



Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Vicerrectorado de Investigación y Postgrado
Instituto Pedagógico “Rafael Alberto Escobar Lara”
Subdirección de Investigación y Postgrado

ABORDAJE DE LA INVESTIGACIÓN MIXTA EN ESTUDIANTES QUE CURSAN LA ASIGNATURA DE COMERCIO EXTERIOR

Autor: Oscar Vásquez-Nieva

o_vasquez@outlook.com

<https://orcid.org/0000-0001-5448-5785>

Universidad San Ignacio de Loyola

Lima – Perú

Autora: María Alejandra Blanco

mblanco@ucv.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-4700-1265>

Universidad Cesar Vallejo

Lima – Perú

PP. 121-143





ABORDAJE DE LA INVESTIGACIÓN MIXTA EN ESTUDIANTES QUE CURSAN LA ASIGNATURA DE COMERCIO EXTERIOR

Autor: Oscar Vásquez-Nieva

o_vasquez@outlook.com

<https://orcid.org/0000-0001-5448-5785>

Universidad San Ignacio de Loyola

Lima – Perú

Autora: María Alejandra Blanco

mblanco@ucv.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-4700-1265>

Universidad Cesar Vallejo

Lima – Perú

Recibido: Julio 2025

Aceptado: Octubre 2025

Resumen

El estudio tuvo como objetivo interpretar el significado que tiene la aplicación de la investigación mixta en los trabajos de investigación de los estudiantes que cursan la asignatura de comercio exterior. El estudio se fundamentó en el enfoque mixto, con la participación de estudiantes-informantes, a quienes se le aplicó una encuesta y entrevistas. El análisis de la información reveló un moderado nivel de conocimientos sobre investigación mixta. Los participantes de la asignatura de comercio exterior le asignan a la investigación mixta un significado de enfoque integrador. Las categorías emergidas producto de los encuentros dialógicos permitieron interpretar la importancia de conocer y manejar la investigación mixta, lo que permite concluir que se deben hacer grandes esfuerzos para la creación de espacios donde se explique la investigación mixta en la comunidad universitaria, asimismo, la promoción de diferentes enfoques de investigación para acercarse y responder a las problemáticas de las realidades estudiadas.

Palabras clave: Investigación mixta, métodos científicos, análisis cuantitativo, análisis cualitativo, comercio exterior.

MIXED METHODS RESEARCH APPROACH IN STUDENTS ENROLLED IN FOREIGN TRADE COURSES

Abstract

The study aimed to interpret the significance of applying mixed research in the research work of students studying foreign trade. The study was based on a mixed approach, with the participation of student informants, who were surveyed and interviewed. The analysis



of the information revealed a moderate level of knowledge about mixed research. Participants in the foreign trade course assign mixed research a meaning of integrative approach. The categories that emerged from the dialogical encounters allowed for an interpretation of the importance of knowing and managing mixed research, leading to the conclusion that great efforts must be made to create spaces where mixed research is explained in the university community, as well as to promote different research approaches to address and respond to the problems of the realities studied.

Key words: Mixed research, scientific approach, quantitative analysis, qualitative analysis, foreign trade.

Introducción

El hombre durante toda su vida desarrolla el proceso de investigación por las permanentes dudas e inquietudes que se plantea. Así, este recurre a diversas acciones que examina con detalle sobre algunas situaciones deseadas y no deseadas que llaman particular atención al sujeto que investiga (Medina et al., 2023). Sin embargo, la parte educativa dentro del área de investigación en las diferentes carreras y especialmente en los cursos de comercio exterior (Petrovici, 2022; Casquete et al. 2022), conlleva a un interés y a una necesidad, pues se encuentra en la constante búsqueda de respuestas a las bases prácticas operatorias del comercio exterior y sus componentes logístico, bancario, comercial y aduanero (Aranibar-Ramos y Quispe-Ambrocio, 2023), donde el estudiante o trabajador tiene la posibilidad de profundizar y comprender, más allá de lo meramente evidente.

En este sentido, la investigación involucra al sujeto en una búsqueda constante de elevar conocimientos; transformar de forma positiva la realidad en la se desenvuelve, debido a que el conocimiento no aumenta de manera natural e inexorable; y aumenta por las permanentes investigaciones de estudiosos e instituciones, gracias a los variados planteamientos, preguntas y cuestiones organizadas por aquellos que investigan (Suarez-Amaya et al., 2022).

