

**EMPRENDIMIENTO PARA LAS CIENCIAS DE AGROINDUSTRIAL
ENTREPRENEURSHIP FOR AGROINDUSTRIAL SCIENCES**

Delis Omaira López de Echenique

RESUMEN

El presente escrito tuvo como propósito generar un ensayo cuya aproximación ontológica en emprendimiento es perspectiva de acción social, que concibe beneficios para el común empresarial del estudiante, futuro profesional y la sociedad en forma directa, producto de la unificación de objetivos, principios organizacionales, solidaridad, compromiso, innovación; para producir, aportes que satisfagan las necesidades y realidades que vive la humanidad y el factor laboral de la nación. La universidad debe ser promotora de espacios para la formación del individuo, conocimientos, competencias investigativas, cognitivas, emocionales y afectivas que inciden directamente en la cultura personal, definiendo personalidad profesional con efectividad productiva, creación de espacios industriales, progreso humano, capacidades y entusiasmo por el trabajo en equipo para desarrollar proyectos para el bien común y en plena libertad para consolidar el ser, el hacer, lo axiológico, la convivencia de los individuos, provocando estados de otredad y comunicación, que conecta la escolaridad de la población para el desarrollo de componentes competitivos productivos, que es significativo para la formación del capital humano con perfiles profesionales de trabajo, capacidades ocupacionales, camino a senderos de transformación y cambios en la forma de actuar, de sentir, de pensar, de relacionarse con los semejantes encaminados a construir sobre lo imposible para surgir en este contingencial momento de crisis.

Palabras claves: Emprendimiento, Perspectiva social.

ABSTRACT

Entrepreneurship is a response with a social perspective that presents actions towards benefits for the common business and society directly, as a result of the unification of objectives, organizational principles, solidarity, commitment, innovation; to produce contributions that satisfy the needs and realities experienced by humanity and the labor factor of the nation. The university must be a promoter of spaces for the formation of knowledge, investigative, cognitive, emotional and affective skills that directly affect personal culture, defining professional personality with productive effectiveness, creation of industrial spaces, human progress, capacities and enthusiasm for work in team to develop projects for the common good and in full freedom to consolidate being, doing, the axiological, the coexistence of individuals causing states of otherness and communication, which connects the population's education to the development of productive competitive components, which is significant for the formation of human capital with professional job profiles, occupational skills, the path to paths of transformation and changes in the way of acting, feeling, thinking, relating to others aimed at building on the impossible to emerge in this contingency moment of crisis yes.

Keywords: Entrepreneurship, Social perspective

Introducción

Desde los diferentes contextos geográficos los seres humanos han desarrollado modelos que ha permitido encaminar procesos de emprendimiento como paso importante en la progresiva contribución a la economía y encauzar sistemáticamente ocupaciones que lleven a los individuos adaptar actitudes que contribuyen al desarrollo económico y social, generando empleos u oficios, ejecutados por personas facilitadoras de aprendizajes e innovaciones que contribuyen al desarrollo, impactando históricamente en la plataforma laboral del país.

En este propósito, las Instituciones de educación universitaria deben capacitar e integrar formación, conocimiento, investigación de mercado, fortalecimiento de destrezas y habilidades para el cambio y la transformación, así como incidir en el desarrollo económico que es inherente al bienestar social por la acertada forma de capacitar el recurso laboral porque la realidad empresarial desde el emprendimiento no escapa a un hecho interactuante que reclama capacidad para interpretar la totalidad del acontecer, que debe ser valorada para comprender la profunda transformación social que requiere el desarrollo humano; ya que es, allí donde se da la singularidad y pluralidad del diálogo y reflexión a fin de fomentar la deconstrucción, reconstrucción y construcción de un repensamiento integral y constante para que haya apertura a gestionar la interconexión de saberes que se origina en los diferentes contextos culturales y sociales.

Desde el horizonte educativo, este ensayo tiene como propósito preguntar ¿Cuál es la necesidad existente de interpretar la fundamentación ontológica y epistemológica para el emprendimiento en las ciencias de Agroindustrial?

