

Uso de las tecnologías de información y comunicación en la gerencia de las instituciones educativas

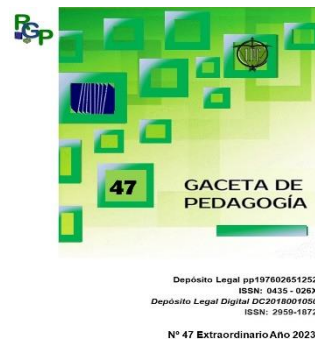
Use of information and communication technologies in the management of educational institutions

Uso das tecnologias de informação e comunicação na gestão de instituições de ensino

Utilisation des technologies de l'information et de la communication dans la gestion des établissements d'enseignement

 **Muñoz-Martínez, J. E.**
jemuma2003@gmail.com

**Institución Educativa Carlos Restrepo Araujo.
Bosconia-Colombia**



Recibido: 12 de mayo 2023/ Aprobado: 04 de septiembre 2023 / Publicado: 23 de noviembre 2023

RESUMEN

En el contexto actual, las TIC desempeñan un papel central en la redefinición de diversos aspectos de la sociedad, incluida la gerencia educativa. Esta investigación explora la integración estratégica de las TIC en instituciones educativas y tuvo como objetivo describir el mecanismo de comunicación sustentado en las TIC que brindó información sobre los procesos institucionales a la comunidad educativa de la Institución Educativa Carlos Restrepo Araujo de Bosconia, Cesar – Colombia. A través del uso de herramientas de comunicación digital se buscó enriquecer la difusión de procesos institucionales. La investigación de tipo no experimental de campo abordó una muestra de 74 individuos de la comunidad educativa, identificando aspectos a nivel administrativo, comunitario y tecnológico que fomentaron el uso comunicativo de las herramientas TIC en los hogares, trascendiendo su función de entretenimiento. Se concluyó sobre la necesidad de ampliar los canales de comunicación apoyados en las TIC para lograr una mayor interacción con la comunidad educativa.

Palabras Clave: Gerente; TIC; Comunidad; Comunicación

ABSTRACT

In the current context, ICT play a central role in redefining various aspects of society, including educational management. This research explores the strategic integration of ICT in educational institutions and aims to describe the communication mechanism supported by ICT, which provides information about institutional processes to the educational community of the Educational Institution Carlos Restrepo Araujo in Bosconia, Cesar - Colombia. Through the use of digital communication tools, we seek to enrich the dissemination of institutional processes. The non-experimental field investigation approached a sample of 74 individuals from the educational community, identifying aspects at the administrative, community and technological level that encouraged the communicative use of ICT tools in homes, transcending their entertainment function. It concluded on the need to expand communication channels supported by ICT to achieve greater interaction with the educational community.

Key words: Manager; TIC; Community; Communication

RESUMO

No contexto atual, as TIC desempenham um papel central na redefinição de vários aspectos da sociedade, incluindo a gestão educacional. Esta pesquisa explora a integração estratégica das TIC nas instituições de ensino e tem como objetivo descrever o mecanismo de comunicação apoiado pelas TIC, que fornece informações sobre processos institucionais à comunidade educacional da Instituição Educacional Carlos Restrepo Araujo em Bosconia, Cesar - Colômbia. Através da utilização de ferramentas de comunicação digital, procuramos enriquecer a divulgação dos processos institucionais. A investigação de campo não experimental abordou uma amostra de 74 indivíduos da comunidade educativa, identificando aspectos ao nível administrativo, comunitário e tecnológico que incentivaram a utilização comunicativa das ferramentas TIC nas residências, transcendendo a sua função de entretenimento. Concluiu-se sobre a necessidade de ampliar os canais de comunicação apoiados nas TIC para conseguir uma maior interação com a comunidade educativa.

