Nro. 20 // Volumen 2 // Año 2022

PRÁCTICAS EDUCATIVAS PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREATIVIDAD: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

EDUCATIONAL PRACTICES FOR THE PROMOTION OF ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY: A BIBLIOGRAPHICAL REVIEW

Ruth Marinela Ortiz

Doctorando Universidad Pedagógica Experimental Libertador

marinelita18@hotmail.com

Orcid: 0000-0001-6698-2199

RESUMEN

En la infancia y adolescencia es de suma importancia visionar el proceso formativo a través del emprendimiento y la creatividad. Por esta razón, la práctica pedagógica requiere contribuir en los estudiantes y su idealización de futuro. En consecuencia, Este artículo es producto de una revisión bibliográfica que tiene por objeto de búsqueda: Identificar a través de estudios adelantados sobre los componentes de la práctica pedagógica influyentes en la orientación hacia el emprendimiento de los estudiantes, se tuvo en cuenta descriptores como: emprendimiento, creatividad, prácticas educativas, los cuales fueron consultados en bases de datos científicas, *Google schoolar, Redalyc, index*. Se encontraron 100 artículos acordes con el objetivo planteado, para ello se leyeron todos los resúmenes correspondientes, luego se aplicaron criterios de selección resultando 18 estudios según afinidad con la temática de interés para poder construir la revisión bibliográfica. Los resultados del abordaje, permite describir como categorías de análisis el emprendimiento en instituciones educativas, la creatividad en el ambiente de aprendizaje, aportes del emprendimiento, prácticas educativas basadas en el emprendimiento. Se concluye: la educación debe enmarcarse no en un simple recinto de aprendizaje, sino en un elemento vital para crear contenidos, fomentar experiencias, innovar, formar y transformar, como se observa la investigación encierra dos constructos fundamentales: emprendimiento y creatividad, ambos requieren de apropiarse de la inteligencia en el desarrollo de habilidades técnicas e intelectuales para generar innovación y transformar el medio local.

Palabras clave: emprendimiento, creatividad, prácticas educativas, innovación.

ABSTRACT

In childhood and adolescence it is extremely important to view the training process through entrepreneurship and creativity. For this reason, pedagogical practice requires contributing to students and their idealization of the future. Consequently, this article is the product of a bibliographical review whose search objective is: To identify through advanced studies on the components of pedagogical practice influential in the orientation towards entrepreneurship of students, descriptors such as: entrepreneurship were taken into account , creativity, educational practices, which were consulted in scientific databases, Google school, Redalyc, index. 100 articles were found in accordance with the proposed objective, for which all the corresponding abstracts were read, then selection criteria were applied, resulting in 18 studies according to affinity with the topic of interest in order to build the bibliographic review. The results of the approach allow describing entrepreneurship in educational institutions, creativity in the learning environment, contributions of entrepreneurship, educational practices based on entrepreneurship as categories of analysis. It is concluded: education should be framed not in a simple learning area, but in a vital element to create content, promote experiences, innovate, train and transform, as the research shows two fundamental constructs: entrepreneurship and creativity, both require Appropriate intelligence in the development of technical and intellectual skills to generate innovation and transform the local environment.

Keywords: entrepreneurship, creativity, educational practices, innovation.

Nro. 20 // Volumen 2 // Año 2022

INTRODUCCIÓN

La educación desde los planteamientos de Díaz y Roza (2017) configura la intervención de actores que promueven en función del tiempo alternativas de aprendizaje, enlazadas con las complejas realidades sociales, culturales, y la vertiente del pensamiento para concebir y nutrir experiencias de enseñanza. En este nutrir experiencias invaluables y determinantes dentro de la conformación social y la vinculación entre los individuos, se ha establecido la pedagogía como un mecanismo de acción y/o apoyo que fortalece la intencionalidad formativa y demarca estrategias, así como acciones encaminadas a fomentar el saber, valorar las capacidades y asumir competencias invaluables para apertura hacia el emprendimiento por parte de los escolares.

Emprender en los espacios escolares, se ha tornado un elemento de reflexión que se asume como una utopía configurada por fundamentos pedagógicos y sociológicos que desde los planteamientos conceptuales de Freire, apuntan a incentivan posturas positivas frente al trabajo como medio para garantizar el bienestar y el aprovechamiento del tiempo. En efecto, desde los planteamientos específicos de Cabezas (2020), emprender en los espacios escolares refiere la apropiación de mecanismos de enseñanzas que puntualizan el adecuado establecimiento de acciones pedagógicas encaminadas a la creación de espacios para el desarrollo de la creatividad.

En tal sentido, axiológicamente el presente ensayo reflexiona sobre la apreciación de la práctica pedagógica enlazando algunas formulaciones base para alentar el proceso reflexivo que conlleve en última instancia a reconocer los retos y desafíos que se generan en la complejidad del escenario formativo y la práctica pedagógica como manifestación, dando una visión práctica a la intención investigativa dentro del programa de doctorado, con la cual se busca fomentar el emprendimiento y creatividad en instituciones educativas.

