

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN POLÍTICA Y ÉTICA DE LA EDUCACIÓN BÁSICA

Claudia Mireya Sarmiento Cifuentes

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-7546-5376>

miyeyitas@gmail.com

Línea de investigación: Didáctica y
tecnología educativa

Núcleo de investigación: Didáctica y
tecnología educativa (NIDITE)

Colombia

John Jairo Garzón Delgadillo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4922-1093>

johngar47@hotmail.com

Línea de investigación: Didáctica y
tecnología educativa

Núcleo de investigación: Didáctica y
tecnología educativa (NIDITE)

Colombia

Recibido: 01/07/2025

Aprobado: 30/07/2025

Resumen

Los medios de comunicación tienen influencia en el desarrollo social de una comunidad, todas las personas de una u otra forma utilizan la información que se transmite en las opciones con las que se cuentan en el entorno, para desarrollar alguna de sus actividades de tipo: laboral, académico, salubridad, entretenimiento, entre otros. En la actualidad estos se convierten en referente en la formación de jóvenes, que influye en su comportamiento y sentimientos, define los valores y ética social de las personas; se sabe que muchas veces esta información es manipulada para favorecer alguna ideología política, promover el consumismo y en especial como medio para desviar la atención de una comunidad, con el fin de ocultar alguna problemática que inculpa a algún miembro del gobierno, grupo económico o político. Como docentes observamos que se desinforma, se manipula a las familias y se evidencian las dificultades que desde las instituciones educativas se tienen, para lograr que esa información errada se pueda trabajar con los estudiantes para que no afecten su supervivencia, puedan conocer la realidad y fortalezcan sus valores en beneficio de su entorno. Al consultar esta situación a nivel internacional, se observan opiniones, videos, inclusive largometrajes, en donde se expresa sobre el poderío que los medios de

-Claudia Mireya Sarmiento Cifuentes, Licenciada en Física y Matemáticas Universidad la Gran Colombia de Bogotá, Magíster en Educación con énfasis en Aprendizaje de la Lectoescritura y las Matemáticas de la universidad Externa de Colombia de Bogotá, actualmente docente de matemáticas en la IED Pbro Carlos -Garavito Acosta de Gachancipá Cundinamarca.

-John Jairo Garzón Delgadillo, Comunicador Social de la Fundación Universitaria Los Libertadores, Especialista en Gerencia de proyectos Educativos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Magister en educación de la Universidad Católica de Oriente, actualmente docente de primaria en la IED Pbro Carlos Garavito Acosta de Gachancipá Cundinamarca.

comunicación en las situaciones económicas y políticas de una nación, igualmente la influencia en especial que tienen en el consumismo y alteración de valores en las familias. Desde lo académico se encuentran varios estudios y artículos que analizan la influencia de estos en otros sectores de la sociedad de una nación: deportes, educación sexual, salubridad, entre otros. Es importante realizar una investigación que analice la influencia que los medios de comunicación del entorno tienen en la población focalizada, para identificar la influencia y repercusiones que estas herramientas sociales tienen en la juventud y poder definir si afectan de una u otra manera en el comportamiento, perspectivas y sentimientos en su formación política, ética y de valores, que de una u otra forma puede definir el proyecto de vida de los estudiantes a nivel general.

Palabras Clave

Medios de comunicación, estrategias pedagógicas, formación, política, ética

The role of the media in political and ethical education

Abstract

The media has an influence on the social development of a community. All people in one way or another use the information that is transmitted in the options available in the environment, to develop some of their activities of a type: work, academic, health, entertainment, among others. Nowadays, the mass media have become a reference for the formation of young people, which influences their behavior and feelings, defines the values and social ethics of people; it is known that many times this information is manipulated to favor some political ideology, promote consumerism and especially as a means to divert the attention of a community, in order to hide some problem that incriminates some member of the government, economic or political group.