Acercamiento a la Realidad

El presente documento, corresponde a presentar el emprendimiento en las carreras de Agroindustrial. En tal sentido, conlleva mostrar lo que representa para las casas de estudios superiores formar en este particular, partiendo de un área que debe responder a una realidad que vive actualmente la sociedad por el desempleo y la crisis económica producto de la recesión económica por efectos de la pandemia. El presente ensayo tiene como tarea fundamental la creación intelectual y la transformación de la realidad educativa y social en agroindustrial; en este particular, las universidades está comprometida con la formación de ciudadanos en investigación, producción cognitiva, gerencia, eficiencia, capacitación y producción para la búsqueda del bienestar social y cultural; asimismo,

contribuir a elevar la calidad de vida de la sociedad, de la humanidad y contribuir dentro de la línea del emprendimiento del país.

La humanidad desde los diferentes contextos geográficos ha desarrollado modelos económicos, que ha permitido a los individuos organizar y encaminar procesos de emprendimiento como paso importante en la progresiva contribución a la economía de los territorios y así encauzar sistemáticamente ocupaciones que lleven a los individuos adaptar actitudes que conlleven al desarrollo económico y social, generando empleos u oficios, ejecutados por personas facilitadoras de aprendizajes, innovadoras, quienes ejercen acciones de planificación y evaluación de oportunidades para contribuir al desarrollo, impactando históricamente en la plataforma laboral del país.

De manera que: Duarte y Ruiz (2014) afirman

Los países del mundo han puesto el enfoque en las actividades empresariales, las mismas son parte significativa dentro del desarrollo económico y social, considerando a las personas innovadoras como generadoras de impacto económico y social de los países a través de la generación de empleos (p.326).

Afirmando que en el desarrollo de los países, los individuos emprendedores contribuyen con acciones para convertirlas en realidad exitosa; puesto que, las mismas son producto de la creatividad e imaginación, conectando a las personas que se identifican con atributos innovadores y habilidades laborales, actitudes hacia el riesgo y el acceso al negocio, a la inversión de capital optando por convertirse en empresarios productores de iniciativas así como de actividades que se unifican a los correspondientes planes de desarrollo mundial, nacional y local.

En tal sentido, la educación universitaria debe promover la formación de ciudadanos y profesionales para tomar decisiones inherentes a las necesidades de la sociedad con la que debe permanecer constantemente en relación directa para establecer respuestas teórico prácticas para la inclusión de los individuos en el mercado laboral, lo cual implica establecer formación para el cambio, la transformación y el desarrollo en el mundo del trabajo vinculado directamente con la realidad que vive actualmente la humanidad.

De tal modo que, Balza (2009) asevera que los individuos propios de iniciativas:

...aplican, desarrollan y poseen la sabiduría y tienen siempre la razón única frente a otras cosmovisiones que el hombre se forma respecto a la realidad y al mando de vida, ha sido la limitante más grande que el ser humano se ha impuesto para dar cuenta de la compleja interactividad existente en el sistema, sujeto, pensamiento, realidad y conocimiento. (p.32)

Lo que es pertinente a los individuos que deben responder con actitudes a fin de promover nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, de lo común, puesto que trasciende a desarrollar competencias necesarias, procesamiento de materia prima y productividad para avanzar en forma novedosa, con ideas renovadas, habilidades personales; así como colectivas, con trabajo de equipo, que aportan destrezas que motorizan saberes propios de formación-otra para enfocar eventos que conduzcan al desarrollo y aporte de soluciones con la finalidad de arrancar con seguridad objetivos comunes de emprendimiento para alcanzar metas y actuar acertadamente en distintos escenarios de la vida

De igual manera, Leibniz (1993) afirma que la persona:

Conlleva la idea de un ser pensante o inteligente, capaz de razón y de reflexión que puede considerarse así mismo como él mismo, como la misma cosa que piensa en distintos tiempos y en diferentes lugares, lo cual hace únicamente por medio del sentimiento que posee de sus propias acciones (p. 12)

Lo cual es inherente, a la postura humanista del ser individuo, quien debe estar siempre activo y en acción ante la cotidianidad de la diversidad de cambios y situaciones problemáticas de la sociedad; para lo cual, debe establecer un vínculo de relaciones personales y comunicativas con las demás personas a objeto de trascender por la experiencia, con dignidad, mucha voluntad, conciencia, identidad para consigo mismo, preocupado en un contexto con valores y postura de ser humano para desarrollar propuestas, identificar opciones y oportunidades; así como, promover la innovación y soluciones a las necesidades del entorno natural que requiere de calidad y bienestar de vida, lo cual es condición fundamental desde el emprendedor quien manifiesta actitud, capacidades y especial entusiasmo por el trabajo en equipo y asociador de proyectos para el bien común.