Desde la perspectiva evolutiva y pensamiento pedagógico, debe partir por reconocer la pedagogía no sólo como un discurso establecido de manera histórica sobre la enseñanza, o cómo fue fomentada en función del tiempo, sino más bien como lo expresa Zuluaga (1999) como: “Una práctica que requiere básicamente de la aplicación del discurso”. La pedagogía no converge como una expresión unidireccional del aprendizaje sino que configura la esencia de una aplicabilidad donde se integran distintos elementos que facilitan la apropiación del escenario educativo, la experiencia del docente, las necesidades formativas y las dinámicas del ambiente.

La historia de la práctica pedagógica se ha reducido según los planteamientos de Bakker y Demerouti (2016) a: “Interpretaciones lineales cuyo enfoque interpretativo solo ha permitido hegemonizar las acciones que se consideran son las oportunas y necesarias para ofrecer un proceso de enseñanza-aprendizaje que procure dar una cobertura a las demandas codificadas socialmente” (p.25). Desde esta perspectiva, la práctica pedagógica busca vencer esquemas estratificados de la capacidad de formación de los individuos, lo cual se traduce a procurar un intercambio de saberes que pueden estar sustentados en la experiencia, pero que además refieren la capacidad interpretativa de las realidades para dar mayor énfasis en la capacidad de respuesta.

Conforme a lo anterior, Aguayo (2017) considera que: “La práctica pedagógica posee protagonistas, en donde los educadores son piezas clave para la construcción de saberes, fomentar la enseñanza partiendo de la interacción con el medio social” (p.25). En consecuencia, la práctica pedagógica es concebida como una metodología que impulsa bajo el dominio de herramientas, la construcción del conocimiento conforme a las configuraciones propiciadas por el docente y el estudiante en el entorno inmediato.

Así mismo, Cornejo (2021) especifica que: “La Práctica Pedagógica requiere de tres componentes específicos: el conceptual, actitudinal y metodológico” (p.43). En lo conceptual se integran las teorías o conceptos que pueden establecerse desde los aportes de la filosofía, epistemología e historia para el saber pedagógico. Desde lo actitudinal, se concibe desde la predisposición del docente para aceptar el uso de la ciencia en su labor cotidiana para diseñar, desarrollar y evaluar su práctica pedagógica. Y en lo metodológico, permite correlacionar: las actitudes y conocimientos para su hacer pedagógico.

En atención a estos planteamientos, la práctica pedagógica funcionaría como un elemento vital que permite nutrir experiencias que desde los espacios educativos promueve el emprendimiento y la creatividad dentro de las instituciones. En este sentido, el papel o rol desempeñado por el docente es primordial para generar una orientación oportuna que propicie en los estudiantes un establecimiento de cualidades y habilidades para generar la noción de emprendimiento y se promueva la creatividad en los estudiantes. Con respecto, a la comprensión del emprendimiento, Freire (2017) considera: "Es una actitud ante la vida, en lo que coincidimos con gran parte de los autores actuales que estudian temas de emprendimiento" (p.67). Por tanto, no depende de si la situación laboral del individuo es de un trabajo por cuenta propia o ajena, si no del hecho de "mostrar siempre una actitud positiva.

En este sentido, la noción de emprendimiento, comúnmente suele ligarse como lo analiza Appova y Arbaugh (2018) con: "la ocupación laboral o situación que conlleva a determinar un determinado trabajo por parte de los individuos" (p.15). Sin embargo, dentro de la investigación se promueve la actitud que puede ser alcanzada por el estudiante de primaria para aumentar la capacidad de implementar los conocimientos adquiridos de una manera objetiva. Ahora bien, también puede considerarse como un emprendedor aquella persona que ante la vida muestra una actitud de liderazgo y de acción.

La actitud de los estudiantes ante el emprendimiento y el desarrollo de sus habilidades, viene comprendida por la toma de decisiones coherentes que permitan asumir el destino de la vida, es decir, elegir correctamente su actividad laboral para el futuro (Cortes, 2019). De esta manera, se supone como aspecto determinante que la educación sirva como una herramienta fundamental para facilitar la comprensión del camino a seguir, para atender de manera precisa hacia donde direccionar la actitud de los estudiantes estableciendo un criterio para el fomento del emprendimiento.

Los planteamientos de Paulo Freire sobre la educación, permiten abrir con certeza la pronunciada significatividad que debe ofrecerse a la valoración de los actores educativos, reconocidos como piezas claves que permiten nutrir las experiencias para reconocer la transcendencia de la educación en la transformación de los pueblos. En tal sentido, una manera que podría establecerse para construir la imagen educativa que permita la presencia de voces subalternas es mediante la comunicación dialógica. En efecto, la comunicación dialógica está en la esencia del paradigma de la comunicación para el cambio social, así como otros conceptos afines como los expresados por Hernández y otros (2020): "comunicación horizontal, comunicación alternativa, comunicación popular, comunicación participativa, comunicación para el desarrollo" (p.34).