As teachers, we observe that there is misinformation, families are manipulated and the difficulties that educational institutions have, to achieve that this erroneous information can be worked with students so that it does not affect their survival, they can know the reality and strengthen their values for the benefit of their environment. When consulting this situation at an international level, opinions, videos, and even feature films are observed, which express the power that the media has in the economic and political situations of a nation, as well as the influence that it has in consumerism and the alteration of values in families. From an academic perspective, there are several studies and articles related to the influence of the media in other sectors of a nation's society: sports, sexual education, health, among others. It is important to carry out research that analyzes the influence that the media of the environment have on the targeted population, to identify the influence and repercussions that these social tools have on youth and to be able to define whether they affect positively or negatively the behavior, perspectives and feelings in their political, ethical and value formation, which in one way or another can define the life project of students at a general level.

Keywords

Media and communication, pedagogical strategies, training, politics, ethics

Introducción

Dentro de los procesos de formación en una institución educativa, se siguen con los lineamientos curriculares del área de Ciencias Sociales definidos por el Ministerio de educación colombiano y las necesidades sociales del país, es indispensable que se desarrollen estrategias para que los estudiantes cuenten con aprendizajes y habilidades críticas, para que en su desempeño como ciudadanos tengan los conocimientos básicos, la autonomía y responsabilidad, en los procesos democráticos como lo plantea la constitución nacional, que logra razonar y actuar, como premisa, en beneficio de la comunidad en la que convive.

Los medios de comunicación que incluyen: la televisión, la radio, la prensa escrita e internet, entre otros, desempeñan un papel crucial en el ámbito educativo, ya que ofrecen una ventana al mundo, que facilita el acceso a información diversa y actualizada. Su impacto en la educación es significativo y se manifiesta de diversas maneras. De la misma manera, amplían el horizonte de conocimiento de los estudiantes al proporcionarles información sobre eventos globales, descubrimientos científicos, desarrollos tecnológicos y cambios sociales. Este acceso a una variedad de perspectivas y contenidos contribuye a una educación más integral, que fomenta el pensamiento crítico y la comprensión del mundo en el que vivimos.

Antecedentes de estudios de la incidencia en la educación

Los medios de comunicación, a nivel internacional como plantea, Gerdel (2010), en su artículo: Apuntes para pensar la relación entre "medios" de comunicación social, educación y formación para la democracia, de la Revista mexicana de investigación educativa, exponen una aproximación a las dimensiones epistemológica, ética y política de la educación para la democracia y sintetiza la necesidad de tomar prontas decisiones en el accionar ético-político, para lograr formar ciudadanos críticos y bien informado.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la educación en Colombia, contribuye significativamente al desarrollo académico, cultural y social de los estudiantes en este país. Además, son un componente integral de la educación en Colombia, impacta positivamente en el acceso a la información, la preservación cultural, el desarrollo tecnológico y la alfabetización mediática. Su integración efectiva en los entornos educativos colombianos puede potenciar el aprendizaje y preparar a los estudiantes para los desafíos y oportunidades que se presentan en el actual mundo globalizado.

Dentro de los referentes consultados en formación política, ética, y los Mass Media, se requiere analizar la influencia que tienen en el proceso educativo. A nivel nacional, Moya (2021), en su artículo: "La estructura mediática colombiana en el

contexto internacional. De Colombia al mundo. Del mundo a Colombia”, realiza una descripción de los distintos grupos económicos que tienen influencia y son propietarios de los medios de comunicación más importantes en Colombia y su estructura comercial, que los llevan a expresar la mayoría de la información con la que socialmente maneja la población en este país, que lleva en muchos casos a manipular datos, informes editoriales o publicidad para el beneficio de sus intereses económicos y hasta políticos.

En la tesis de Investigación de Chacón et al (2014), Factores que impiden la aplicación de las tecnologías en el aula, quienes analizan cuales son las razones que los docentes tienen para no implementar prácticas de aula con la ayuda de recursos tecnológicos, ejercicio que se implementó con educadores, padres de familia y estudiantes del Centro Educativo Alto Quebradón del municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá, en Colombia, en donde no se cuentan con estas herramientas, pero que demostró en su estudio, que con la gestión y administración adecuada de los recursos de las instituciones educativas y de las familias del contexto se pueden aprovechar para mejorar los procesos de aprendizaje con el apoyo de la tecnología y lograr procesos de enseñanza exitosos.