En las universidades de Latinoamérica, durante el presente siglo, ha sido de preponderancia que en los diseños curriculares se promueva la investigación en sus



diferentes enfoques: cuantitativo, cualitativo y mixto. Esto se logra con docentes que manejen competencias investigativas que posibiliten a los estudiante observar las diferentes problemáticas, naturalizando la investigación y la extensión como procesos adjuntos al quehacer cotidiano del docente y del estudiante quienes deben de construir propuestas teóricas y científicas de gran impacto cuyos productos académicos procuren una alta calidad (Valenzuela et al., 2021; Hernández et al., 2021; Nolazco-Labajos, et al., 2022; Chávez, et al., 2022). Al respecto, Ayerdis (2023), plantea que actualmente las instituciones de educación superior (IES) poseen:

grandes debilidades en la aplicabilidad de estrategias y enfoques metodológicos que articulen la formación e investigación dentro de las aulas y en los diferentes cursos que ofertan las carreras profesionales. Este escenario no es ajeno a la realidad de las instituciones de educación superior peruana, dado que los estudiantes no desarrollan la diversidad de enfoques que tiene la investigación (p. 61)

De esta manera, el estudio de Chávez et al. (2022), corrobora lo antes planteado al reseñar “la preocupación sobre el bajo nivel de conocimientos que poseen los estudiantes en investigación manifestada en la poca producción y elaboración de trabajos académicos y científicos con enfoques cualitativos y mixtos con una alta tendencia hacia el enfoque cuantitativo” (p. 12); lo que conlleva a profundizar y promover todos los enfoques para que el estudiante tenga una visión general y crítica de cómo abordar los problemas de investigación.

Los enfoques de investigación ofrecen caminos para realizar acercamientos a la realidad, el enfoque mixto es uno de ellos, debido a que combinan las metodologías cuantitativa y cualitativa para plantear interrogantes y ofrecer respuestas a un tema en particular sea cual sea el contexto (Ramírez-Montoya y Lugo-Ocando, 2020; Nolazco-Labajos, et al., 2022). Por lo que es un gran desafío para las IES, que en sus programas de pregrado se logren potenciar habilidades y actitudes en investigación logrando capacidades altas y con un gran sentido de pertenencia hacia la transformación de las realidades caosmáticas (Díaz y Cardoza, 2021).

De lo anterior se desprende que dicho enfoque de investigación no debe ser ignorado, en especial, cuando en los ámbitos universitarios se trabaja con el mismo. La Universidad San Ignacio de Loyola, en Lima-Perú, oferta programas de pregrado y postgrados cuyos planes curriculares tienen como propósito el fortalecimiento y desarrollo de competencias investigativas de forma sistemáticas durante el transcurso de las carreras, siendo los dos últimos ciclos académicos en el que se construye el trabajo de investigación tutorizado y guiado por el asesor temático y el metodológico.

Sin embargo, en conversaciones formales con los estudiantes, en su mayoría conocen el método científico pero requieren ampliar más su entendimiento sobre otros enfoques, métodos y diseños que no sean del corte positivista por lo que limita la realización de estudios coherentes a las diversas necesidades del entorno que requieren ajustes y metodologías que respondan lo que un enfoque no alcanza responder en un determinado momento, dando paso a la integración y complementariedad del enfoque cuantitativo y cualitativo, denominado mixto (Sánchez Flores, 2019; Hernández et al., 2021).

Frente a este escenario se plantean las interrogantes de investigación ¿Cuál es el nivel de conocimientos teóricos y prácticos que poseen los estudiantes sobre la investigación mixta?, asimismo se busca reconocer ¿Cuál es el significado dado por los estudiantes que cursan asignaturas de comercio exterior sobre la aplicación de la investigación mixta?

Las exigencias actuales de los productos académicos y científicos permiten el fomento de la investigación en las carreras profesionales proporcionando un mayúsculo avance en la potenciación de las competencias investigativas pues les brinda a los futuros profesionales herramientas y medios necesarios para enfrentar y solucionar problemas, manteniendo y actualizando saberes que favorece el aprendizaje continuo y la adaptabilidad a nuevos panoramas, a su vez desarrolla activación del pensamiento crítico, comunicación (Blanco et al., 2023) y colaboración en equipo que les permitirá no solo destacarse en sus carreras sino también dominar los enfoques de manera tal que tomarán

las rutas metodológicas pertinentes para cada problema en particular (Hernández et al., 2021; Valenzuela et al., 2021; Chávez, et al., 2022).