En tal sentido, dar un nuevo giro a la educación y revertir su imagen monótona, exige integrar al máximo a sus actores involucrados, en efecto, se requiere de esta manera que la comunicación sirva como un instrumento que conlleve al cambio y a la transformación social mediante un impacto formativo incluyente, fundamentado en la veracidad y complementariedad de la participación como recurso que motive a docentes, estudiantes, comunidad en general, representantes, a nutrir experiencias formativas que propicien un intercambio de saberes, fomentando con este mecanismo una visión integral de la integración.

La educación está presente en todas las facetas humanas, mediante el aprendizaje se adquieren las habilidades necesarias para dar respuesta a necesidades puntuales que pueden generarse en el ámbito económico y social. De tal manera, el objeto de estudio fundamentado en el emprendimiento, básicamente abordando el significado que puede atribuirse por parte de los docentes y estudiantes, permite advertir que desde la educación podrían generarse espacios enriquecedores que nutran experiencias para abordar el conocimiento y el significado individual y colectivo de sus actividades.

Nro. 20 // Volumen 2 // Año 2022

En consecuencia, el presente estudio se sustenta en la teoría de Bechard y Toulouse (1998) "Educación para el emprendimiento"; donde se establecen tres niveles de enseñanza del emprendimiento: el *nivel praxiológico*, que combina los conocimientos prácticos que establecen las normas y los límites del comportamiento en situaciones de gestión y desarrollo del emprendimiento; el *nivel disciplinar*, que comprende el conocimiento teórico y empírico de una o varias ciencias para predecir el ámbito del espíritu emprendedor siguiendo una metodología científica rigurosa. Este nivel incluye las teorías económicas, las psicológicas, las de organización y las culturales. Y el *nivel epistemológico*, un grupo de conocimientos meta-teóricos que combina aportes disciplinarios con el fin de definir, modelar, clasificar y evaluar el ámbito del emprendimiento en su conjunto.

Esta parte del modelo se fundamenta en la relación dialógica entre la importancia del cambio del individuo y su acción, y la importancia del nuevo valor creado en el entorno. En entornos hostiles o con fuertes barreras de entrada es de mucha importancia la innovación, pero esta no podrá enfrentar el entorno sin el cambio de los individuos. Cuando se da mucha importancia a la innovación y al cambio de los individuos, se da origen a empresas gacelas y empresarios de aventura, caracterizados por la innovación importante y creadora.

Con esta mirada amplia el emprendedor logra una visión de mayor alcance que las prácticas especializadas del oficio, aunque no desarticuladas del saber profesional. En esta perspectiva, la acción emprendedora es la capacidad para confrontar y experimentar lo extraño. Para Cabezas (2020) "La acción emprendedora exige abandonar una posición de instalación, pues quien se embarca en ella pone en juego toda su existencia personal" (p.17), y en ese cambio de trayectoria combina nuevas ideas, que se materializan y se aceptan en la sociedad, y son socialmente responsables.

Otro elemento que resaltan los autores Díaz y otros (2020) es que se debe: "educar para el emprendimiento y no sobre emprendimiento para que la educación se refleje en un cambio de trayectoria de los individuos emprendedores, y no solo en individuos con habilidades y conocimientos de emprendimiento" (p.36). En esta nueva mirada confluyen cuatro componentes: el emprendedor, la acción emprendedora, el entorno y la formación, contribuyendo bajo esta mirada en la consecución de un abordaje prominente del interés de los estudiantes por aprender y acrecentar el nivel de conocimiento entorno a habilidades.

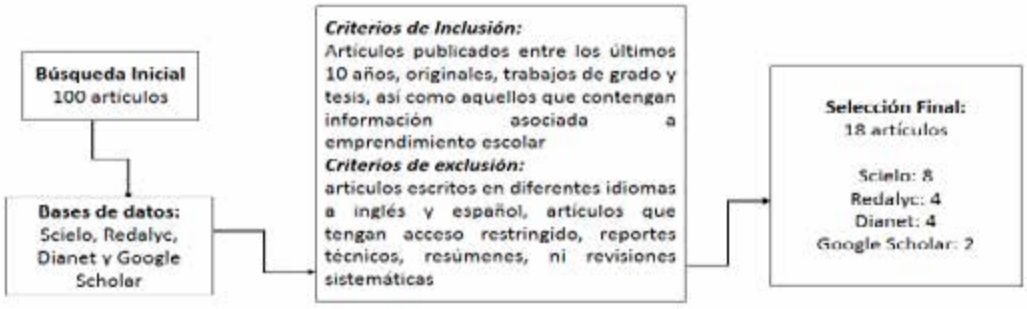
Conforme a estos planteamientos, el artículo de revisión bibliográfica presenta como objeto de estudio: Identificar a través de estudios adelantados sobre los componentes de la práctica pedagógica influyentes en la orientación hacia el emprendimiento de los estudiantes, buscando de esta manera generar aportes que apuesten a un cambio transcendental en la mirada crítica que suelen asociar los docentes ante la aplicabilidad de estrategias que fomenten la apropiación del emprendimiento.

