportunidades de mejora, ansiando efectos e impresiones positivas que contribuyan a la transformación de dichas falencias.

Para efectos de, la etnometodología, expone Esquivel (2016) “los etnometodólogos han fundamentado la argumentación que da consistencia al

análisis con respecto a lo que los miembros en un contexto actúan, conversan, escuchan y perciben. (p.4) de manera que se abordaron todos los frentes de la problemática y desde espacios creados para el análisis, interpretación e investigación de los roles de estudiante y docente, se evidenciaron los aciertos, las habilidades, los desaciertos y falencias en los educandos y profesores.

En tal sentido lo que se propuso realizar fue una reflexión profunda basada en los resultados, las habilidades, nociones, técnicas y estrategias reales que arrojó la investigación.

Conforme con lo planteado, la observación participante permeó este estudio y se complementó con la realización de entrevistas semiestructuradas, en grabaciones de video y formulario de google form. Los sujetos de investigación fueron los estudiantes de noveno grado del colegio San José de Cúcuta, de la jornada de la tarde, en edades entre 14 y 15 años. A través de un grupo específico de 5 educandos del grado 9^o01^a, con el consentimiento informado de los padres de familia, Individualmente cada uno fue entrevistado y grabado audiovisualmente junto con el investigador en relación al guión de entrevista #1 y parte final del guion de entrevista #2.

Se procuró aplicar instrumentos que facilitaran demostrar las habilidades en comunicación oral o la usencia de las mismas, los cuales resultaron muy valiosos, pues son evidencia de los descubrimientos y hallazgos que surgieron durante la investigación. También dentro del estudio se promovió la experiencia individual de visualizar un video, contenido en la entrevista #2, sobre el cual se hicieron 4 preguntas y se realizó nota de campo al respecto. Además de hacer observación al

momento de analizar los datos de la entrevistas, en las tablas de análisis; aspecto que permito abordar la información recogida desde una óptica integral.

Con antelación, las técnicas e instrumentos que se emplearon, estuvieron sujetas a la comprobación de la validez de contenido con ayuda de dos expertos en metodología de la investigación, los cuales tuvieron en cuenta aspectos como: relación entre las preguntas con los objetivos planteados, además de correlación entre las categorías, subcategorías e indicadores, sin dejar a un lado su congruencia. En el presente estudio la información se analizó teniendo en cuenta los objetivos planteados, las unidades temáticas establecidas; la unidad temática central originada, las categorías iniciales y las emergentes, con sus subcategorías. Referente a estas últimas, se definieron como resultado de la aplicación de una herramienta para el análisis cualitativo, Atlas ti en la versión web, para navegadores, gratuita.

Y se aplicó el método de análisis de contenido, el cual en palabras de Hostil y Stone (1969) “es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto” p. 5, haciendo énfasis en el contenido latente dentro de los mismos, en plantear y formular conclusiones, sobre la base de los enunciados y proposiciones. Sumado a lo anterior se tuvo en cuenta los registros video gráficos de los participantes, claves para revisar la comunicación no verbal.

A continuación se muestra la tabla de unidades temática iniciales.

Tabla I. Unidades temáticas iniciales

Objetivo específico	Unidades temáticas	Fundamento teórico	Categoría inicial	Técnicas e instrumentos	Unidad de Análisis
Identificar las habilidades en comunicación oral que poseen los estudiantes	La comunicación oral	Competencia comunicativa Funciones del lenguaje	Habilidades en comunicación oral	Entrevista / guion de entrevista semiestructurada Observación participante Grabaciones en video de las entrevistas	Estudiantes de noveno grado 9 ^a
Revelar el conocimiento que tiene el estudiante sobre el uso y elaboración de videos educativos.	Videos educativos	Tipología: Videos educativos. La teoría Cognoscitiva del Aprendizaje Multimedia	Uso y elaboración de videos educativos.	Entrevista / guion de entrevista semiestructurada Observación participante. Archivo Excel del formulario de google form	Estudiantes de noveno grado 9 ^a
Proponer estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento o la comunicación oral.	Estrategias de aprendizaje de la comunicación oral, mediadas por videos educativos	Estrategias de aprendizaje			