Marco teórico

La investigación mixta

En Latinoamérica a partir de mediados del siglo XX se empezó a mirar con preocupación el tema de la investigación (Sánchez, 2019), pues la herencia data de que en las universidades napoleónicas y germánicas se centraban en las ciencias naturales y en el paradigma positivista entre sus prácticas, siendo así el enfoque reinante para la época (Medina et al., 2023).

Investigaciones argumentan que los estudios mediante el enfoque mixtos se fortalecieron en los últimos veinte años, los estudios exploratorios cualitativos, seguidos de estudios confirmatorios, han sido muy comunes y concurrentes (García-González y Sánchez-Sánchez, 2020). Sus máximos representantes fueron: John W. Creswell, Vicki L. Plano Clark y Alan Bryman, todos han contribuido con el avance de este enfoque dado que resaltan la importancia de sus fundamentos teóricos y metodológicos que permiten el establecimiento de pautas rigurosas para ser aplicadas en cualquiera de las disciplinas del conocimiento (Medina et al., 2023).

En este sentido, los estudios con enfoque mixto se han incrementado y se han convertido en una metodología útil y valiosa en los campos del conocimiento de la psicología, comunicación, administración, medicina, enfermería y educación, en el entendido que el empleo de más de un método potencia la oportunidad de comprender los fenómenos en estudio, sobre todos aquellos inmersos en campos complejos donde el sujeto y su diversidad están imbricados (Bagur-Pons et al., 2021).

El enfoque o diseño mixto, para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), es “aquel que representa un grado de combinación e integración entre el enfoque cualitativo y cuantitativo. Ambos deben integrarse en la mayoría de las etapas del proceso de



investigación lo que agrega complejidad; considerando las ventajas de cada uno de los enfoques” (p. 534).

Dentro de este marco, Creswell y Plano (2018), definen la investigación mixta como aquella en la que se compendian, analizan y unen datos cuantitativos y cualitativos en una sola serie de estudios para dar respuestas a preguntas de investigación. Todo ello con la finalidad de abordar de forma holística y enriquecedora el hecho estudiado. Este tipo de enfoque desempeña dos funciones fundamentales la triangulación y la complementariedad para la generación de resultados convincentes. El principio de la complementariedad, es una función que fomenta la investigación mixta, que para Martínez (2004), es empleada para:

explicar la incapacidad humana de agotar la realidad con una sola perspectiva, punto de vista, óptica o abordaje y, por ende, el uso de diversos enfoques produce una significativa riqueza al conocimiento obtenido, ya que logra integrar en un todo coherente, los aportes de diferentes personas, filosofías, métodos y disciplinas (p.12).

Por otro lado, Bericat (1998) plantea “la complementariedad como una forma de integrar los métodos de investigación para producir conocimientos y superar una sola posición metodológica para la explicación y comprensión del objeto en estudio” (p. 10). Se observa en consecuencia, que el principio de la complementariedad lleva consigo la riqueza de lo complejo y el diálogo entre representantes de diferentes enfoques, pues permite integrar la percepción de la realidad, la superación de la fragmentación del saber y la necesidad de enfocarla desde muchos ángulos para analizar la diversidad de lo real (Martínez, 2004). En este sentido, la complementariedad de ambos enfoques cuantitativos y cualitativos, posibilitan la integración para el aprovechamiento de las fortalezas de uno para compensar las limitaciones del otro.

Este tipo de enfoque se caracteriza por las diferentes funcionalidades para la producción de conocimientos, a través de la triangulación de datos que facilita el empleo de múltiples fuentes y formas de obtención de información para examinar, observar,

analizar y comprender un fenómeno desde diferentes perspectivas, lo cual fortalece la fiabilidad y validez de los hallazgos o resultados encontrados en el estudio producto de la convergencia de las evidencias provenientes de los sujetos que viven la realidad mediante diferentes métodos y técnicas (Medina et al., 2023). Al combinar el enfoque cuali-cuantitativo se está construyendo una imagen completa y clara del fenómeno en estudio, pues capta la generalización y objetividad de los datos y la contextualización y profundidad de los hechos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Comercio exterior