MÉTODOS Y MATERIALES

El estudio se deriva de una revisión bibliográfica que permite compilar estudios previos sobre la orientación del emprendimiento mediante la práctica pedagógica. El diseño de investigación que refiere el presente artículo está determinado por uno de tipo bibliográfico, documental, el cual se describe según Martínez (2013) como: "el abordaje de fuentes documentales que permite sistematizar hallazgos para profundizar en el conocimiento específico de ciertas variables de estudio" (p.23). En efecto, se acoge como diseño considerando la importancia que mantiene la consulta en fuentes de información primaria y secundaria para la comprensión del objeto de estudio.

Inicialmente, se planteó para la búsqueda estudios realizados sobre el practicas pedagógicas basadas en emprendimiento en bases de datos como Scielo, Redalyc, Dianet y Google Scholar, teniendo en cuenta descriptores como: practicas pedagógicas, emprendimiento, emprendimiento escolar, desarrollo habilidades. Además, se establecieron las siguientes cadenas de búsqueda: Pedagogía AND Emprendimiento, Emprendimiento AND Desarrollo de Habilidades. Sin embargo, para el establecimiento de los resultados se consideran los componentes de la práctica pedagógica influyentes en la orientación hacia el emprendimiento, por lo cual el abordaje de los mismos dará respuesta a una serie de temáticas de análisis definidas en un guion de escritura previamente establecido.

En ese orden de ideas, se obtuvo en una primera búsqueda y selección, un total de 100 documentos científicos, a los cuales se le aplicaron los siguientes criterios de inclusión: Artículos publicados entre los últimos 10 años, originales, trabajos de grado y tesis, así como aquellos que contengan información asociada a emprendimiento escolar y sus aportes en el objeto de estudio. También se aplicaron criterios de exclusión como: artículos escritos en diferentes idiomas a inglés y español, artículos que tengan acceso restringido, reportes técnicos, resúmenes, ni revisiones sistemáticas. Luego de ejecutados estos criterios se seleccionaron un total de 18 artículos, los cuales fueron leídos en su totalidad y resumidos para destacar los principales aportes para la revisión bibliográfica.



Fuente: Ortiz (2022)

RESULTADOS

Partiendo de la revisión bibliográfica, lectura y síntesis de los diversos autores seleccionados, se desarrolla a continuación la presentación de los resultados, considerando como base de clasificación una serie de temáticas puntuales a ser abordadas como: emprendimiento, factores que condicionan el emprendimiento escolar, componentes de practica pedagógica enfocados en emprendimiento escolar, factores que condicionan el emprendimiento escolar, orientación hacia el emprendimiento, teorías psicológicas aplicables para el perfil emprendedor, acciones necesarias para incorporar el emprendimiento en contextos escolares. En función de las temáticas sustraídas de la revisión se construye la siguiente tabla de resultados asociados a los autores consultados.

Nro. 20 // Volumen 2 // Año 2022

Tabla 1

Temáticas asociadas a autores

Temáticas	Autores consultados
Emprendimiento	Luis y otros (2015); Núñez y Núñez (2016); Sánchez y otros (2017); Cortez (2019).
Factores que condicionan el emprendimiento escolar	Gutiérrez y otros (2014); Núñez y Núñez (2016); Sánchez y otros (2017); Patermina (2018); Suarez y otros (2018); Han y otros (2019); Boza y otros (2020).
Componentes de practica pedagógica enfocados en emprendimiento escolar	Núñez y Núñez (2016); Bakker y Demeronte (2016); Ullmann (2016); Díaz y otros (2020); Hernández y otros (2020); Boza y otros (2020); Cabeza (2020).
Orientación hacia el emprendimiento escolar	Núñez y Núñez (2016); Cornejo (2021).
Teorías psicológicas aplicables para el perfil emprendedor.	Freire (2017); Sánchez y otros (2017).
Acciones necesarias para incorporar el emprendimiento en contextos escolares	Luis y otros (2015); Gutierrez y otros (2016); Núñez y Núñez (2016); Aguayo (2017); Appova y Arbough (2018); Ucle y otros (2019); Boza y otros (2020).

Fuente: Ortiz (2022).

Emprendimiento

Los hallazgos puntuales sobre esta temática refieren a la manera en que los autores asocian características particulares a la determinación del emprendimiento. En este sentido, la siguiente tabla permite organizar los principales elementos sistematizados en la lectura.

Tabla 2.