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este proceso ocurrió en tres momentos: el primero de ellos se enfatizó en la transcripción fiel e inequívoca de los relatos de los informantes; el segundo se centró en generar las categorías, subcategorías y los códigos que definen las mismas. Y se aplicó el método de análisis de contenido. Lo cual fue conveniente para la investigación, pues facilitó obtener una mayor profundidad en la producción teórica. Una vez completado el proceso anterior, con los relatos, puntos de vista, observaciones y aportes se enunciaron los hallazgos; se conformó una matriz de registro de acuerdo con las categorías, subcategorías emergentes y la unidad temática central; para analizar la problemática y alcanzar la conclusión de los objetivos.

A continuación, se muestra la tabla de sistematización de la unidad temática central, las categorías y subcategorías emergentes a fin de mostrar la organización del análisis de la presente investigación.

Tabla IV. Sistematización de la unidad temática

Unidad temática	Categoría	Subcategorías
El video educativo como estrategia de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral	Habilidades en comunicación.	Capacidad de acercarse a las personas Habilidades de comunicación oral Habilidades en presentación oral

	Estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades de comunicación oral	Nociones sobre técnicas en creación y visualización de videos educativos Reconocimiento de la aplicabilidad en el aprendizaje de la comunicación oral
--	---	--

Creación propia, (partiendo del análisis de atlas ti)

Respecto a las categorías alimentadas por subcategorías se utilizaron como base las respuestas por informante contentivas en las matrices, aportes de la investigadora con énfasis en la observación y la tendencia de respuesta que permitió hacer la descripción, análisis y reflexión sobre la información. Los resultados permiten apreciar como la tecnología, los aparatos, dispositivos y en sí las tecnologías de la información y la comunicación; pueden influenciar e impactar la vivencia escolar de estudiantes y maestros en su devenir.

Con base en lo anterior, según los resultados presentados en las matrices, de acuerdo a los aportes de cada informante, se justifica que es necesario ante el esfuerzo extraordinario que supone trabajar la comunicación oral, y la necesidad de una pedagogía del habla; hacer una propuesta orientada al uso de la herramienta digital video, que permitan al maestro ser inherente a las innovaciones educativas para el desarrollo no solo de prácticas de aprendizaje más efectivas, sino intrínsecamente la retroalimentación de la competencia comunicativa. Con respaldo en las apreciaciones de Daza (2016, citado por Vega, 2.020), “las nuevas formas de comunicación y la evolución tecnológica, se contempla el medio audiovisual como el

más significativo en la historia por su forma de transmisión de la información”. (p. 35)
Entonces el video educativo como medio audiovisual cumple con la premisa.

Por otro lado el aprendizaje de la comunicación oral, es imprescindible para conseguir variados objetivos, ya que tanto hombres como mujeres hablan por naturaleza, se comunican, bien sea por necesidad, deseo, gusto, etc. y obviamente quieren ser escuchados para obtener los mejores resultados en la vida diaria y llevarla de la mejor forma. Las personas tienen propósitos para comunicarse, quieren hacerlo y poseen aptitudes para ello, sin embargo no todas lo implementaran con eficacia y asertividad, pues es indispensable fortalecer aspectos relegados de la gran envergadura de la comunicación oral que promueven un ser más competente oralmente; como lo son: la proximidad y el contacto físico sinónimos de afabilidad, simpatía, sociabilidad, etc., y que sirven para indicarnos el tipo de relación existente.

Se puede evidenciar que la capacidad de acercarse a las personas está presente en los participantes, los estudiantes afloran la iniciativa de acercarse a su igual y tienen las cualidades básicas y necesarias para suscitar esas aproximaciones y entablar interacciones. Sobresalen valores y actitudes como la autoconfianza, la amabilidad, la tolerancia, la empatía, el carisma. Y hay un nivel de conciencia sobre la importancia de poseer estos adjetivos significativos para el desarrollo de una mejor y más valiosa comunicación bilateral, conductas que les permiten interactuar y relacionarse con los demás de manera efectiva y satisfactoria.