El comercio exterior se refiere al intercambio de bienes y servicios entre dos o más países, cuyo objetivo es que cada nación pueda satisfacer sus necesidades de mercado, internas como externas (Petrovici, 2022). Este proceso está regulado por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales que buscan simplificar las transacciones entre los países y atender la demanda interna que no puede ser cubierta por la producción local (Beltrán et al. 2024). En este contexto, es importante señalar que la importación implica la entrada de mercancías a un territorio aduanero, mientras que la exportación se refiere a la salida de mercancías de dicho territorio. Además, se entiende por mercancía cualquier objeto que pueda ser importado o exportado, lo que incluye bienes tangibles como intangibles, es decir, productos y servicios (Casquete et al. 2022).

En lo que respecta a la relevancia del dictado de la asignaturas y carreras vinculadas al comercio exterior es fundamental que los estudiantes y futuros egresados puedan desarrollar investigaciones con enfoque mixto en la cual aborden dos áreas amplias, la primera, considerar aspectos estratégicos, lo que implica reflexionar sobre las estrategias de producto, la elección de un canal de distribución apropiado para el mercado objetivo, así como la determinación de precios adecuados que atraigan al cliente potencial y al segmento más ventajoso para enfocar los esfuerzos de venta en el ámbito internacional (Aranibar-Ramos y Quispe-Ambrocio, 2023).

Segundo, los aspectos operativos, que hace referencia a situaciones cotidianas que impactan en las ventas internacionales, tales como la figura del despachante de aduanas



que actúa en representación de las empresas exportadoras ante la autoridad aduanera, la necesidad de cubrir con las cotizaciones de las mercancías, el alistamiento dentro del registro de las importaciones y exportaciones, tramites y autorizaciones requeridas por las instituciones externas para la negociación, la palletización y distribución de la carga, conjuntamente con otras gestiones vinculadas a la transacciones bancarias. Estas dos dimensiones el estudiante interesado en estudiar el comercio exterior debe abordar de manera simultánea (Beltrán et al., 2024).

Metodología

El enfoque que permitió dar una visión completa de la realidad fue el mixto que, para Creswell y Plano, (2018), se refiere a un único estudio que utiliza estrategias de investigación múltiples o mixtas. Por lo que se hizo necesario el empleo del método de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la cual es una estrategia de integración para la producción de conocimientos mediante la práctica múltiple que permite la aproximación a los datos con el objeto de superar la posición unidimensional y divisoria de los enfoques. En este sentido, el estudio se centró en interpretar datos numéricos con base al análisis descriptivo y a las narrativas sobre las experiencias y significados que los participantes quienes manifiestan situaciones vividas, propio del diseño fenomenológico hermenéutico (Martínez Miguélez, 2004).

El escenario donde se desarrolló la investigación fue la Universidad San Ignacio de Loyola, en Lima, Perú. Participaron estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales. La muestra comprendió 90 estudiantes del ciclo VIII de la unidad curricular Comercio Exterior. Se les aplicó un cuestionario que fue validado por un panel de expertos, procediendo a su implementación mediante una prueba piloto para obtener la confiabilidad de los mismo; a su vez, la operacionalización del enfoque cualitativo se efectuó a través de los reiterados encuentros cara a cara que generó el punto de saturación (Martínez Miguélez, 2004), contando con 6 estudiantes quienes desde este punto son denominados informantes clave (IC1, IC2, IC3, IC4, IC5, IC6).



Para el cumplimiento del objetivo uno identificar el nivel de conocimientos teóricos y prácticos que poseen los estudiantes sobre la investigación mixta, se contó con un diseño no experimental, la técnica ejecutada fue la encuesta, se les proporcionó el cuestionario bajo la escala de likert (S=Muy Alto; CS= Alto; AV=Moderado; CN= Bajo y N= Muy Bajo), la técnica de análisis del estudio se materializó a través de la estadística descriptiva por medio de software SPSS.

En atención al segundo objetivo, que fue interpretar el significado que tiene la aplicación de la investigación mixta en los estudiantes que cursan asignaturas de comercio exterior bajo una mirada de sus propias experiencias formativas sobre la investigación mixta expresadas a partir voces directas, se recurrió a la técnica de la entrevista mediante la aplicación de un guion de entrevista, semi estructuradas con 6 preguntas abiertas.