Emprendimiento

Temática	Hallazgos	Autores asociados
Emprendimiento	Asociado a creación de ideas, empresas y patentes, ligado a la innovación	Luis y otros (2015); Núñez y Núñez (2016).
	Enfoque interdisciplinario dirigido a la acción y realización de proyectos	Sánchez y otros (2017); Cortez (2019).

Fuente: Ortiz (2022).

Desde las perspectivas de los autores consultados el emprendimiento tiene relación directa con la manera en que se condensan ideas, es decir, permite referir el uso de la imaginación como un complemento innovador frente a las realidades especificas (Luis y otros, 2015). Aunado de ello, el emprendimiento se asume como un enfoque interdisciplinario, considerando que es mediante la integralidad formativa e idealizadora de la formación individual o colectiva que se alcanza la formulación de habilidades que conllevan a materializar acciones específicas.

Factores que condicionan el emprendimiento escolar

En relación a esta temática, los principales hallazgos permiten delimitar la presencia de distintos elementos que pueden distorsionar la posibilidad de apreciar el emprendimiento escolar, entre los cuales se puede destacar las posturas de algunos autores específicos, tal como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3.

Factores que condicionan el emprendimiento escolar

Temática	Hallazgos	Autores asociados
Factores que condicionan el emprendimiento escolar	Experiencia, formación, redes sociales, valores predominantes del entorno, políticas sociales.	Patermina (2018); Boza y otros (2020)
	Personalidad, apoyo social, sistema económico, cultura y valores.	Sánchez y otros (2017); Han y otros (2019)
	Entorno, familia, actitud del docente	Gutiérrez y otros (2014); Suarez y otros (2018).
	La intención: factores externos: valores sociales y cultura; factores internos: actitudes y comportamientos.	Núñez y Núñez (2016

Fuente: Ortiz (2022).

Los principales hallazgos coinciden que el entorno es un elemento determinante para el provecho o no de las iniciativas de emprendimiento. Así mismo, varios de autores coinciden en que los valores, la familia y el apoyo social son pieza clave para el alcance del emprendimiento escolar. Ahora bien, los aportes de Núñez y Núñez (2016) permiten puntualizar la clasificación de los factores, determinando que el punto de inicio para el emprendimiento radica expresamente en la intención, por lo cual añade los factores externos e internos como condicionantes principales de la capacidad de apreciar el emprendimiento como un medio de formación dentro de las instituciones educativas.

Componentes de la práctica pedagógica enfocados en emprendimiento escolar

Los principales componentes que se han derivado de la práctica pedagógica avocada al tema del emprendimiento escolar, son reseñados en la siguiente Tabla, en la cual se muestran elementos que son esenciales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje para procurar la formación de habilidades que promuevan el emprendimiento escolar.

Nro. 20 // Volumen 2 // Año 2022

Tabla 4.

Componentes de práctica pedagógica enfocados en emprendimiento escolar

Temática	Hallazgos	Autores asociados
Componentes de práctica pedagógica enfocados en emprendimiento escolar	Emprendedor, acción emprendedora, entorno y formación.	Díaz y otros (2020); Hernández y otros (2020)
	Formación de competencias emprendedoras, motivación, iniciativa personal.	Núñez y Núñez (2016); Bakker y Demeroute (2016)
	Competencias docentes para enseñanza de emprendimiento y proyecto de vida.	Boza y otros (2020); Cabezas (2020); Ulmann (2016).

Fuente: Ortiz (2022).

Los componentes de práctica pedagógica según los resultados obtenidos se asocian específicamente a la promoción de competencias y a la determinación de las mismas conforme al perfil del docente que forma en emprendimiento dentro de los espacios formativos. Es recurrente observar las posturas que delimitan que la práctica pedagógica debe asumir la formación como una base conceptual que promueve el desenvolvimiento de las habilidades de los estudiantes, incluyendo las experiencias previas que mantienen para el desarrollo de oportunidades que direccionen su proyecto de vida.

Desde las posturas de Boza y otros (2020) “El proyecto de vida es determinante para que se logre incentivar dentro de los contextos educativos procesos formativos vinculantes” (p.16). En efecto, la práctica pedagógica se fundamenta en la capacidad del docente de manejar las nociones de emprendimiento en los estudiantes, vinculando con la formación de un proyecto de vida que le motive y promueva la iniciativa personal.

Orientación hacia el emprendimiento

Frente a este temática los hallazgos principales se encuentran reseñados en la siguiente Tabla.

Tabla 5.

Orientación hacia el emprendimiento

Temática	Hallazgos	Autores asociados
Orientación hacia el emprendimiento	Educación emprendedora	Núñez y Núñez (2016); Cornejo (2021)

Fuente: Ortiz (2022).