Palavras-chave: Gerente; TIC; Comunidade; Comunicação

RÉSUMÉ

Dans le contexte actuel, les TIC jouent un rôle central dans la redéfinition de divers aspects de la société, notamment la gestion de l'éducation. Cette recherche explore l'intégration stratégique des TIC dans les établissements d'enseignement et vise à décrire le mécanisme de communication soutenu par les TIC, qui fournit des informations sur les processus institutionnels à la communauté éducative de l'établissement éducatif Carlos Restrepo Araujo de Bosconia, Cesar - Colombie. Grâce à l'utilisation d'outils de communication numérique, nous cherchons à enrichir la diffusion des processus

institutionnels. L'enquête de terrain non expérimentale a approché un échantillon de 74 individus de la communauté éducative, identifiant les aspects au niveau administratif, communautaire et technologique qui encourageaient l'utilisation communicative des outils TIC dans les foyers, transcendant leur fonction de divertissement. Il a conclu sur la nécessité d'élargir les canaux de communication soutenus par les TIC pour parvenir à une plus grande interaction avec la communauté éducative.

Mots clés : Directeur; TIC; Communauté; Communication

INTRODUCCIÓN

Desde la aparición e incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las sociedades se han generado cambios de mentalidad y concepción en el aspecto comunicacional, tanto en la forma en la que se presenta la comunicación como en la manera en que se accede a ella, independientemente de situaciones tales como el distanciamiento que existe entre las personas, sus comunidades o regiones y el no tener acceso a las tecnologías o que no saben cómo manejarlas; situaciones que además de restringir la comunicación a nivel social, podrían coartar algunos aspectos gerenciales en las instituciones educativas.

En la actualidad, las políticas relacionadas con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación están trascendiendo los límites escolares. Tal como señalan Lugo y Ithurburu (2019), en América Latina se han identificado tres proyectos que se erigen como políticas innovadoras en la integración de las TIC en las dinámicas institucionales y en los procesos de enseñanza y aprendizaje: Computadores para educar (Colombia), Plan Ceibal (Uruguay) y Conectar Igualdad (Argentina). La presencia de dispositivos móviles y los medios de comunicación provistos por los gobiernos a las instituciones educativas y a los estudiantes trasciende la esfera de las aulas y se extiende al ámbito doméstico, enriqueciendo las herramientas para la enseñanza y el aprendizaje, así como para la interacción social.

Esta tendencia no solo vincula el uso de la tecnología con los docentes, sino que involucra a todos los miembros de la comunidad educativa, abriendo así la puerta a la adquisición de competencias esenciales para un aprovechamiento eficiente y para la reducción de la brecha digital. Este panorama abre la oportunidad para que los

establecimientos educativos propicien cambios estructurales en materia de herramientas tecnológicas que permiten mejorar los procesos de enseñanza con sus estudiantes y a la vez, posibilitando la interacción con los padres y comunidad educativa en general mediante la creación, uso y acceso de contenidos digitales.

Al respecto, Pérez Zúñiga et al. (2018) en su investigación presentaron una reflexión en torno a los conceptos sociedad de la información y sociedad del conocimiento para entender la importancia que estos tienen en el ámbito de la innovación y la tecnología en la educación, concluyendo entre otros aspectos que las instituciones educativas deben romper su esquema rutinario y apuntarle a nuevos escenarios en donde las sociedades de la información y del conocimiento se vean favorecidas. Al respecto, resulta muy importante que los gerentes educativos establezcan nuevos canales de comunicación de tal forma que sean prácticos, de fácil uso y en especial que permitan una mayor interacción con las comunidades.

Para Díaz (2022) a raíz de los cambios originados por la pandemia del Coronavirus, las escuelas deben reinventarse dejando de lado las estrategias tradicionales; la educación ha cambiado definitivamente y las TIC se convirtieron en el principal protagonista. En este contexto, el conocimiento y la aplicación eficiente de las TIC en los hogares se erigen como una estrategia clave que amplifica los canales de comunicación institucional. Esto, a su vez, desencadena una serie de responsabilidades diversas que involucran a directivos, coordinadores, docentes, estudiantes y padres de familia, fomentando la proximidad y la colaboración. La necesidad de suplir enfoques tradicionales con métodos más creativos e innovadores refuerza esta dinámica, alentando la interacción entre los miembros de la comunidad educativa.