A nivel internacional, se destaca: el artículo: “Socialización política y formación ciudadana en el contexto escolar chileno: un análisis desde el enfoque de género”, de Jara et al. (2021), en donde se definen las características de los distintos criterios que

se pueden presentar en una institución educativa, a pesar de la formación que se pretende brindar, siendo el currículo una herramienta que se debe permanentemente actualizar, debido a las distintas dinámicas a nivel ético y político que se presentan en una comunidad, en la cual se presentan variados puntos de vista, perspectivas diferentes por género, objetivos productivos y pedagógicos que se deben proyectar de acuerdo a las necesidades de la época o de los requerimientos sociales del contexto, entre otros factores.

De acuerdo a Valdez (2020), en su tesis doctoral: Telebasura, tabloidización y espectacularización: impacto en la audiencia sur-andina y competencias mediáticas para la ciudadanía boliviana, plantea como los distintos programas televisivos de este país tienen una influencia perjudicial para la sociedad, por la difusión de contenidos que generan violencia, discriminación social y racial, desinformación y consumismo que afecta en muchos casos la salud física y mental; por otra parte se analiza como estos medios influyen en las perspectivas políticas y éticas, con la manipulación de información como sucede en muchos países del entorno para beneficiar los capitales de los conglomerados económicos y lograr mantenerse a nivel del estado en el poder y tener voz y voto en las decisiones más importantes de la nación para beneficiarse de acuerdo a sus intereses.

Dentro del componente de la formación política y ética, se deben tener en cuenta a nivel de investigación, en el contexto nacional escritos como el de Ceballos et

al. (2019). Medios escolares, escenarios para formar sujetos políticos en la escuela, en donde se realizaron estrategias de aprendizaje para formar jóvenes líderes en la producción de contenidos para medios de información escolares en temas sociales y políticos, en busca en los estudiantes de la autonomía conceptual y de opinión, como objetivo principal por parte de los docentes; los trabajos periodísticos realizados, se sistematizaron sus resultados y se publicaron en el programa denominado NVivo.

En su Tesis Doctoral Muñoz (2020), de la Universidad de Huelva de España: Educomunicación, discapacidad y ciudadanía estrategia de educomunicación para la formación ciudadana de poblaciones en riesgo de exclusión, evidencia como en las instituciones educativas se deben proyectar para los estudiantes desde su currículo apoyado desde distintas áreas de conocimiento, en la formación en derechos y deberes como ciudadanos, la interacción, gestión y liderazgo ante las entidades gubernamentales y formación en competencias digitales y mediáticas, en busca de erradicar en los distintos contextos la discriminación social, el racismo, el irrespeto a la identidad cultural, la corrupción entre otras problemáticas comunes en el país

Influencia de los medios de comunicación en la enseñanza

Las redes sociales como uno de los medios con mayor influencia en el desarrollo social de una comunidad en la actualidad, todas las personas de una u otra forma utilizan la información que se transmite en las opciones con las que se cuentan en el entorno, para desarrollar alguna de sus actividades de tipo: laboral, académico,

salubridad, entretenimiento, entre otros. Los educadores observan que se desinforma, se manipula a las familias y se evidencian las dificultades que desde las instituciones educativas se tienen, para lograr que esa información errada se pueda trabajar con los estudiantes para que no afecten su supervivencia, puedan conocer la realidad y fortalezcan sus valores en beneficio de su entorno.

Su influencia en la formación ética y política no está exenta de problemáticas que pueden afectar la calidad de la información y la percepción pública. Aquí se exploran algunas de las principales problemáticas asociadas a este tema; una de las problemáticas más destacadas es la proliferación de desinformación y noticias falsas. Los medios de comunicación, especialmente en entornos digitales, a menudo difunden información incorrecta que puede distorsionar la percepción de los eventos políticos y éticos. Esto puede socavar la confianza en los medios y contribuir a la polarización de la sociedad.

Los sesgos mediáticos, ya sea por motivaciones políticas o económicas, pueden influir en la presentación de la información. La selección parcial de noticias, la omisión de ciertos aspectos y la interpretación subjetiva pueden distorsionar la objetividad y contribuir a la formación de opiniones sesgadas por parte de la audiencia. La concentración de medios en manos de unos pocos conglomerados puede limitar la diversidad de perspectivas presentadas. Esto puede llevar a una homogeneización de la información y restringir la representación de voces diversas, afecta así la formación

de opiniones informadas y éticas.