La orientación hacia el emprendimiento, muestra como principal hallazgo: la educación emprendedora. En este sentido, los autores asociados permiten referir que al insertarla como una noción especifica de atención formativa, permite que el docente promueva vivencias enriquecedoras en común unión con los padres y representantes, además de considerar que la instalación de estrategias debe abarcarse desde los primeros años de vida, puntualizando que la definición de las habilidades propias de los niños y niñas se perfilan en función del tiempo y atienden a las realidades especificas determinantes.

Teorías psicológicas aplicadas para la formación del perfil emprendedor

Para el abordaje dentro del campo educativo del perfil emprendedor, se asumen como teorías psicológicas, las reseñadas por los autores consultados, tal como se evidencia en la Tabla 6.

Tabla 6

Principales teorías psicológicas aplicadas en la formación del perfil emprendedor

Temática	Hallazgos	Autores asociados
Teorías psicológicas aplicadas en la formación del perfil emprendedor	Teoría rasgos de la personalidad, teoría cognitiva, teoría de acción razonada, teoría del comportamiento planificado	Sánchez y otros (2017); Freire (2017)

Fuente: Ortiz (2022).

Las teorías psicológicas permiten desde el punto de vista educativo reconocer cuales son los principales aportes y aspectos que deben considerar en el desarrollo emocional y cognitivo para el alcance de competencias emprendedoras en los individuos. En tal sentido, los autores asociados, permiten considerar que la teoría de los rasgos de personalidad, sustenta que no todas las personas tienen las características personales que le califiquen como emprendedora, en efecto, existen otros individuos que no tienen caracteres a fin con el emprendimiento (Sánchez y otros, 2017). En efecto, las características personales si funcionan como variables predictoras de intención emprendedora, además de explicar gran parte de su varianza.

Por su parte, la Teoría Cognitiva permite analizar que los emprendedores tienen en sí mismos los conocimientos que facilitan las interpretaciones de las realidades, la capacidad de considerar los recursos existentes y establecer las evaluaciones pertinentes que le permitan generar juicios y decisiones para la gestión de oportunidades. En atención a la Teoría de la acción razonada, se establece que la acción en los individuos tiene su razón de ser por los estados racionales, utilizando la información disponible de forma sistémica para hacer un juicio valorativo sobre sus implicaciones. En esencia, conceptualiza la intención como un precursor a la acción, aunque no pretende establecer que intención siempre lleva acción; no tienen una correspondencia perfecta.

Conforme a la Teoría del Comportamiento Planificado, en ella se hace una evaluación de la Teoría de Acción Razonada, manteniendo la actitud y norma subjetiva como elementos imprescindibles para la acción emprendedora, pero agregando control percibido, formando una teoría más completa, cual corrige las limitaciones de la previa sobre comportamiento y falta de control.

Acciones necesarias para incorporar el emprendimiento en contextos escolares

Diversos autores apuntan a la necesidad de gestionar acciones encaminadas a incorporar el emprendimiento dentro de las escuelas, en tal sentido, se presentan a continuación los principales hallazgos de esta temática en la Tabla 7.

Nro. 20 // Volumen 2 // Año 2022

Tabla 7.

Acciones necesarias para incorporar el emprendimiento en contexto escolar

Temática	Hallazgos	Autores asociados
Acciones necesarias para incorporar el emprendimiento en contexto escolar	Implementar planes de estudio de enseñanza obligatoria	Luis y otros (2015); Boza y otros (2020)
	Incorporación de enseñanza de emprendimiento a docentes en formación	Gutiérrez y otros (2016); Aguayo (2017).
	Abordar problemáticas sociales desde perspectivas multidisciplinarias y no fragmentadas	Núñez y Núñez (2016); Ucle y otros (2019).
	Incluir asignatura de educación emprendedora.	Núñez y Núñez (2016); Appova y Arbaugh (2018).
	Diseminar el emprendimiento como elemento transversal del plano educativo.	Núñez y Núñez (2016); Gutiérrez y otros (2014).

Fuente: Ortiz (2022).

Las acciones mencionadas permiten dar cuenta de la importancia que mantiene el reconocimiento del emprendimiento como una asignatura necesaria en la actualidad. En tal sentido, para Luis y otros (2015) es fundamental que se consoliden criterios para mejorar los planes de estudio, asumiendo el emprendimiento como una enseñanza obligatoria que debe estar contenida dentro de los contenidos programáticos de la institución educativa. Además se consolida que el emprendimiento pudiera integrarse como un eje transversal en el plano educativo, direccionando el saber hacia el emprender, lo cual se constituirá como un aprendizaje con propósito.

Por otra parte, se promueve como una acción necesaria determinar la aplicabilidad de perspectivas multidisciplinarias con miras a promover en los espacios sociales unas alternativas que vinculadas con la educación estabilicen deficiencias estructurales, económicas y de convivencia mediante la apropiación de emprendimientos específicos y determinantes para la conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.