En la actualidad, en la Institución Educativa Carlos Restrepo Araujo en Bosconia, Cesar – Colombia, se ha constatado que en cuanto a la administración institucional y en relación con los canales de comunicación hacia la comunidad, prevalecen los mecanismos comunicativos centrados en el empleo de carteleros y comunicados escritos u orales para todos los miembros de la institución. Esta dinámica no refleja una eficiencia estratégica en el canal de comunicación utilizado, lo que subraya la necesidad de optimizar los enfoques de comunicación organizacional. En un estudio independiente,

Velasco (2022) investigó las tecnologías de la información y comunicación en las escuelas, encontrando que la apropiación de las TIC en las instituciones educativas exterioriza una brecha que está delimitada por las actuaciones de los directivos y docentes para dominar, emplear, personalizar y transformar las TIC a su favor. En consecuencia, resulta esencial que todos los miembros de las comunidades educativas se involucren en la alfabetización digital, rompiendo así la brecha existente que limita la adopción de nuevos escenarios para la comunicación institucional.

En este sentido, la creación de nuevos entornos de comunicación en la institución educativa a través del uso de las herramientas tecnológicas se convierte en una oportunidad de mejora para el flujo de la información e interacción que puede ser puesta a disposición de los miembros de la comunidad educativa. Según la afirmación de Espitia (2020) en su estudio acerca del modelo de gestión mediante proyectos TIC para el fortalecimiento de las Instituciones Educativas en Colombia, es posible concluir que la integración de proyectos TIC en el ámbito educativo ha avanzado gracias a las necesidades y desafíos actuales. Estos aspectos se presentan como una oportunidad para innovar las prácticas organizativas, incluyendo la gestión de proyectos con TIC. Esta gestión no se limita únicamente a una responsabilidad pedagógica, sino que se aborda desde una perspectiva directiva y estratégica.

Asimismo, Álvarez y Hernández (2022) estudiaron la transformación digital como apoyo en los procesos organizacionales determinando que las instituciones educativas serán más eficientes si incluyen procesos de transformación digital en las gestiones que desarrollan con sus comunidades educativas. Siguiendo la línea argumentativa de los investigadores previamente mencionados, en el ámbito educativo emerge de manera destacada la imperiosa necesidad de emplear las TIC como un componente estratégico que abarca tanto el énfasis pedagógico como aspectos administrativos y comunitarios.

Dentro de este contexto, el objetivo de la presente investigación fue *describir el mecanismo de comunicación* sustentado en las TIC, que brinde información sobre los procesos institucionales a la comunidad educativa de la Institución Educativa Carlos Restrepo Araujo de Bosconia, Cesar – Colombia.

MÉTODO

La investigación se desarrolló en el primer trimestre del presente año en la Institución Educativa Carlos Restrepo Araujo del municipio de Bosconia, Cesar - Colombia, la cual surge de la necesidad de utilizar las herramientas digitales como estrategia de la gestión directiva para lograr mayor comunicación asertiva con la comunidad educativa en atención a los parámetros gubernamentales del plan de mejoramiento institucional del Área de la Gestión Directiva, en el componente de Mecanismos de Comunicación, según lo dispone el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2018) de Colombia en su Guía 34. Esta experiencia ha permitido articular la propuesta como una innovación gerencial, que involucra la participación protagónica de la comunidad educativa empleando las tecnologías de la información y comunicación.

El estudio fue un enfoque cuantitativo no experimental en el que se empleó la encuesta como técnica de recolección de información y el cuestionario como instrumento, el cual se aplicó a una muestra conformada por 74 miembros de la comunidad educativa en la que se indagó sobre cuatro (4) dimensiones o componentes principales: canales usados para la información y comunicación institucional, canales para la información y comunicación de uso personal, lugar donde usa las Tecnologías de la Información y Comunicación y si usa las TIC en la comunicación institucional. Mediante un cuestionario con opciones de selección múltiple y única respuesta en la escala de valoración, se lograron definir las posibilidades de emplear herramientas digitales disponibles de forma gratuita en la web, para la comunicación sincrónica y asincrónica entre los miembros de la comunidad educativa.

Además, esta investigación se enmarca en el ámbito de la aplicabilidad al concentrarse en amplificar la comunicación institucional a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, reconociéndolas como una pieza clave en la gestión educativa. En este contexto, no solo se trata del enriquecimiento de las habilidades técnicas en el aula por parte de los profesores, sino también de los líderes educativos, con el propósito de garantizar una educación con significado, pertinencia y efectividad, logrando así una óptima utilización de las tecnologías y estimulando la participación de todos los miembros de la comunidad educativa.