Asimismo, y según Observatorio del Emprendimiento de Bogotá Cámara de Comercio de Bogotá (2017)

El emprendimiento es una actitud propia de cada persona que le da la capacidad y la motivación para emprender nuevos proyectos que le permitan generar beneficios, tanto personales como sociales. Esta actitud se convierte en un motor que permite avanzar, con mucha perseverancia y sacrificio personal, hacia el cumplimiento de las metas y hacia terrenos de innovación alcanzando mayores logros. (p.65)

Es una manera de preocuparse, actuar y desplazarse hacia la creación de riqueza; puesto que, de la forma de pensar, razonar y actuar, admiten el pensamiento; la construcción del conocimiento y el saber, el trabajo constante e investigación de los mercados de economía y productos, lo cual ubica en una complejidad de relaciones de gran importancia, para la reciprocidad, colaboración, solidaridad, intercomunicación y dialéctica, imbricando el desafío epistémico que emerge como coorganizador y orientador que debe ser integrado desde el emprendimiento. Es decir, consolidando filosofía propia de la organización; en este particular, Barbera (1999) “... se plantea la sabiduría esencial del hombre, como consecuencia de su trabajo constante y perenne en busca de la verdad, con actitud de investigador constante” (p. 9).

En este propósito, las Instituciones de educación universitaria deben capacitar e integrar formación, conocimiento, investigación de mercado, fortalecimiento de destrezas y habilidades para el cambio y la transformación, el desarrollo económico y humano que es inherente al bienestar social por la acertada forma de capacitar el recurso laboral como lo dice McMullan y Long (1987) con “...programas para desarrollar, entre otros, destrezas en negociación, liderazgo, competencias en el desarrollo de nuevos productos, pensamiento creativo y exposición a la innovación tecnológica” (p.261).

Por ese mismo sentido de pertenencia, las casas de estudios superiores deben estar centradas en las oportunidades que abrirá, con visión integral, con liderazgo equilibrado y gestión de riesgo, precisando resultados que benefician a la sociedad, que buscan independencia y estabilidad económica a fin de garantizar un sistema o una organización con recursos para cubrir las demandas de las necesidades básicas del ser humano y alcanzar logros colectivos en medio del bien en común para conquistar el éxito, producto del consenso y de sortear las complicaciones propias de las prácticas. Lo cual está en concordancia con lo señalado por Carnoy (2006) al afirmar que: “La educación es importante porque a mayor acumulación de capital humano mayores, posibilidades de que el trabajo mejore el proceso de producción y se desarrollen productos nuevos y altamente rentables”. (p. s/n)

Por lo tanto, en la universidad descansa la responsabilidad para dirigir y formar los egresados, lo cual es implícito a calidad del futuro profesional en agroindustrial; puesto que, la experiencia en los espacios físicos permiten socializar experiencias y conocimientos, así como ideas y reflexiones para fortalecer ideas, pensamientos, actitudes, competencias, aptitudes y motivación al logro, robustecer conciencia, sentimientos, valores, para viabilizar la calidad de la formación de personas, a fin de adaptarse a los requerimientos que exige la actual situación económica que requiere aumentar la productividad laboral que es inherente a mejores ingresos para la sociedad a fin de satisfacer necesidades fundamentales de vida.

La educación es el proceso que fortalece competencias cognoscitivas, emocionales y afectivas en plena libertad para consolidar el ser, el hacer, lo axiológico, la convivencia de los individuos y el desarrollo humano provocando estados de otredad y comunicación, que conecta la escolaridad de la población para el desarrollo de componentes competitivos, productivas, que es significativo para la formación del capital humano con perfiles profesionales de trabajo, capacidades ocupacionales y de producción.