Los medios pueden ser utilizados para manipular la opinión pública a través de la selección estratégica de mensajes, la manipulación de imágenes y la utilización de técnicas persuasivas. Esto plantea desafíos éticos al interferir en la capacidad de la audiencia para formar opiniones de manera autónoma y reflexiva. La invasión de la privacidad en la cobertura mediática, especialmente en el ámbito político, puede plantear preocupaciones éticas. La exposición excesiva de detalles personales o la difusión de información sensacionalista afecta a las personas involucradas.

De acuerdo a los procesos de autoevaluación que habitualmente realizan las instituciones educativas en Colombia con el desarrollo de la Guía número 34, establecida por el Ministerio de Educación Nacional de 2008, para el mejoramiento en cada una de las gestiones, se analiza el estado actual de un establecimiento educativo y lleva a la comunidad a establecer planes de acción para solventar sus dificultades. La falta de alfabetización mediática en la audiencia puede contribuir a la propagación de información errónea y la aceptación acrítica de mensajes mediáticos. La incapacidad para analizar críticamente la información puede afectar la formación ética y política de manera negativa.

Problemáticas de la influencia de los medios de comunicación en la enseñanza de las instituciones educativas básicas

En la experiencia que se ha tenido en el trabajo con los estudiantes en los grados de primaria y superiores, se han encontrado dificultades en especial para el desarrollo de actividades en donde se debaten temas que son relevantes para el entorno que están relacionados con conceptos y actualidad política, se observan afirmaciones sin sustento social y cultural, retomados de las distintas fuentes mediáticas, al igual que se percibe el poco interés que se tiene para controvertir situaciones globales que pueden influir en el contexto. Esto entorpece habitualmente el desarrollo de actividades que requieren exposiciones, tertulias, debates, entre otras técnicas orales para lograr los objetivos trazados por los docentes y la institución para dar cumplimiento a los estándares establecidos por el MEN, en las áreas de Ciencias Sociales, Ética y valores, entre otras.

Por otro lado, se observa que los docentes han centrado su trabajo en los grados inferiores en el trabajo de los procesos de la lectoescritura, se deja de explotar competencias que los estudiantes pueden desarrollar fácilmente en edades tempranas como la expresión oral, que aunque es complejo, se pueden desarrollar eficientemente con el apoyo de herramientas como las informáticas que actualmente las entidades gubernamentales han fortalecido en las instituciones educativas del país,

con programas como Vive Digital y Computadores para Educar, para reconocer mejor su contexto, a pesar de estos recursos no se observa que hayan influido en el mejoramiento de los procesos académicos en especial en los comunicativos y de liderazgo social, por el contrario se evidencia una dependencia de los estudiantes a los contenidos de las redes sociales.

La formación política y ética en estudiantes de secundaria de la institución, enfrenta diversas deficiencias que pueden afectar su capacidad para comprender, analizar y participar de manera informada en asuntos políticos y éticos; en un mundo cada vez más mediático, la falta de integración de las herramientas tecnológicas y mediáticas con la educación puede dejar a los estudiantes sin las habilidades necesarias para analizar críticamente la información, discernir entre fuentes confiables y participar en discusiones en línea de manera ética. La baja Participación y compromiso estudiantil, es una de las evidencias a pesar de las oportunidades para la participación activa y el compromiso estudiantil en actividades políticas y éticas que genera la institución. La participación práctica es esencial para internalizar los conceptos y desarrollar un sentido práctico de ética y política.

Las dificultades en la formación de los docentes en temas éticos y políticos, puede afectar la calidad de la instrucción. La falta de recursos y desarrollo profesional puede limitar la capacidad de los educadores para abordar de manera efectiva estos temas en el aula. Al abordar estas deficiencias implica una revisión y mejora de los

currículos educativos, una mayor capacitación docente, la integración de tecnología y medios de comunicación, y el fomento de oportunidades prácticas para la participación estudiantil. La formación ética y política sólida es esencial para preparar a los estudiantes para asumir roles activos y responsables en la sociedad.