Además se observó que algunos estudiantes tienen conocimiento de las habilidades de comunicación oral, más de forma práctica que teórica y viceversa;

así como otros durante la entrevista y el proceso de observación demostraron ciertas falencias en algunas de estas habilidades; como en el caso de la elocuencia, la coherencia y la cohesión, pues las aplican en sus discursos sin tener claridad sobre las definiciones, e ideas concretas para validarlas en ellos mismos.

Pero otros educandos dominan y disfrutan de las mismas ampliamente, por ejemplo esa habilidad para adaptarse al tema, para adecuar el lenguaje y contemplan dichas competencias como excelentes herramientas para lograr una vida futura personal, profesional y social aventajada, tal como se expresa en el capítulo La comunicación oral 2, sobre la demanda de individuos comunicativamente competentes en lo que respecta a sus inteligencias inter e intrapersonal, en todos los ámbitos de sus vidas:

Los humanos, a diferencia del resto de los animales, podemos expresarnos a través de la palabra. La sociedad actual exige un alto dominio de la comunicación tanto oral como escrita. Todas aquellas personas que no puedan expresarse de una forma clara y coherente, y con una mínima corrección, están reduciendo sus expectativas profesionales y sus relaciones personales. (p. 29)

Por otra parte los estudiantes consideran que las habilidades de comunicación no verbal son indispensables, porque guardan una estrecha relación con las palabras; permiten reconocer señales positivas o negativas en los participantes de un evento comunicativo, y de esta forma ir ajustando su narrativa, su actitud, e ir haciendo uso asertivo de sus aptitudes verbales orales y no verbales para que la exposición, conversación, participación, debate o reporte sea bien recibido, persuasivo y convincente, además de que sea agradable y recíproco. Y aunque dichas señales inicialmente puedan ponerlos más nerviosos e incómodos, son un termómetro para medir la calidad de su intervención. Así como darse cuenta

de una u otra forma del estado de ánimo, emociones y sentimientos de sus receptores: por su postura, su tono de voz, su expresión facial, su mirada, la atención que prestan, etc.

En este orden de ideas, es crucial hablar de la escucha activa, inherente a la hora de prestar atención y viceversa, los estudiantes al ser entrevistados se vieron enfrentados a aclarar la diferencia entre oír y escuchar; afirman lo valioso e indispensable de esta habilidad para llegar a acuerdos, para comprender primeramente y luego producir replicas asertivas; manifiestan que se debe evitar realizar otras cosas mientras escuchamos; así mismo reconocen que cuando no se escucha con la disposición psicológica, no se pueden comunicar con efectividad. Escuchar atenta y activamente es una de las conductas más apreciadas en la comunicación oral, pues se transmite al participante la idea de que la información que trata de transferir se está recibiendo y de que se es capaz de entender lo que la persona comunica.

Se logró percibir que los estudiantes se sienten muy nerviosos cuando ejecutan una presentación oral sobre todo al principio, pero también destacan que se controlan, si hay una previa y dedicada preparación sobre el tema en cuestión, los nervios están presentes, pero su autoconfianza y seguridad van fluyendo a medida que transcurre el discurso. Manifiestan un temor al rechazo y a la burla, que se puede ver representado en las reacciones de los interlocutores con su lenguaje corporal, también la falta de costumbre, impide la consolidación del hábito de exponer y el fortalecimiento de la competencia discursiva, mediada por la documentación a través de distintas fuentes, la escritura, la lectura y el estudio

temático, la práctica de la propia narrativa e inherentemente el manejo de la voz y de las expresiones faciales y corporales.

Por otra parte, en la categoría estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades en comunicación oral, según el análisis protocolar y observaciones realizadas, se reflexionó sobre el conocimiento que posee el estudiante de la herramienta digital video educativo, el cual no es solo un medio tecnologico audiovisual; es valiosamente un texto audiovisual explicado por Zabalbeascoa (2001) como "...se caracteriza por la presencia simultánea y combinada de dos códigos de signos, el verbal y elno verbal, y dos canales de comunicación, el acústico y el óptico (*audio* y *visual*, desde la perspectiva perceptiva)". Así, teniendolo en cuenta para ejercitar la lectura de maneras increíbles y retroalimentar la palabra hablada, escrita y la imagen, tambien dadora de significado.