Por lo señalado anteriormente debe hacerse como lo señalan algunos investigadores en Filosofía e Investigación, Universidad Bicentennial de Aragua (2014)

...han convergido...desde diversas perspectivas, en la necesidad vital de los seres humanos de volver a la naturaleza, de integrar los conocimientos y saberes en una pluralidad...epistémica, metodológica y práctica, con la idea de humanizar al mundo y así garantizar la existencia del planeta mismo. (p.10)

De manera, que debe responder-se integralmente a la formación de los estudiantes considerando varias dimensiones conceptuales, constructos propios a partir de los cuales se construyan las respuestas para salir al camino, por la realidad de hacer tarea académica para fortalecer lo investigativo. El valor con que la filosofía contribuye desde la metodología produce conocimiento; en concordancia con lo señalado por Paz (2014) el emprendedor debe ser: “un... visionario, innovador, proactivo, tenaz y apasionado por su hacer laboral; en suma, un agente de cambio, el cual, mediante una acción persistente, logra transformaciones en la sociedad” (p.14) lo que tiene que ver con esa capacidad de entrega, dedicación con mucha sinergia para atreverse a caminar en el horizonte de la economía y de cogniciones producto de la investigación.

También el mismo autor señala que la formación de emprendedores la concibe desde “una perspectiva integral, fundamentada en modelos pedagógicos innovadores, que deben ser actualizados permanentemente, y que permitan al estudiante ser constructor activo de su conocimiento, conciliando la teoría con la práctica vivencial en el propio seno de la realidad social”. (p.15) aduciendo que son los procesos educativos y desde la misma actividad formativa, originar la motivación e interés hacia el logro del éxito, la gerencia y la administración.

Ahora bien, en el ámbito de la formación de emprendedores en el sector agroindustrial es relevante y pertinente lo que señala Paz (2014), al referirse a la educación tecnológica como “el conjunto de procesos de formación orientados al desarrollo, generación, adaptación, y transformación de las capacidades de innovación en las distintas etapas de la producción de los bienes y servicios” (p. 16). Lo cual, es complementado por lo señalado por Guardia y Piña (2008), al estudiar el emprendimiento en el sector agroindustrial rural del estado Falcón, señalan la existencia de:

Un conjunto de factores estratégicos que contribuyen al desarrollo económico, a la competitividad, a la innovación y a la creación de empleos locales, así como al emprendimiento expresado en la dinámica socioeconómica y en el cambio de los hábitos de los consumidores. (p.27)

En este contexto, para el desarrollo de dicho sector es necesaria la articulación estratégica de diferentes actores involucrados, uno de ellos es la formación de emprendedores desde una visión multidimensional. En ese mismo sentido, desde las aulas de clase la formación debe despertar en los estudiantes curiosidad e interés al logro para una mejor forma de vida y de status social; de manera que al desarrollar practicas básicas, los aprendientes generan estímulos como punto de partida para ejecutar proyectos de emprendimiento para fortalecer el campo de la economía de microempresarios y empresarios, la administración en recursos humanos y generar fuentes de empleo.

Con lo anteriormente señalado, Morín (1977) afirma “

...que al no tomar en consideración la organización se está mutilando, desvirtuando el concepto de sistema puesto que la organización es la relación que tiene lugar entre las relaciones, forma lo que transforma, transforma lo que forma..., se organiza al organizar y organiza al organizarse” (p. 128).

De tal manera que, en el sistema se establecen relaciones propias de la organización que son propias de la dinámica que se origina entre las partes; quienes, acuden desde la diversidad y en relaciones encontradas similares a lo que Saussure (2008) llama identidades y diferencias. Lo que apresta al conflicto, el caos o la crisis y la incertidumbre para llegar a los encuentros de la construcción de la singularidad partiendo desde la pluralidad propio de los mismos antagonismos que conlleva a la complementariedad originando atracciones, repulsiones que son propios de la diversidad, la contraposición para establecer la estabilidad necesaria en la toma de decisiones apropiadas.

La realidad empresarial desde el emprendimiento no escapa a un hecho interactuante que reclama capacidad para interpretar la totalidad del acontecer, que debe ser valorada para comprender la profunda transformación social que requiere el desarrollo humano; ya que es, allí donde se da la singularidad y pluralidad del diálogo y reflexión que conjuga los espacios internos y externos para que emerja la inteligencia lógica y consciente para aprestarse a la comprensión del conocimiento desde diferentes perspectivas a fin de fomentar la deconstrucción, reconstrucción y construcción de un repensamiento integral y constante para que haya apertura a gestionar la interconexión de saberes que se origina en los diferentes contextos culturales y sociales.