En este sentido, se alinea con la perspectiva de Álvarez (2010) quien, en su trabajo sobre la investigación aplicada, explica que una de las formas para resolver posibles problemáticas sociales se encuentra en “la atención a una situación percibida como problema” (p.11). A partir de esta noción, se construye una propuesta de acción para identificar aquellos aspectos que posibiliten la integración de las TIC como herramientas para soluciones genuinas y contextualizadas en la comunicación escuela – comunidad. En referencia a la población, estuvo constituida por los directivos, docentes, estudiantes y padres de familia y/o representantes de la IE Carlos Restrepo Araujo de Bosconia - Cesar (ver Tabla 1).

Tabla 1
Distribución de la población

Directivos Docentes	Docentes	Estudiantes	Padres de familia	Total
6	84	2770	1700	4560

Dado el volumen de la población, se optó por tomar una muestra, para lo cual se empleó el enfoque de muestreo intencional. Este método, tal como describe Hernández (2021), involucra la selección de los elementos de la muestra basándose en los objetivos, considerando aquellas unidades que se presume sean representativas de la población en análisis. En este sentido, se seleccionan los miembros representativos de los distintos estamentos institucionales que conforman la comunidad educativa, es decir, se eligen un censo poblacional para los directivos docentes por tratarse de una propuesta de carácter administrativo, los docentes jefes de áreas, los representantes de los estudiantes por grados (consejo estudiantil) y la junta de padres de familia.

Tabla 2
Distribución de la muestra

Directivos Docentes	Docentes	Estudiantes	Padres de familia	Total
6	10	28	30	74

Para garantizar la validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se empleó una estrategia de validación basada en la opinión de cinco expertos, todos con títulos de magíster en educación y gerencia educativa. A través de un proceso de evaluación individual de la encuesta, estos expertos pudieron corroborar la fiabilidad del cuestionario. El instrumento de recolección constó de cuatro componentes que se relacionaban con las variables de estudio, específicamente la gerencia educativa y las TIC. La evaluación de la confiabilidad del instrumento se efectuó en concordancia con el proceso de validación, siendo esencial para respaldar la robustez de los datos recopilados. Para ello, se aplicaron técnicas de estadística descriptiva en el análisis de las dimensiones o componentes indagados.

Estas dimensiones, que se entrelazan con las variables de estudio, comprenden aspectos relativos a la gerencia educativa y las TIC. Este enfoque permitió no solo establecer la fiabilidad del cuestionario mediante la validación por juicio de expertos, sino también vincular de manera coherente el procesamiento de la información a través del análisis estadístico descriptivo. En este sentido, se presentaron los resultados de las dimensiones mediante tablas de frecuencia, las cuales se configuraron como una estrategia esencial para evaluar cuantitativamente los eventos y porcentajes en cada componente observado.

RESULTADOS

A continuación, se muestra el análisis bajo la estadística descriptiva que surge de la aplicación del cuestionario de investigación. La tabla 3 se refiere a los canales usados para la información y comunicación institucional en la cual se observa que existe preferencia con un 58,10 % por el uso de la cartelera como medio para comunicarse y difundir información, en segunda instancia, con un 37,83% se usa la información de tipo verbal y con un 4,07 %, los encuestados utilizan otros medios distintos a los ofrecidos en la institución. Para Riofrío (2022, p. 4), “los desafíos en la gestión educativa con el uso de las herramientas TIC, abren posibilidades con el acceso a nuevos canales de comunicación”.

En esta perspectiva, la gestión del directivo docente en el contexto educativo y el impacto perceptible de la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación hacen que sea posible rotular el aspecto de la comunicación institucional (comunidad – escuela) como un deber que le atañe al directivo, independiente de su estilo de gestión. Este planteamiento se encuentra respaldado en la investigación de López (2023), donde se resalta que la constante transformación organizacional crea un entorno que demanda una transformación más profunda en el liderazgo. En respuesta, el líder debe adaptar su mentalidad para abrazar la complejidad de la transición de lo tradicional a lo digital, logrando un cambio que fomente colaboradores satisfechos y comprometidos, impulsando la efectividad de la organización.