En definitiva, todo planteamiento de fomento del espíritu emprendedor, en cualquier nivel educativo, señala como eje central del mismo la importancia de la formación en habilidades y destrezas, para poder favorecer el buen desarrollo de dichas iniciativas emprendedoras. En muchos casos la falta de esta formación, ha sido señalada como la causa del fracaso de algunos emprendedores. El potencial emprendedor desarrollado desde la educación puede contribuir a la hora de poder identificar sus posibilidades de éxito y saber si dispone de los atributos básicos para poder emprender.

DISCUSIÓN

El emprendimiento en el ámbito educativo exige una adecuada práctica pedagógica vinculante que permita incluir planteamientos específicos para la determinación de los principios lógicos de que permitan formar competencias, habilidades y conocimientos específicos para garantizar las ideas, innovación y aprovechamiento de recursos. En este sentido, emprendimiento se ha determinado para efectos del estudio como un elemento que puede permitir asociar ideas, pensamientos y aspiraciones para el alcance de un proyecto de vida. Desde esta perspectiva, el estudio presentado por Luis y otros (2015) tiene relación con este planteamiento considerando que el concepto de emprendimiento no puede estar desligado de la innovación y la formulación de ideas específicas que guíen un determinado proyecto.

Ahora bien, es necesario discutir la noción proyecto de vida como un complemento que direcciona el emprendimiento escolar. Para algunos autores como Aguayo (2017) así como Boza y otros (2020) el emprendimiento escolar genera una visión prospectiva que permite calificar a los estudiantes para crear oportunidades a futuro, logrando la futura incorporación a escalas laborales sin complejidades, además de servir como un determinante de la adecuada implementación del tiempo libre. En este sentido, la visión prospectiva está asociada con la formación del proyecto de vida en los estudiantes.

En efecto, Núñez y Núñez (2016) consideran que la profundización en el proyecto de vida desde temprana edad tiene una connotación no solo formativa, sino además que exige el reconocimiento de las iniciativas personales, la motivación y el desarrollo de competencias para el emprendimiento. Sin embargo dichas competencias pueden diferir de un individuo a otro conforme a lo postulado por Freire (2017) en sus aportes conceptuales para la teoría de rasgos de la personalidad, considerando que la personalidad influye notablemente en el deseo de concebir competencias emprendedoras, lo cual en el campo escolar podría conducir a establecer evaluaciones previas en los estudiantes para de esta manera poder realizar una formación que esté acorde con sus intereses particulares y de esta manera consolidar el proyecto de vida.

Otro punto a discutir son las competencias docentes para la formación hacia el emprendimiento. Los resultados permiten reconocer se requiere que los docentes mantengan un perfil calificado para la orientación emprendedora con base en la promoción de experiencias donde se incentive que los estudiantes: creen, innoven y prometan reseñar aportes funcionales para el desarrollo creativo. En el estudio de Boza y otros (2020) se consolida que los docentes deben promover acciones encimadas a mejorar la concepción del emprendimiento en los estudiantes, pero para ello, deben establecerse perfiles profesionales con capacidades innovadoras elevadas, organización y competencia en el manejo de artes.

De tal manera, dar un nuevo sentido a la educación y revertir su imagen monótona, exige integrar al máximo a sus actores involucrados, en efecto, se requiere de esta manera que la comunicación sirva como un instrumento que conlleve al cambio y a la transformación social mediante un impacto formativo incluyente, fundamentado en la veracidad y complementariedad de la participación como recurso que motive a docentes, estudiantes, comunidad en general, representantes, a nutrir experiencias formativas que propicien un intercambio de saberes, fomentando con este mecanismo una visión integral de la integración.

Nro. 20 // Volumen 2 // Año 2022

CONCLUSIONES

La concepción del emprendimiento permite asumir que cada persona tiene una serie de habilidades por desarrollar, las cuales pueden ser para los estudiantes de primaria un eje fundamental para su posterior evolución, considerando de esta manera, la comprensión de sus características, permitiendo de esta manera obtener un mayor enfoque.

Desde el emprendimiento escolar, se enfatiza que los docentes y estudiantes deben consolidar un sentido humano para generar un mejor enfoque y transcendencia, guiado a profundizar en su estructura, motivando abiertamente al contexto para la transformación inmediata del medio. La manera de consolidar aprendizajes basados en la apropiación del emprendimiento escolar, está sustentada en la determinación de la aplicación de la comunicación participativa, la idoneidad del proceso de valoración histórica de la pedagogía y la visión crítica que puede establecerse desde propio actuar educativo, con miras a reconocer a los actores, hacerlos participes de la transformación social, con objetivación para el futuro inmediato.