Según lo señala Ferrer y Portillo (2005)

En el nuevo contexto de las relaciones universidad – sector socio productivo, la gestión del conocimiento científico se erige en elemento fundamental para el logro del desarrollo humano, laboral, social y económico mediante la captación, interiorización y transferencia de los saberes generados (p.2)

El saber es elemento compartido dentro el espacio empresarial, es conexión intersubjetiva de experiencias del otro-otro interconectada en experiencias conjugadas a fin del bien común con visión transdisciplinaria para la correspondiente configuración de la red en diligencia comunitaria; por lo tanto, es transcendental y en tal sentido Villoro (1999) manifiesta:

La imagen más adecuada de nuestro conocimiento sería la de una compleja red en la que cada saber remite a conocimientos personales y a otros saberes, y cada conocimiento personal a su vez, a otros saberes y conocimientos. Sería difícil, en todos los casos, seguir la urdimbre de relaciones que constituye la justificación completa de cada saber, pero la red entera descansa en último término, por unos cuantos puntos, en experiencias directas de varias personas (p. 216)

Es evidente que, los individuos de cualquier lugar y época en los distintos contextos geográficos han visualizado como hecho que la formación trasciende todos los aspectos, fundamenta los entes para la vida; suscita compromiso de soluciones para fomentar igualdad y equilibrio social camino a la evolución empresarial de emprendimiento, democracia participativa y protagónica para evidenciar significativamente procesos de emancipación y derechos humanos laborales para ubicarse en una sociedad con ejercicio del acercamiento equilibrado y justo para avanzar en plena libertad.

Libertad configurada con autonomía para decidir el camino a seguir hacia el progreso, ya que actúan voluntariamente como modelo de la Escuela Socrática sostenida en independencia necesaria para disponer de nosotros mismos; de modo que espontáneamente y en posibilidad efectiva se elija posiciones donde el hombre se identifique con soluciones alternativas, racionales dirigidas hacia el bienestar; con planes y acciones para el surgimiento de acontecimientos que marcan el acontecer diario, que nacen de la emancipación para transitar por sucesivas etapas de subdesarrollo, camino a concretar una mejor plataforma financiera, ecuánime con el subjetivo vivir y convivir.

La sociedad está viviendo y conviviendo importantes cambios y profundas transformaciones producto de la recesión económica que ha afectado la humanidad por efecto de la pandemia, lo que demanda reorganización social, de conciencia y de pensamiento para marcar un nuevo impulso al desarrollo económico que debe estar caracterizado por innovadoras formas de abrir fuentes de empleo y asociación de individuos prestos al emprendimiento para contribuir al impulso de empresas y actividades generadoras de producción y la promulgación de una cultura de desarrollo económico en las universidades para impulsar la perspectiva social del emprendimiento.

Los procesos de la crisis ha hecho que los seres humanos miren más allá de lo acostumbrado para buscar horizontes donde las capacidades de los profesionales y demás protagonistas de la comunidad lleven a buscar soluciones a los problemas económicos y sociales, lo cual conlleva a indagar y hacer investigación para descubrir lo necesario y aplicar nuevas estrategias para mejorar la condición de la calidad de vida a través del cambio, la transformación, la creatividad, imaginación e innovación.

Como lo dicen Patiño, Cruz y Gómez (2014) el emprendimiento “desde lo social orientado al desarrollo de sus comunidades, a la atención y solución de necesidades sociales o a la disminución de la pobreza, mediante ideas creativas en el ofrecimiento de productos o servicios a esas comunidades necesitadas” (p. 77)

En tal señalamiento, marca sendero para la salida de la crisis económica, enfocando acciones hacia el ajuste de la productividad, a las necesidades de la sociedad local y afianzar estrategias que estimulen la inversión de capitales a través de la calidad de productos representativos de los estudios de investigación, para la toma de decisiones en la administración de la pequeña y mediana empresa de emprendimiento y el uso de todos los recursos disponibles de la localidad; donde esta forma de trabajo implica fuentes de trabajo enlazados directamente con ideales cooperativos y de solidaridad para el crecimiento y beneficio en conjunto.

De modo que, los ciudadanos como pilar y sostén de productividad se preocupan para ofrecer alternativas para mostrar en medio de las dificultades, efectos subyacentes para las instituciones, culturas, costumbres y filosofías para aplicar modelos alternativos de fácil comprensión en el mundo empresarial, camino a senderos de transformación y cambios en la forma de actuar, de sentir, de pensar, de relacionarse con los semejantes encaminados a construir sobre lo imposible para surgir en este contingencial momento de crisis, abordando con firmeza formas de emprendimiento plural y singular, en medio de la incertidumbre y el riesgo.