Tabla 3
Canal para la información y comunicación institucional

Canal	Nº Personas	% Personas
Verbal	28	37,83
Cartelera	43	58,10
Otros	3	4,07
Totales	74	100,00

Es fundamental que la comunicación de una institución educativa sea ordenada y fluida en todos sus tipos tales como la descendente que emana de la gerencia, la ascendente que parte de la base de empleados, así como la horizontal que se da entre miembros del mismo nivel operativo, para lo cual se pueden valer de cualesquiera de las herramientas comunicacionales disponibles en la institución.

En relación con la información de la tabla 4 referida al canal para la información y comunicación de uso personal, se evidencia que ante esta forma de comunicación los encuestados tienen mayor inclinación al uso de las TIC con un 81,08 %. Información de suma importancia para que desde la gerencia educativa se creen nuevos espacios para la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad dado que las TIC permiten una comunicación más rápida y efectiva entre los estudiantes, los profesores, los administradores y los padres de familia.

López (2016) en su estudio resalta cómo las Tecnologías de la Información y Comunicación han instaurado novedosas vías de interacción en el entorno educativo. Estas innovaciones engloban el aprovechamiento de plataformas virtuales de aprendizaje, el empleo del correo electrónico, la utilización de mensajes de texto y la participación en redes sociales. Estas herramientas desempeñan un papel crucial al favorecer el contacto entre los distintos actores de la comunidad educativa, promoviendo un diálogo fluido y eficaz que enriquece las experiencias educativas.

En la misma línea, Kotzé y Botha (2018), indican que las herramientas de comunicación digital pueden ser utilizadas para enviar información y actualizaciones personalizadas a los estudiantes y padres de familia. Sobre el particular, el uso del canal de comunicación digital se convierte en una estrategia para suplir las necesidades y preferencias de la comunidad educativa ya que, en primera instancia permite las relaciones de tipo social entre los que interactúan; por otro lado, se relaciona con las nuevas tecnologías, a la que los jóvenes en particular tienen paso y están muy adaptados, favoreciendo la comunicación entre todos.

Tabla 4

Canal para la información y comunicación de uso personal

Canal	Nº Personas	% Personas
Verbal	10	13,51
Escrito	4	5,41
Uso de las TIC	60	81,08
Totales	74	100,00

Frente a la pregunta sobre el lugar donde mayor uso le da a las Tecnologías de la Información y Comunicación, en la tabla 5 se evidenció que predomina el hogar con un 39,18 %, siguiéndole en igual proporción el uso en la institución y el café internet, ambos en un 27,03 % y por último el 6,76 % no la utilizan. Los resultados respaldan las políticas gubernamentales lideradas por el Ministerio de Tecnología de las Comunicaciones de Colombia (2023, p. 13), quien en su plan estratégico 2022-2026 pretende saldar la brecha

de conectividad con las soluciones técnicas más apropiada a las características del territorio colombiano a través del Plan de conectividad, aspecto que podría beneficiar las condiciones actuales de conexión a internet en los hogares.

En el mismo orden de ideas, es necesaria la construcción de una nueva cultura, la digital, y el desarrollo de una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento desde las escuelas, tal como lo respaldan Sunkel y otros (2013, p. 65) “es de suma importancia que los equipos directivos se encuentren capacitados en el uso de las TIC, de manera que entiendan cabalmente la incorporación de esas tecnologías en los procesos académicos y administrativos”. Esta perspectiva según Cobo (2016) refuerza la importancia de la capacitación y comprensión profunda de las TIC por parte de los equipos directivos en América Latina. Las políticas educativas sostenibles y basadas en evidencia científica son esenciales para garantizar una implementación exitosa de las tecnologías en el contexto educativo, lo que a su vez enfatiza la necesidad de contar con líderes educativos capacitados y comprometidos en este proceso.