Si esta problemática continúa es posible que las redes sociales como se observa actualmente, van a influir en los valores y ética de los estudiantes más que las indicaciones y formación que se brindan en los hogares y las instituciones educativas; por lo tanto, se necesita realizar una investigación que analice la influencia que los medios de comunicación del entorno tienen en la población focalizada, para identificar si define de forma positiva o negativa en su formación política y ética, que puede definir su proyecto de vida.

Estrategias para aprovechar los medios de comunicación en las instituciones educativas

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en el ámbito educativo, ya que ofrecen una ventana al mundo, que facilita el acceso a información diversa y actualizada. Estos canales, conocidos como mass media, incluyen la televisión, la radio, la prensa escrita e internet. Su impacto en la educación es significativo y se manifiesta de diversas maneras. Los medios de comunicación amplían el horizonte de conocimiento de los estudiantes al proporcionarles información sobre

eventos globales, descubrimientos científicos, desarrollos tecnológicos y cambios sociales. Este acceso a una variedad de perspectivas y contenidos contribuye a una educación más integral, que fomenta el pensamiento crítico y la comprensión del mundo en el que vivimos.

La educomunicación también se manifiesta en la promoción de la alfabetización mediática. En un mundo donde la información fluye constantemente, es esencial que los estudiantes desarrollen habilidades para analizar, evaluar y comprender la información mediática. La capacidad de discernir entre fuentes confiables y no confiables, así como comprender los diferentes géneros mediáticos, es fundamental para una ciudadanía informada y participativa. Asimismo, permiten la comunicación instantánea y la colaboración a nivel global. Los estudiantes pueden conectarse con personas de diferentes culturas, intercambiar ideas y participar en proyectos colaborativos a través de plataformas en línea. Esta interconexión facilita el desarrollo de habilidades interculturales y promueve la comprensión mutua en un mundo cada vez más interdependiente.

Se debe trabajar desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales por considerarse que desde los objetivos, derechos básicos de aprendizaje y estándares planteados por el Ministerio de Educación Nacional se puede fortalecer la ética y formación política, con el uso de estrategias que promuevan el desarrollo de las competencias comunicativas a edades tempranas para establecer un proceso a largo

plazo que lleve a los jóvenes a crear hábitos, tengan mayor confianza para expresarse ante los demás, dar a conocer sus expectativas, sentimientos, analizar su contexto y argumentar sobre los aspectos: políticos y sociales que le afectan, de manera objetiva.

En el Área de Ciencias Sociales es importante lograr en los estudiantes el fortalecimiento de las competencias ciudadanas, dentro de la participación democrática en los estamentos gubernamentales que conforman su contexto, el gobierno escolar, el respeto a los argumentos políticos y sociales que los miembros de una comunidad educativa, debe fomentar para no afectar la convivencia en su entorno. Desde el área de Artística por medio de técnicas audiovisuales y expresiones como: el dibujo, oralidad, se busca que los estudiantes desde el fomento de expresiones comunicativas, fortalezcan su seguridad para dar a conocer sus pensamientos, ideas y expectativas de manera elocuente a un público determinado, que logra debatir de manera elocuente y argumentar de distintas maneras sus ideologías.

La propuesta para una investigación se debe centrar en el trabajo con un grupo de secundaria, para lograr una formación política y ética social con el aprovechamiento adecuado de los medios masivos de comunicación, fomentar la objetividad en los pensamientos personales y evitar el adoctrinamiento en los menores de edad. Se considera de gran importancia, porque el docente investigador debe facilitar el aprendizaje a los estudiantes, al integrar una serie de actividades que

contemplan la interacción de los estudiantes con determinados aprendizajes, que fortalezcan su visión política y ética, que brinda desde el aula herramientas para poder expresarse de manera objetiva y brindar a su comunidad un liderazgo en busca de mejorar su calidad de vida.

Con los estudiantes se busca que desarrollen habilidades para expresar y producir información en los medios de comunicación del contexto con un mejor nivel intelectual, afianzado por los aprendizajes obtenidos en su formación en la escuela, este proceso lleva a que una comunidad aproveche estas instituciones para buscar mejorar su calidad de vida y lograr solucionar sus necesidades, por medio de personas que cuenten con las habilidades comunicativas adecuadas para liderar estos procesos en su contexto.