Toda la información aportada por los informantes se registró mediante la transcripción en un diario de notas de una computadora portátil. La técnica de análisis de la información fue el *NapKin AI* en el que se codificaron las declaraciones textuales, que posteriormente se seleccionaron y cruzaron para garantizar la validez de los resultados (Hernández-Sampieri y Mendoza 2018).

Resultados

En este apartado se presenta los resultados obtenidos producto de la aplicación del instrumento a los estudiantes. La variable: nivel de conocimientos sobre la investigación mixta, cuyas dimensiones fueron teórico y práctico se muestran a continuación. En la figura 1, se evidencia en la dimensión teórico que el 49% de los estudiantes del curso de comercio exterior algunas veces conocen que la investigación cualitativa se basa en la comprensión de los fenómenos que experimentan los sujetos, asimismo, algunas veces la investigación cuantitativa se basa en la explicación de los hechos que ocurren en la realidad, en el que se plantean hipótesis que deben ser comprobadas. El 40% manifestó casi nunca conocen que la investigación mixta es el enfoque que explica hechos cuando un enfoque u otro no logra resolver un contexto problemático planteado.



propone, mediante la triangulación de métodos de recolección de información para comprobar un hecho desde diferentes perspectivas (Medina et al., 2023).

Desde la mirada cualitativa emergieron categorías relevantes, dado que en los últimos años, dentro del área de comercio exterior se ha experimentado un notable impulso en el ámbito de la investigación, puesto que se encuentra imbricada en escenarios tales como las relaciones internacionales, aumento de los intercambios comerciales, manejo de herramientas digitales que son realidades susceptibles a ser investigadas desde cualquier enfoque investigativo.

Al respecto, los informantes clave destacaron, por ejemplo, según IC1 que “Definitivamente, el comercio exterior ha tenido un gran progreso producto de la globalización y junto a ella la transformación digital lo que ha potenciado el interés en la investigación”, idea apoyada por el participante IC2. En este, sentido manifiesta el informante IC4 “que las organizaciones están en una constante optimización de procesos en cuanto al manejo de barreras comerciales, logísticas internacionales, acuerdos bilaterales y responsabilidad social que están siendo visible en el ámbito académico y profesional mediante los productos académicos y científicos”, lo cual es respaldado por el sujeto IC6 en intervención similar.

Se muestra que los estudiantes entrevistados consideran que si hay un notable impulso en el ámbito de la investigación derivados a los cambios del entorno económico en el país y la gestión de recursos que están siendo estudiadas. En palabras de García-González y Sánchez-Sánchez, (2020) plantean que desde hace diez años se ha venido realizando estudios exploratorios, descriptivos y explicativos sobre *Business, Management and Accounting y Economics, Econometrics and Finance*, siendo un gran avance en el área de la investigación científica, dado que era un área poco explorada.

De esta manera, hay que seguir manteniendo el foco en el desarrollo de investigaciones y estudios de casos que asuman buenas prácticas desde el área del comercio exterior donde se promueva la responsabilidad social y sostenibilidad como elementos claves para enfrentar situaciones ambientales y sociales desde acciones



enmarcadas en satisfacer necesidades presentes y futuras bajo normativas nacionales e internacionales.

Frente a la importancia de profundizar en los diversos temas relacionados a situaciones adecuadas e inadecuadas en el comercio exterior desde la investigación se presentan diversos enfoques de investigación, sin embargo, uno de los más empleados es el enfoque cuantitativo, que para Guardiola Esmeral, (2020) es aquel que parte de identificación y planteamiento de un problema, seguido de una revisión de la literatura para configurar un marco teórico que sirve de referencia en la formulación de hipótesis de investigación en las que se precisan las variables la cuales son definidas conceptual y operacionalmente, mediante unos reactivos que dan lugar a los instrumentos de recolección de datos, que al ser procesados reflejan cifras, mediante la estadística descriptiva e inferencial para refutar o confirmar hipótesis establecidas.

En este sentido el estudiante IC3 manifiesta “que desarrollan el enfoque cuantitativo, por medio de la estadística puesto que juega un papel importante en el análisis de mercados internacionales, tarifas y tendencias comerciales, así como el manejo de herramientas y los efectos de las decisiones en la conducción de las organizaciones en las que se desenvuelven”. Estas manifestaciones puntualizan que existen procesos metodológicos y con rigor científico que es significativo y representativo para el grupo de unidades estudiadas.