REFERENCIAS

Aguayo, Á. (2017). El bienestar y el burnout en docentes, desde el modelo de demandas y recursos laborales: la inteligencia emocional como variable moderadora y el afecto positivo y negativo como variables mediadoras. [Tesis de Maestría, Universidad de Granada]. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=113516

Appova, A., & Arbaugh, F. (2018). Teachers' motivation to learn: Implications for supporting professional growth. Professional development in education, 44(1), 5-21. https://doi.org/10.1080/19415257.2017.1280524

Bakker, A., & Demerouti, E. (2016). Job Demands–Resources Theory. Taking Stock and Looking Forward. Journal of occupational health psychology at 20, 22(3), 273–285. doi:10.1002/9781118539415.wbwell019

Boza, J; Mendoza, E; Intriago, E. (2020). La educación en emprendimiento de los estudiantes de las carreras empresariales de la Universidad Tecnica Estatal de Quevedo. Conrado vol.16 no.72 Cienfuegos ene.-feb. 2020 Epub 01-Feb-2020.http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000100007

Cabezas, J. (2020). Incidencia de la motivación en el desempeño docente: un acercamiento hacia la calidad. IOSR Journal of Humanities And Social Science. https://www.iosrjournals.org/iosr-jhss/papers/Vol.25-Issue7/Series-13/E2507132734.pdf

Cornejo, M. (2021). Programa "APLICOLE" para la buena práctica docente en instituciones públicas de San Juan de Lurigancho, 2021. Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69903

Cortez, R. (2019). Desarrollo cualitativo de la gestión del Talento humano y el Desempeño académico del personal docente de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa, 2018. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_56c5228f39f9e5048e3f41c6d6467f71

Díaz Valdés, L., & Valle Lizama, R. L. (2020). Percepción estudiantil sobre el desempeño docente en el curso optativo Actividad Deportiva y Salud Bucodental. *Edumecentro*, *12*(4), 155-169. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742020000400155

Días, T; Roza, T. (2021). El efecto de la motivación laboral en el rendimiento de los profesores. Technology Reports of Kansai University. file:///C:/Users/Hp/Downloads/the-effect-of-work-motivation-on-teacher-performance-60125a36ac803.pdf

Freire, M. (2017). Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocio. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: https://eprints.ucm.es/id/eprint/40779/1/T38236.pdf

Gutiérrez, J; Asprilla E; Gutiérrez, J. (2014). Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. Rev. Esc.adm.neg. N° 76. http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n76/n76a09.pdf

Han, J., Yin, H., Wang, J., & Zhang, J. (2019). Job demands and resources as antecedents of university teachers' exhaustion, engagement and job satisfaction. Educational Psychology, 40(8), 318-335. doi:10.1080/01443410.2019.1674249

Hernandez, J., Ramirez, M., & López, Z. (2020). Experiencia comunitaria cocreativa en la produccion de relatos audiovisuales. Una perspectiva de jovenes victimas en Norte de Santander. Cucuta: Universidad Simon Bolivar.

Luis, M; Palmero, C; Escolar, M. (2015). Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión. Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria, 2015, 25, pp. 221-250. https://www.redalyc.org/pdf/1350/135043709013.pdf

Morin, E. (1994). Introducción al pensamiento complejo. Ciencias cognitivas: Editorial GEDISA. Obtenido de http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/morin___introduccion_al_pensamiento_complejo.pdf

Nuñez, L; Nuñez, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. Revista Latina de Comunicación Social, Núm. 71 2016, pp.1069-1089. Universidad de La Laguna. https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468055.pdf

Sánchez, J; Ward, A; Hernández, B; Flórez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propós. represent. vol.5 no.2 Lima jul./dic. 2017. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992017000200010

Suarez, L; Flórez, I; García, N. (2018). Manejo del tiempo libre: actividades recreativas y de ocio para la promoción del bienestar mental en escolares. Revista: Cuidado y ocupación humana. https://core.ac.uk/download/pdf/230760675.pdf

Paternina, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. Revista Espacios, Vol 39 n° 49. http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf

Ucle, J; Bielsa, E; Oroz, M; González, A. (2019). Juegos, Ideas y Herramientas para Dinamizar el Ocio y Tiempo Libre y la Participación Juvenil. Escuela de formación en el tiempo libre. https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1457608640_ca233_c_herramientas_dinamizacion_participacion_juvenil.pdf

Ullmann, H; Milosavljevic, V. (2016). El derecho al tiempo libre en la infancia y adolescencia. Desafíos, Boletín de la infancia y adolescencia. Número 19, agosto de 2016. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40563/1/S1600862_es.pdf

Velastegui, L; Medina, J; Dávila, P; Cabezas, E. (2021). Ocupación del tiempo libre en niños de 10 a 12 años en tiempos de pandemia covid-19. Pol. Con. (Edición núm. 62) Vol. 6, No 9 Septiembre 2021, pp. 243-258. DOI: 10.23857/pc.v6i9.3022

Zuluaga, O. (1999). Pedagogía e historia: la historicidad de la pedagogía, la enseñanza, un objeto de saber. Santafé de Bogotá: Siglo del Hombre Editores. Obtenido de http://files.practicapedagogica.webnode.es/200000036-e3befe4b91/Pedagogia%20e%20historia%20Zuluaga.pdf