El éxito de las estrategias aplicadas, es ganar espacios pedagógicos e informativos en donde se logren avances en la formación de seres integrales y se construya una mejor Colombia con jóvenes dinámicos y autónomos facilitándoles su progreso personal y grupal a través del fortalecimiento de valores laborales con capacidad de liderazgo, para lograr a largo plazo un futuro comunicador social y político, que aporte a su comunidad con los aprendizajes adquiridos que cuenten con espacios para satisfacer sus necesidades y buscar solución a las problemáticas.

Para motivar a los estudiantes a mostrar su interés por mejorar su formación ética y política implica crear un entorno educativo que fomente el interés, la reflexión y

la participación activa en cuestiones éticas y políticas, se requieren estrategias como: relacionar los conceptos éticos y políticos con situaciones del mundo real. Presentar casos prácticos y ejemplos actuales que demuestren la relevancia directa de estos temas en la vida cotidiana y en la sociedad en general. Fomentar el debate y la discusión en el aula. Crear un espacio donde los estudiantes puedan expresar sus opiniones, escuchar diferentes perspectivas y participar en conversaciones significativas promueve el desarrollo de habilidades críticas y la comprensión de la diversidad de opiniones.

De la misma manera se requiere diseñar proyectos prácticos que permitan a los estudiantes aplicar principios éticos y políticos en situaciones del mundo real e integrar los recursos tecnológicos y mediáticos en el proceso de aprendizaje. Utilizar recursos digitales, realizar investigaciones en línea y participar en discusiones en redes sociales puede hacer que los temas éticos y políticos sean más accesibles y atractivos para los estudiantes.

Conclusiones

En la experiencia que se ha tenido en el trabajo como docentes con los estudiantes en los grados de primaria y secundaria, nos hemos encontrado dificultades en especial para el desarrollo de habilidades comunicativas, en donde se observa que desde las aulas de clase no se generan estrategias adecuadas para fortalecer estas destrezas, que son importantes no solo en las actividades escolares, sino en su cotidianidad en sus vivencias en la comunidad.

De la misma manera muchas veces en los currículos de las instituciones educativas, no se contemplan estas dificultades, se abordan otras situaciones que posiblemente se trabajan por necesidades específicas del entorno cercano, pero no se analizan circunstancias que pueden influir a largo plazo en el bienestar de una sociedad o un estado, para lo que es necesario generar estrategias que lleven a los estudiantes a interpretar y aprovechar su contexto, utilizando herramientas actualizadas y masivas, como pueden ser los medios de comunicación y en especial las redes sociales, que son de hoy en día necesarias para captar el interés de los jóvenes.

Es común encontrar en los grupos estudiantes, que se observan incómodos cuando expresan alguna idea, responder a algún interrogante o se les da la

responsabilidad de exponer un tema que previamente se consultó; se percibe normalmente timidez y desconfianza para hablar en público y el miedo a ser ridiculizado por los compañeros. Las dificultades en las competencias lectoras influyen en esa seguridad intelectual, en nuestro país la cultura nos ha llevado por la falta de intervención eficiente del estado, a convertirnos en apáticos a aprovechar la lectura como medio para mejorar los conocimientos y poder conocer de mejor manera su contexto, para que en el futuro pueda buscar un bienestar no solo personal sino social.

El correcto desarrollo de estos medios en el ámbito educativo, requiere algo más que de conocimientos tecnológicos. Es importante incorporar dentro de los aprendizajes conceptos como mediaciones y de transferencia de información, que están relacionados con la innovación en la capacidad formativa en una institución educativa moderna. Por ello, es pertinente centrar las actividades escolares, en consolidar una serie de estrategias didácticas que permitan desarrollar las habilidades comunicativas pertinentes de los estudiantes de todos los grados a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC.