Además, el informante IC2 destaca “que el enfoque cuantitativo es explicado por sus docentes, haciendo uso de herramientas computacionales como el SPSS para el procesamiento de fenómenos que se pueden medir a través de estudios descriptivos, correlacional, proyectivos y explicativos, siguiendo métodos matemáticos e interpretando datos de forma crítica”, lo cual es coincidente con otros sujetos como el participante IC4. A partir de estas afirmaciones, se puede constatar por lo planteado por Guardiola Esmeral (2020) que este tipo de enfoque se centra en la objetividad, medición y comprobación de variables que representan fenómenos, que gracias a la aplicación de técnicas se describe, explica, predice y controla las ocurrencias, posibilitando la construcción de conclusiones y posterior toma de decisiones.



Asimismo, los informantes IC1 y IC6 verbalizaron que sus docentes señalan que el enfoque cuantitativo es riguroso, no obstante, muchas veces nos quedamos con las dudas cuando un estudio es básico y aplicado, por lo que cometemos errores y tenemos vacíos en la redacción de la metodología. Al respecto, (Díaz-López, 2019; Medina et al., 2023), coloca en contexto esta aseveración al indicar que el docente de metodología a la hora de definir y explicar carece de información para reconocer los tipos de investigación empleados en el enfoque cuantitativo, lo que lleva al estudiante a un inadecuado diseño metodológico, falta de rigor científico y dificultades para interpretar resultados y conclusiones válidas. Frente a esta situación, se evidencia la necesidad de profundizar el enfoque cuantitativo en los estudiantes de comercio exterior por medio de estrategias que les permita reconocer los tipos de investigación que se configuran bajo este enfoque.

Al destacar esta realidad, los informantes IC3, IC4 y IC5 señalaron de igual manera que son pocos los docentes de metodología y docentes asesores que desarrollan metodologías relacionadas al enfoque cualitativo, por tanto, les gustaría analizar los significados que le otorgan las personas inmersas en los mercados internacionales, para entender las razones detrás de las decisiones comerciales y empresariales.

En este sentido, el docente debe manejar el concepto básico de la investigación cualitativa que según García-González y Sánchez-Sánchez, (2020), el enfoque cualitativo busca estudiar diversos contextos para comprender el significado de la vida social del sujeto o los sujetos vinculados a un hecho relevante. Por consiguiente, esta metodología, narra de forma natural, profunda y detallada el fenómeno tal y como son vividos, con el objeto de explicarlo y comprenderlo mediante diseños o métodos derivados de sus fundamentos y concepciones epistémicas como la fenomenología, hermenéutica, etnografía, historia de vida, teoría fundamentada, investigación acción participante entre otros métodos emergentes.

Todos estos modelos o diseños cualitativos antes mencionados desde la realidad estudiada y el objetivo a perseguir por el investigador se encuentran circunscritos en soportes de transferencias de ideas, conocimientos y acciones propias de las narrativas de



los informantes que revitalizan cíclicamente el proceso investigativo permitiendo la rectificación, modificación y corrección (Hernández-Sampieri y Mendoza 2018; Martínez Miguélez, 2004).

Con respecto a este proceso de superación y renovación, los IC1, IC2 y IC6 mencionaron que es fundamental que dentro del área del comercio exterior se trate de explorar e investigar desde el enfoque cualitativo contextos relacionados a las normativas comerciales y culturas empresariales en los distintos países, dado a que existen poca literatura vinculados a estos temas.

Se muestra evidentemente, que es necesaria la acción inmediata de acortar propuestas y hechos que se mantienen aislados o que son pocos investigados, a través de los métodos cualitativos se logra que el investigador interactúe con la realidad concreta y se vincule con otras comunidades creando prácticas conecto-investigativas que dinamizan la reconfiguración de las realidades facilitando la generación de conocimientos nuevos gracias a la contrastación y reconstrucción de los que ya existen (Martínez Miguélez, 2004).

Bajo la reconstrucción de las realidades surge un nuevo enfoque metodológico, que ofrece respuestas a las limitaciones de los enfoques cualitativo y cuantitativo. Si bien es cierto, actualmente se presentan problemas diversos y complejos que una sola perspectiva metodológica no abarca en su totalidad estudiar el fenómeno investigado, el enfoque mixto integra ambos enfoques cuanti-cualitativo para aprovechar la riqueza metodológica que posibilita el análisis y generalización de los datos con la profundidad contextual e interpretativa emergidas de las manifestaciones orales de sus propios actores (Bagur-Pons et al., 2021).