Tabla 5

Lugar donde usa las Tecnologías de la Información y Comunicación

Lugar	Nº Personas	% Personas
Institución	20	27,03
Hogar	29	39,18
Café Internet	20	27,03
No lo utiliza	5	6,76
Totales	74	100,00

Al preguntar por la intención de utilizar otros mecanismos para la comunicación institucional por medio de las tecnologías de la información y comunicación, los resultados de la encuesta revelaron un claro interés por la implementación de las TIC, como se ilustra en la tabla 6, con una notable aceptación del 90,54%. Mientras tanto, un 6,76% de los encuestados no mostraron preferencia por esta aplicación, y un 2,70% mantuvieron una actitud indiferente. Estos hallazgos subrayan la oportunidad que se

presenta para que los directivos docentes lideren el fortalecimiento y la utilización de las TIC como un medio de comunicación para la integración entre la escuela y la comunidad, respondiendo a lo dispuesto en la Ley 715 (2001) decretada por el congreso de la república de Colombia, en donde se asigna al rector la responsabilidad de "formular planes anuales de acción y mejoramiento de calidad, y dirigir su ejecución" (artículo 10, numeral 10.4).

Tabla 6

Uso de las TIC para la comunicación institucional

Opinión	Nº Personas	% Personas
Si	67	90,54
No	5	6,76
Es indiferente	2	2,70
Totales	74	100,00

DISCUSIÓN

En este apartado se exploran y contrastan los resultados empíricos con las premisas teóricas. En primer lugar, se destaca que, a pesar del auge tecnológico y el incremento en la adquisición de teléfonos inteligentes para la comunicación durante la pandemia y el confinamiento, los resultados obtenidos no respaldan plenamente el predominio del uso de herramientas tradicionales en la comunicación institucional en vez de las herramientas tecnológicas.

La investigación de Díaz (2022) resalta que después de la pandemia del CORONAVIRUS, las escuelas están llamadas a abandonar las estrategias tradicionales. En este contexto, se hace imperativo reevaluar las estrategias originales y examinar de qué manera los dispositivos móviles y el liderazgo del gerente educativo desempeñan un papel crucial en la reducción de la brecha digital dentro del marco específico de la institución educativa Carlos Restrepo Araujo. Este nuevo enfoque marca una ruptura con los métodos de comunicación institucional convencionales, como subrayan Pérez Zúñiga

et al. (2018) al señalar que las instituciones educativas deben abandonar sus patrones rutinarios y orientarse hacia nuevos horizontes en los cuales las sociedades de la información y del conocimiento puedan prosperar.

Las formas convencionales de comunicación con la comunidad educativa expusieron una notable fragilidad institucional. En esta línea de análisis, Riofrío (2022) plantea que la gestión educativa está confrontando desafíos en relación con la integración de herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación, lo cual simultáneamente abre nuevas vías de comunicación que previamente eran inexistentes. Resulta alentador que el canal de información y comunicación de uso personal preferido por los miembros de la comunidad esté alineado positivamente con las TIC. Esta situación desafiante se transforma en una valiosa oportunidad para enriquecer la comunicación institucional. Álvarez y Hernández (2022) respaldan esta perspectiva al resaltar cómo la adopción de procesos de transformación digital por parte de las instituciones educativas conlleva un aumento en su eficiencia en las interacciones con las comunidades educativas. En una dirección similar, Espitia (2020) subraya cómo la integración de proyectos basados en TIC en el ámbito educativo ha experimentado una evolución en respuesta a las demandas y desafíos contemporáneos.

Desde la perspectiva de la dirección administrativa, se han encabezado procesos en respuesta a las problemáticas de las instituciones educativas, enfocándose en la creación de mecanismos de comunicación eficaces y en la generación de nuevas formas de interacción con la comunidad. Díaz (2022) destaca que, en el ámbito educativo, el empleo y manejo de herramientas digitales resultaron fundamentales para mantener la continuidad del servicio. No obstante, esta situación ha requerido que los líderes y educadores de las instituciones educativas reajusten sus enfoques a fin de atender a sus comunidades. Esto subraya la relevancia de fomentar la capacitación y el desarrollo de habilidades digitales en los distintos miembros de la comunidad educativa, con el propósito de lograr un uso efectivo de las TIC en la gestión educativa. Las apreciaciones de Sunkel y otros (2013, p. 65) indican que “es de suma importancia que los equipos directivos se encuentren capacitados en el uso de las TIC, de manera que entiendan

cabalmente la incorporación de esas tecnologías en los procesos académicos y administrativos”.