En función de lo señalado anteriormente, crece la inquietud de mostrar actitud y filosofía para comprender la realidad y programar efectos educativos inmediatos para calidad de vida del ser humano como lo señala Albornoz (2007) “lo que distingue al filósofo es su actitud, su infatigable búsqueda, ir de camino significa no haber llegado, es también hacer el camino.” (p. 44). Lo que precisamente debe desarrollar-se a través de la formación en los programa de estudio de las Universidades en emprendimiento para el futuro profesional en agroindustrial, en concordancia con lo señalado por Soler (2006) quien manifiesta que: “comprende un grupo de aprendizajes que tiene como grandes propósitos el hacer creativo...el desarrollo de habilidades psicomotoras, la autoexploración y la exploración vocacional (p. 71).

Ante lo que urge un cambio de actitud, formación, producción, vivir y convivir objetivamente en alineación para participar protagónicamente, con integración, cooperación y solidaridad en desarrollo sostenido en medio de la innovación e imaginarios procesos de producción para el cambio civilizatorio de la realidad tanto de conocimientos y de postura aptitudinal para delinear una actitud laboral emergente con los retos, para favorecer como ser humano racional la búsqueda del bienestar, generar independencia económica y auto empleo.

De modo que Presbhi (1960-1970) en la teoría de la dependencia y su modelo de crecimiento económico considero que:

La educación, elevaba el capital humano y como tal este aumentaba la productividad, adicionalmente entre más cultos y educados fueran los seres humanos, más probabilidades de participación en política se generarían, mejoraría la riqueza cultural de los individuos y como tal se podrían mejorar sus relaciones sociales (p.48).

Por los señalamientos hechos anteriormente, la universidad debe promover espacios de formación, a fin de consolidar responsabilidad social y capacitar en conocimientos para el emprendimiento, de modo que contribuya al crecimiento socioeconómico que incide directamente en la cultura personal, definiendo personalidad profesional con efectividad productiva, creación de espacios laborales, crecimiento empresarial y desarrollo humano.

En tal sentido, la educación universitaria como proceso humano y cultural debe promover la formación en competencias investigativas para conocer el mercado en el cual la academia, debe integrar el individuo o el grupo de personas para conocer la realidad, comprenderla e interpretarla a fin de tomar decisiones, puesto que la educación como proceso de enseñanza aprendizaje, asiste al ser humano para el desarrollo del intelecto, el ingenio, la moral, la ética, el fortalecimiento de los motivos y de las creencias para la búsqueda constante de soluciones y aplicación de conocimientos adquiridos por los estudiantes a lo largo de la formación y vida universitaria.

En atención a lo señalado, la universidad debe favorecer a través del proceso de enseñanza, el desarrollo del potencial humano para la generación y construcción significativa del conocimiento, tecnología, emprendimiento y creación de empresas, microempresas que contribuyan al desarrollo económico de la nación y la comunidad; lo cual también, crea tareas de establecimiento de relaciones entre la casa de estudios, industria, gobierno y establecimientos especializados como elementos estratégicos para innovar, transformar y aplicar constantemente el conocimiento derivado de los intercambios, aplicación de experiencias, programas académicos y métodos educacionales.

La universidad como emprendedora, según Rodeiro, Fernández y Rodríguez (2008) es concebida:

Como una forma de transición de la universidad docente a una investigadora. En este sentido, las universidades necesitan revisar su acción educativa con miras a generar conocimientos, productos o servicios dirigidos a producir significativos cambios a través de la acción de sus egresados en los diferentes contextos organizacionales públicos y privados (p.11)

Atendiendo lo dicho anteriormente, es necesario un diseño curricular que permita la formación y aplicación de conocimientos que impulsen la libre iniciativa, la creatividad, el ingenio y el desarrollo de capacidades cognitivas dirigidas a despertar potencialidades y capacidades que genere empresarios en emprendimiento para lograr transformación e inversión tanto de capital como de recursos humanos con capacidades para aportar proyectos y soluciones inherentes a la realidad.