Los IC3, IC4 y IC5 indicaron que la gran mayoría de los estudiantes desconocen la forma de trabajar este enfoque de investigación, En atención a ello, Bagur-Pons et al. (2021), sostienen que los docentes priorizan metodologías de la investigación tradicional desconociendo las bondades y ventajas del enfoque mixto en la mayoría de las áreas del conocimiento, el comercio exterior no escapa de ello. Asimismo, Feters y Molina-Azorin



(2020) argumentan que “el poco conocimiento del enfoque mixto está relacionado por la falta de información en metodología de la investigación” (p. 10)

En contraste con lo anteriormente planteado los informantes IC1, IC2 y IC6 puntualizaron que sería útil y provechoso conocer más sobre el enfoque mixto debido al que el área del comercio exterior al igual que otras áreas están inmersos en contextos complejos y dinámicos, este tipo de enfoque de investigación permitiría acercarnos al hecho y estudiarlo desde una visión más completa.

En atención a las manifestaciones de los mencionados informantes, Feters y Molina-Azorin (2020) y Díaz-López (2019), destacan lo siguiente la utilidad del enfoque mixto derriba la rigidez de la metodología cuantitativa, dado que esta busca la complementariedad de lo cuali-cuanti, revalorizando los procesos mediante la inclusión de nexos con los polos opuestos. Partiendo de esto, las instituciones de educación superior deben fomentar una cultura investigativa que comprenda los tres enfoques de la investigación científica esto posibilita el desarrollo de habilidades útiles para el levantamiento de datos y construcción de procesos para el tratamiento de la información.

La investigación vista de forma integral permitirá al estudiante y docentes al incremento de publicaciones y proyectos de investigación. Los informantes IC2, IC4 y IC6, verbalizaron que a pesar de los avances tecnológicos, todavía no publican escritos académicos en formato tipo artículo científico que comprende la Introducción, Métodos, Resultados y Discusión (IMRyD) ni con enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto. Por otro lado, sostienen no formar parte de redes de investigadores noveles que nos permitan aprender procesos metodológicos para hacer investigación en el área del comercio exterior.

La realidad descrita por los informantes es una necesidad creciente en los espacios académicos donde se promueven la innovación, la colaboración y el desarrollo de capacidades investigativas entre los principales actores educativos, lo que posibilita el aumento de planificación, ejecución y publicación de proyectos (Díaz-López, 2019).

Al desconocer las competencias investigativas, la producción intelectual decrece, invisibiliza al autor y a la institución, por lo que es urgente estimular mediante talleres de formación habilidades, capacidades y conocimientos sobre los diferentes enfoques de la investigación con sus particularidades, manejo de las TIC para el desarrollo de la investigación científica, y manejo de herramientas con base a Inteligencia Artificial para la redacción de la investigación científica. Todo ello se logra mediante el intercambio de recursos y conocimientos entre instituciones, para enfrentar los retos comunes y compartir avances que pueden impactar significativamente en las áreas de estudios involucradas, así como también fomentar la cultura de investigación, ética y creatividad en procesos de generación de conocimientos (Díaz-López et al., 2019; Castro-Rodríguez, 2022).

La importancia de construir redes y semilleros de investigación con los estudiantes y docentes bajo la metodología mixta sería una estrategia para la formación de investigadores competentes que beneficia a la institución (Castro-Rodríguez, 2022) la comunicación entre pares para la generación de proyectos inter y transdisciplinarios que respondan a las problemáticas actuales de forma integral (Blanco et al., 2023). En este sentido, se reconstruye a partir de las categoría emergidas el significado que le otorgan los estudiantes que cursan asignaturas de comercio exterior sobre la aplicación de la investigación mixta, al considerarla como un enfoque integral que les permite entender de forma más profunda los fenómenos en el ámbito del comercio internacional, en la que se requiere un análisis completo del problema, desarrollo de habilidades conceptuales y procedimentales, profundización de los resultados y adaptación a los cambios del mercado global.