Además, considerando que las familias incorporan activamente las Tecnologías de la Información y Comunicación en sus hogares y en otros espacios de interacción, el líder educativo debe dirigir sus esfuerzos hacia la transformación y mejora de las prácticas de comunicación con su comunidad. Velasco (2022) subraya que la adopción de las TIC en las instituciones educativas resalta una disparidad que se configura a través de las acciones de los líderes educativos y docentes, quienes definen su capacidad para comprender, implementar de manera efectiva, personalizar y aprovechar estas tecnologías en su favor. En otras palabras, la manera en que los líderes y docentes aborden las TIC influye en cuán exitosamente las utilizan para su beneficio y para el beneficio de la comunidad educativa en general.

En relación con esto, Espitia (2020) sostiene que la introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las escuelas no es una tarea simple debido a la demanda de encarar transformaciones a nivel institucional. Como resultado, se concentra en dar prioridad a la integración de aspectos tecnológicos, administrativos y pedagógicos como una estrategia esencial. Según Álvarez y Hernández (2022), la implementación de estas tecnologías tiene como objetivo la reconfiguración social ya que, en el ámbito digital facilitan la introducción de enfoques innovadores en las dinámicas laborales y comunicativas no tradicionales.

Por último, la aceptación de la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación para la comunicación institucional por parte de la comunidad educativa genera un escenario propicio para fomentar la inclusión y el compromiso de cada individuo en la comunidad. Esto a su vez respalda los procesos organizativos y administrativos que se originan desde la institución educativa. En este contexto, según Pérez Zúñiga et al. (2018), la innovación en las instituciones educativas no se logra de manera aislada, sino que requiere la colaboración de un equipo multidisciplinario y un enfoque colaborativo para llevar a cabo una planificación integral con propuestas creativas. De este modo, la innovación educativa describe los cambios que buscan

mejorar los procesos de formación y aprendizaje, los cuales deben ser sostenibles, transferibles, eficaces y eficientes en toda la comunidad educativa.

Las perspectivas presentadas anteriormente, encuentran un claro reflejo en la realidad experimentada en la institución educativa Carlos Restrepo Araujo y su comunidad. Aunque la brecha digital ha experimentado una disminución debido al uso obligatorio de dispositivos tecnológicos para la comunicación, todavía persisten disparidades en los niveles de alfabetización digital, lo que afecta la capacidad de aprovechar plenamente estos dispositivos tanto en el contexto escolar como en los hogares. Este panorama se alinea con las observaciones de Velasco (2022), quien caracteriza esta situación como "desigualdad tecnológica". Los niveles divergentes de competencia técnica y comprensión cognitiva en la aplicación de las tecnologías son motivo de preocupación, tal como lo señalan Kotzé y Botha (2018). Estos autores reconocen los desafíos emergentes al intentar personalizar y asegurar una comunicación equitativa y justa para todos los integrantes de la comunidad educativa.

CONCLUSIONES

El empleo de las TIC en la gerencia de las instituciones educativas puede mejorar la eficiencia y efectividad de la gestión de la información y la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa, para lo cual es importante que desde los establecimientos educativos se adopten estrategias adecuadas para su implementación y uso efectivo, no solo referido a la adopción de herramientas tecnológicas, sino a la transformación de la cultura educativa en su conjunto. Como se exploró en las investigaciones de los expertos que soportan el presente estudio, la integración de estas tecnologías además de respaldar la creación de un mecanismo de comunicación eficiente, también fortalece la capacidad de la institución para difundir información esencial y fomentar la colaboración entre todos los miembros de la comunidad educativa.

El uso estratégico de las TIC permite abordar de manera más efectiva los procesos de comunicación y administración, facilitando la difusión de eventos, noticias, logros

académicos y demás aspectos relevantes para la comunidad educativa. La implementación de herramientas tecnológicas como plataformas en línea, aplicaciones móviles y redes sociales crea un puente virtual entre la institución y los estudiantes, docentes, padres y personal administrativo. Además, estas tecnologías también abren espacios para la retroalimentación en tiempo real y la intervención de todos los involucrados.