El reto actual, es situarnos en las exigencias de la globalización y la postmodernidad, incorporando las TIC como medio didáctico y estratégico, para analizar como de manera eficiente, como se puede lograr una pertinencia educativa, para las nuevas necesidades de aprendizaje que el mundo requiere; los medios de comunicación se han convertido en herramientas para el desarrollo de la cultura, la

política, la economía y la transformación social, que si se aprovechan de manera positiva generan progreso en una sociedad, si se utilizan de mala forma, pueden generar conflictos, pobreza, monopolios, corrupción, entre otras situaciones perjudiciales para una población.

Desde las aulas clase para lograr un mejor aprovechamiento de los medios de comunicación masivo en beneficio de una población, se debe abordar inicialmente, desarrollar procesos para mantener una convivencia adecuada para generar buenas relaciones entre la comunidad educativa, basada en una comunicación asertiva y eficiente entre todos los individuos, de la misma manera generar espacios pedagógicos que fomenten confianza, seguridad al expresarse, lograr que la información fluya de manera eficiente y que se lleve con estrategias innovadoras a una retroalimentación crítica que genere aprendizajes significativos.

Igualmente es necesario que en las instituciones educativas como en los medios, existan educomunicadores idóneos, que realicen sus funciones, primando que cuenten con un liderazgo eficiente, la calidad socioemocional pertinente, que se involucre en la mayoría de procesos que desarrollen los distintos sectores del entorno, lograr fortalecer las estrategias académicas, gestionar los recursos que se requieran; de la misma manera como se ha venido planteando es importante que estos líderes sociales en especial deben involucrar activamente en la resolución de conflictos que se presenten en su territorio, buscando que mancomunadamente con la población, se

solventen las necesidades con las que se conviven y se fomenten las habilidades socioemocionales.

Finalmente, después de la pandemia en nuestro país, como en muchas naciones en el mundo, la virtualidad y la dependencia social a las redes, se ha convertido en una herramienta necesaria de hoy en día para lograr el progreso de la educación, se ha venido proyectando en los últimos gobiernos desde el Ministerio de Educación Nacional, estrategias que buscan mejorar la calidad y pertinencia de la formación en la básica y media, por medio de la inversión de las redes informáticas, formación de docentes y la dotación de equipos a las instituciones educativas, en especial de las zonas apartadas; a pesar de estos requerimientos de infraestructura, no van a ser eficientes en los procesos de la Educomunicación, si no se trabaja desde la formación de valores en la población en general y en mantener una sana convivencia, en donde prime el respeto por la expresión y a la vida.

Referencias bibliográficas

- Ceballos, S., Forero J., Álvarez, A. (2019). Medios escolares, escenarios para formar sujetos políticos en la escuela. *Alteridad*, 14(2), 243-255. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n2.2019.08>
- Chacón, G. Fernández, J. Yañez, J. (2014). Factores que impiden la aplicación de las tecnologías en el aula. *Zona próxima: revista del Instituto de Idiomas de la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia)*., ISSN-e 2145-9444, ISSN 1657-2416, N°. 20, 2014, págs. 108-118
- Gerdel, S. (2010). Apuntes para pensar la relación entre "medios" de comunicación social, educación y formación para la democracia. *Revista mexicana de investigación educativa*. RMIE vol.15 no.47 Ciudad de México oct./dic. 2010. versión impresa ISSN 1405-6666
- Jara, C. Sánchez, M., Cox, C. Montesinos, M. (2021). *Socialización política y formación ciudadana en el contexto escolar chileno: un análisis desde el enfoque de género*. [Artículo]. *Calidad en la educación* No.54 Santiago jul. 2021. <http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n54.932>
- Moya, D. (2021). *La estructura mediática colombiana en el contexto internacional. De Colombia al mundo. Del mundo a Colombia. Mediaciones*, 26 (17). Pp. 116-136. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.17.26.2021.116-136>
- Muñoz, P (2020). *Educomunicación, discapacidad y ciudadanía estrategia de educomunicación para la formación ciudadana de poblaciones en riesgo de exclusión*. [Tesis Doctoral Universidad de Huelva España]. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/19464>
- Valdez, O. (2020) *Telebasura, Tabloidización y espectacularización: impacto en la audiencia sur-andina y competencias mediáticas para la ciudadanía boliviana*. [Tesis Doctoral Universidad de Huelva España]. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/19323>