Conclusiones

Los hallazgos encontrados permiten reflexionar sobre las implicaciones teóricas y prácticas para los estudiantes que cursan asignaturas de comercio exterior directamente relacionadas a la metodología de la investigación. De acuerdo a la primera interrogante de investigación, los hallazgos evidenciaron que la mayoría de los estudiantes de Comercio Exterior poseen un conocimiento limitado —entre moderado y bajo— sobre las

metodologías cualitativas y mixtas. Esto permite deducir una carencia significativa de los fundamentos básicos necesarios para el desarrollo de investigaciones de enfoque mixto.

En cuanto a la segunda pregunta del estudio reportado, las categorías emergidas de los encuentros dialógicos con los estudiantes permitieron concluir que debe hacer esfuerzos para la creación de espacios como círculos o redes de investigación mixta en la comunidad universitaria que promueva, refuerce y asuma que existe diferentes enfoques de investigación para acercarse y responder a las problemáticas de las realidades estudiadas.

Se recomienda futuros estudios sobre los efectos de los círculos y redes de promoción de competencias investigativas y de semilleros que desarrollen enfoques de investigación bajo un seguimiento en el que estimen el adecuado manejo de las metodologías.

Referencias

- Aranibar-Ramos, E.R. y Quispe-Ambrocio, A.D. (2023). Exploración del comercio global: una revisión integral del comercio internacional y el comercio exterior. *Quipukamayoc*, 31, (66), 85-100. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>
- Ayerdis, M. (2023). La investigación universitaria en las IES de América Latina (Apuntes para la reflexión). *Revista Humanismo Y Cambio Social*. 59–72. <https://doi.org/10.5377/hcs.v20i20.15834>
- Bagur-Pons, S., Rosselló-Ramon, M., Paz-Lourido, B., Verger, S. (2021). El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa RELIEVE. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27. (1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91668059003>
- Beltrán-Montalvo, H., Martínez-Prats, G., Martínez-Ortiz, M., y Dupeyron-Cortes, L. (2024). Explorando las dinámicas del comercio exterior: perspectivas, desafíos y oportunidades. *Revista de investigación académica sin frontera*, (41). <https://doi.org/10.46589/riasf.vi41.622>
- Blanco, M.A., Vásquez-Nieva, O., Blanco, M.E., Gastelum-Acosta, P.E., y Arocutipá-Huanacuni, L.E. (2023). Acciones gerenciales y rol del docente en el área de Investigación en el contexto universitario, *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 11, (3). 1–10, <https://doi.org/10.15649/2346030X.3345>



- Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y arte en la Metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Medina Romero, M.A., Hurtado Tiza, D.R, Muñoz Murillo, J.P., Ochoa Cervantez, G, D., y Izundegui Ordóñez, G. (2023). *Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>
- Nolazco-Labajos, F.A., Guerrero Bejarano, M.A., Carhuancha-Mendoza, I.M., Saravia Ramos. (2022). Competencia investigativa estudiantil durante la pandemia. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), Esp. 28, (6), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28073815016>
- Petrovici, Z. (2022). Comercializar la diplomacia: desafíos, soluciones y limitaciones de una adaptación necesaria en la política exterior de la España de Alfonso XIII. *Hispania*. 82(271), 489-517. <https://doi.org/10.3989/hispania.2022.014>
- Ramírez-Montoya, M.S., y Lugo-Ocando, J. (2020). Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa. *Revista Comunicar*, <https://www.revistacomunicar.com/html/65/es/65-2020-01.html>
- Sánchez Flores, F.A. (2019). Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissensus. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 13 (1). 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Suarez-Amaya, W., M. Rodríguez-Altamirano, M, y Ganga Contreras, F.A. (2022). Estrategias para promover la producción científica universitaria en Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, 28. (2). 350-363. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37943>
- Valenzuela, M.E., Valenzuela, A.D., Reynoso, O.U., y Portillo, S.A. (2021). Habilidades investigativas en estudiantes de posgrado en Educación. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 8. 1-12. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2766>



Síntesis Curricular



Oscar Vásquez Nieva

Magister en International Customs Law and Administration (Aduanas y Comercio Internacional) - University of Canberra (Australia). Abogado - Pontificia Universidad Católica del Perú. Bachiller en Economía - Universidad San Ignacio de Loyola. Miembro del Directorio del Gremio de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima - CCL. Miembro del Directorio de PROMPERU.



María Alejandra Blanco

Doctora en Gerencia. Magister en Educación mención Investigación educativa. Licenciada en Educación Integral en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, área Ciencias de la Educación, Venezuela. Líneas de investigación relacionada a: gestión educativa y educación ambiental.