Como conclusiones se destacan: la implementación de un mecanismo de comunicación basado en las TIC ha demostrado su capacidad para brindar información de manera efectiva y accesible a la comunidad educativa. Diversas herramientas tecnológicas, desde plataformas en línea hasta aplicaciones móviles, han permitido un flujo de información transparente y una interacción más dinámica en torno a los procesos institucionales. Además, la integración de las TIC ha fomentado la participación y la colaboración entre los miembros de la comunidad educativa, cohesionando a la comunidad y enriqueciendo la experiencia educativa.

La adopción exitosa de las TIC en la gestión educativa ha catalizado una transformación digital más amplia en la institución. Más allá de mejorar la comunicación, ha impulsado una reestructuración de la mentalidad y la cultura educativa, promoviendo una educación conectada y adaptable. Sin embargo, es esencial señalar que esta investigación marca el inicio de un proceso continuo de evaluación y mejora. A futuro, se llevará a cabo una evaluación exhaustiva para determinar si el uso de las TIC ha generado mejoras palpables en los procesos institucionales y en la experiencia de la comunidad educativa. Esta evaluación permitirá medir el impacto real de la implementación tecnológica y ajustar estrategias según los resultados obtenidos.

En última instancia, esta investigación sobre el "Uso de las TIC en la gerencia de las instituciones educativas" ha resaltado la importancia vital de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el entorno educativo. El logro del objetivo de establecer un mecanismo de comunicación efectivo y sustentado en las TIC en la Institución Educativa Carlos Restrepo Araujo de Bosconia, Cesar – Colombia, refleja el potencial transformador de la tecnología en la gestión educativa. Este estudio allana el camino para explorar aún más las oportunidades que las TIC ofrecen, en aras de proporcionar una

educación relevante y de calidad para todos los miembros de la comunidad educativa.

CONFLICTO DE INTERESES

Declaro que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- Álvarez Candela, I. N., y Hernández Pardo, Y. (2022). *La transformación digital como apoyo en los procesos organizacionales de la gestión académica en la Institución Inem Luis López de Mesa de la ciudad de Villavicencio* (Doctoral dissertation, Universidad UMECIT).
- Álvarez, G. (2010). *Investigación básica e investigación aplicada*. Caracas. Universidad Simón Bolívar.
- Cobo, Cristóbal (2016). *La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Colección Fundación Ceibal. https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/159/1/La_innovacion_pendiente.pdf
- Díaz Rodríguez, M. N. (2022). *Uso de TIC y gestión escolar en instituciones educativas de Padre Abad, Ucayali*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100396>
- Espitia, J. I. (2021). *Modelo de gerencia de proyectos innovadores con TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para el fortalecimiento de las Instituciones Educativas en Colombia*. <http://hdl.handle.net/10654/37918>.
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).
- Kotzé, T. G., y Botha, A. (2018). Towards a framework for the use of social media in the management of universities. *South African Journal of Higher Education*, 32(2), 153-170.
- Ley 715 (2001). *Normas orgánicas en materia de recursos y competencias*. https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86098_archivo_pdf.pdf
- López, A. (2016). Las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión educativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, 70, 87-96.
- López, L. D. A. (2023). Liderazgo digital: El nuevo estilo para gerenciar. *Revista Científica Internacional*, 6(1), 61-72.
- Lugo, M. T. y Ithurburu, V. (2019). Políticas digitales en América Latina. Tecnologías para fortalecer la educación de calidad. *Revista Iberoamericana De Educación*, 79(1), 11-31. <https://doi.org/10.35362/rie7913398>
- Ministerio de Educación Nacional (2008). *Guía No 34 para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento*. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-177745_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (2023). Plan de acción 2023. https://www.mintic.gov.co/portal/715/articles-274100_recurso_1.pdf

- Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., y Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 847-870.
- Riofrío, S. M. J. (2022). Gestión educativa y liderazgo educativo; las TIC en la mejora de la competitividad. *Revista Asociación Latinoamericana de Ciencias Neutrosóficas*. ISSN 2574-1101, 19, 66-74.
- Sunkel, G, Trucco, D y Espejo, A (2013). *La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe una mirada multidimensional*. CEPAL publicaciones.
- Velasco Burgos, B. M. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación y su apropiación en instituciones educativas. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 27(100), 1755-1770.