De igual forma considerado por el mismo autor en su estudio, el video como un texto multidimensional, y especicamente dentro de los variados tipos de textos audiovisuales que existen, entra como un texto dinámico, que en palabras del autor anteriormente citado "obligan a una velocidad de lectura igual para todos los lectores porque las letras se mueven o aparecen y desaparecen"; aunque hoy en día las posibilidades de pausa, retoceso y adelanto pueden cambiar la dinámica, así como el estilo y formato del mismo; y ofrecer muchas facilidades y comodidades para su implementación.

Se pudo apreciar e inferir que los videos son medios informativos que disponen de una narrativa propia, son mediadores de comunicaciones cuya

sucesión estimula en los participantes concretar emociones, sentimientos, pensamientos, ideas, conceptos, saberes, etc. los cuales se pueden fortalecer, transformar o desaprender con las experiencias que continúen vivenciando. Los filmes promueven la atención y escucha activa, suscitan aprendizajes visuales - auditivos sugerentes e interesantes y optimizan las habilidades en comunicación verbal oral y no verbal. Tienen el propósito de ser utilizados como base para la publicación de contenidos informativos, motivadores, lúdicos, evaluativos, de saberes de las distintas áreas del conocimiento. Por todo ello es que se ha acogido para potenciar habilidades comunicativas.

En lo referido a la creación de videos educativos, los estudiantes tienen claro que se desarrolla por medio de fases o etapas, las cuales incluyen el guión, la grabación y la edición. Por cierto la elaboración del guión incluye también habilidades escritas, coherencia, cohesión, un léxico enriquecido, creatividad, entre otras. En lo que contempla a la grabación, se exige el dominio del contenido del guión, el despliegue de habilidades en comunicación oral y la apropiación temática, además de un adecuado desenvolvimiento del lenguaje corporal y gestual, así como la postura corporal apropiada. Y finalmente la edición, que abarca el uso de aplicaciones que incorporan animaciones, música, texto, imágenes, etc.

Por ello inicialmente fue crucial indagar en las capacidades que ya poseen los estudiantes, conocer su narrativa y discurso sin preparación previa; de igual manera fue esencial identificar los conocimientos que tienen sobre el uso y elaboración de videos educativos, técnicas que manejan, su pensar y juicio, frente a esta herramienta y demás información valiosa que hayan podido brindar al respecto.

De manera que se pudo concretar una propuesta o proyecto enfocado al fortalecimiento de la comunicación oral que incorpora la reproducción y producción de videos educativos estratégicamente, y en este sentido pensar en la probabilidad de cápsulas digitales de aprendizaje sobre la comunicación en modalidad de video es transformador, y va acorde con los intereses y el contexto tecnológico que permea el coexistir diario de los estudiantes. ¿Y qué son las capsulas digitales?, al respecto exponen Vidal, Vialart, Alfonso, & Zacca (2019)

...una innovación pedagógica que integra el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la generación de recursos o contenidos digitales educativos, con el propósito de difundir contenidos temáticos cortos, que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje (p. 1).

CONCLUSIONES

Con la finalidad de describir el objeto de estudio, la problemática que se identificó en la institución. Se aplicaron las entrevistas, fue posible conocer los aspectos relacionados con la comunicación oral, abordados dentro de lo que es la gran competencia comunicativa; y cómo se puede ver ésta influenciada por el video educativo, a través de dos grandes categorías. Donde cada uno de los informantes realizaron aportes de gran relevancia y valor para llegar a los hallazgos.

Gracias al uso apropiado de la lengua se pueden generar sanos espacios de convivencia, pues permite llegar a acuerdos, desde una escucha atenta y bilateral enfocada más al entendimiento que a la réplica, al respeto y la tolerancia de la diversidad de pensamiento y al trabajo en equipo, donde se tiene en cuenta la iniciativa, espontaneidad, el diálogo y el debate con argumentos coherentes,

enriquecidos desde un amplio vocabulario de manera que se pueda, aclarar, profundizar o complementar.

Algunos jóvenes poseen comprensión e interiorización de las habilidades de comunicación oral verbal y no verbal , de manera más teórica que práctica y viceversa; es decir son conscientes de lo que se necesita para interactuar exitosamente y transmitir con efectividad la información; no obstante su desempeño en el momento no lo confirma, o por el contrario demuestran mucha facilidad para dialogar y expresarse pero no tienen los tecnicismos sobre los cuales sustentar las capacidades demostradas, pues se percibieron ciertas debilidades en el caso de la elocuencia, la coherencia, la cohesión y la escucha activa. Ya que las aplican acertadamente en sus discursos sin tener claridad sobre las definiciones, e ideas concretas para validarlas en ellos mismos.

El material audiovisual debe ser cuidadosamente escogido, de manera que cumpla con los objetivos planteados, y se hace necesario visualizar no solo uno, sino algunos, de manera que se despejen los sesgos que se tengan.

La comunicación puede llegar a ser el camino al éxito, en los diferentes entornos en los cuales se desenvuelven las personas que conocen y demuestran las habilidades que requiere este proceso de interacción, las ejercitan y mejoran con el tiempo, en el diario vivir; gracias a la observación y escucha consciente y atenta hacia los demás y hacia sí mismo

El lenguaje corporal consciente, la escucha activa y recíproca, son decisivos para comunicar y entender mejor.

REFERENCIAS

- Álvarez, C. (2015) El video como instrumento para el desarrollo de competencias comunicativas en el área de química a través del aprendizaje colaborativo. Trabajo de Grado de maestría. Universidad autónoma de Bucaramanga. [Documento en línea]. Disponible en: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/3104/2015_Tesis_Alvarez_Moreno_Camilo_Alberto.pdf?sequence=1
- Esquivel A. (2016) La Etnometodología, una alternativa relegada de la educación. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, vol. 6, núm. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498153966008.pdf>
- Fajardo A. (2020) El discurso oral del estudiante de educación: Una prospectiva crítica de su devenir profesional. Revista Dialéctica. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.academia.edu/103045693/El_discurso_oral_del_estudiante_de_educacion_Una_prospectiva_cr%C3%ADtica_de_su_devenir_profesional
- McGraw Hill. La comunicación oral <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448171152.pdf>
- Marqués, P. (1999) (última revisión 18/08/10) Los vídeos educativos: tipología, funciones, orientaciones para su uso. [Documento en línea]. Disponible en: <http://peremarques.net/videoori.htm>
- Núñez, M. (2001) Comunicación y expresión oral: Hablar, escuchar y leer en Secundaria. [Libro en línea]. Disponible en: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP09879.pdf&area=E>
- Padilla D, Martínez M, Pérez M, Rodríguez C y Miras F, (2008), INFAD Revista de Psicología, Nº 1, 2008. La competencia lingüística como base del aprendizaje. Universidad de Armenia, España <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832317019.pdf>
- Rojas A, Saez Y, Jiménez J y Guerra J. (2019) AmiTIC Memorias del tercer congreso internacional en Inteligencia Ambiental, Ingeniería de Software y Salud Electrónica y Móvil. Pereira, Colombia. 203. Artículo “Diseño y elaboración de un video interactivo para el aprendizaje de las ondas

mecánicas.”
rida2.html?page=6

[https://fdokumen.com/documents/amitic-2019-utp-](https://fdokumen.com/documents/amitic-2019-utp-rida2.html?page=6)

Schmidt M. (1987) libro Cine y video educativo selección y diseño, 190
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=144449>

Vidal M, Vialart M, Alfonso I, Zacca G (2019). Cápsulas educativas o informativas. Un mejor aprendizaje significativo. Educación Médica Superior. Disponible en:
<https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1904>

UPEL (2022). Manual de Trabajos de Grado de Especialización Técnica, Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Formato digital. Editorial Fedupel. Caracas.

Zabalbeascoa P. (2001) El texto audiovisual: factores semióticos y traducción.
https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/doble-o-nada-actas-de-las-i-y-ii-jornadas-de-doblaje-y-subtitulacion-de-la-universidad-de-alicante--0/html/ff5a6b52-82b1-11df-acc7-002185ce6064_11.html