A este respecto Salmi (2016) señala que “las universidades son determinantes en la generación, creación, divulgación, uso y aplicación del conocimiento existente y el nuevo” (p. s/n) Acotando que la institución de estudios superiores debe hacer frente a los cambios y retos de formación de capital humano con tendencia al cambio para emprender nuevos esquemas en la capacidad profesional, socialización, cooperación, así como colocar al servicio, suficiente información con alto sentido de responsabilidad social, tacto y compromiso, todo sostenido en el criterio como lo señala Aristizábal (2017) de “Educar en la Ciencia”, para fortalecer el capital humano, generando riqueza social, económica y tecnológica con el propósito de calidad de vida.

Lo que implica transformación y cambio en el diseño curricular para las ciencias agroindustriales por lo que la formación de profesionales en las universidades debe ser la generadora de conocimientos y formación de individuos para contribuir a estructurar un sistema económico que lleve al equilibrio en el entorno social como de la realidad económica del país, de modo que debe impulsar procesos inherentes a fortalecer espacios de cambio en la vida del país; a tal efecto Presbhi (1960-1970) manifestó

La convicción que las democracias en América Latina no serán viables en la medida en que el sistema no se transforme. Si hemos de combinar el desarrollo con la igualdad social y el avance político, me parece inevitable la transformación del sistema (p.192).

Por consiguiente, La educación universitaria debe contar con estaciones experimentales donde el futuro egresado pueda y tenga el contacto directo con organizaciones y desarrollo de actividades que le permitan generar procesos y comprobar los resultados en estímulos económicos, dándole otra cosmovisión al complejo mundo de la realidad en los estudiantes e individuos que desde los conocimientos empíricos consolidados en el mundo de la vida o también llamados saberes aprendidos, fortalecerán actitudes y habilidades con nuevos elementos cognitivos producto de la relación teoría practica que serán internalizados, caracterizando cosmovisión y cosmogonía.

Entendiendo como cosmovisión lo señalado por Broda (2001) como “la visión estructurada en la cual los miembros de una comunidad combinan de manera sus nociones sobre el medio...en que viven y sobre el cosmos en que se sitúa la vida del hombre (p.16). Connotando la formación de conocimiento en forma colaborativa y actitud de solidaridad a fin de bien en común; asimismo, el autor también plantea que “la cosmovisión tiene en la cosmogonía uno de sus soportes, ya que trata de las creencias... de la vida y de los grupos humanos” (p.2) lo que es inherente a la visión que existe a nuestro entorno o mundo para comunicarlo a otros desde las singularidades y mostrar nueva pluralidad en conocimiento, aprendizajes y proyecto de vida en emprendimiento que perfila el trabajo de equipo.

Asimismo, conllevará a mejorar la efectividad productiva de una organización, la competitividad y sostenibilidad de aparatos productivos para generar empleos de calidad, riqueza monetaria y capacidad para satisfacer necesidades básicas. Considerando el papel que juega la universidad Magazín Aula Urbana (2015) resalta que el emprendimiento viene siendo:

Un campo fértil de desarrollo, ya que coloca en acción las potencialidades de creación e innovación productivas que, en muchos estudiantes se hallan adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico”.
(p. s/n.)

Dentro de este marco, es necesario el entendimiento de una realidad para que trajine el futuro profesional en conocimientos, para comprender el contexto y desarrolle actitudes que conlleven al saber ser, con iniciativas dirigidas al descubrimiento y redescubrimiento para que transculturalmente solidifique en común acuerdo, habilidades, aptitudes, implicando el saber hacer acciones dirigidas a despertar potencialidades y capacidades para desarrollar en cualquier escenario la elaboración de proyectos de emprendimiento.

Por consiguiente, la educación universitaria en post de la calidad y de la ejecución debe formar en gerencia, como disciplina que tiene como objeto el estudio de la organización del trabajo; puesto que, está influenciada por las teorías de la administración, relacionando gestión administrativa como el conjunto de procesos de toma de decisiones y realización de acciones que permitirá llevar a cabo las prácticas productivas, planificación, ejecución y evaluación.

La gestión debe propiciar espacios para que la planificación como proceso, promueva la motivación, el acceso a participar en la búsqueda de respuestas a situaciones imprevistas; de tal manera, las organizaciones deben impulsar la construcción de soluciones para intervenir y

transformar la realidad, no sólo para analizarla o diagnosticarla, sino que debe concebirse como lo señalan Aguerondo, Lugo, Pogre, Rossi y Xifra, (2002), "...un proceso compartido, colaborativo, que compromete a toda la institución con su contexto para la mejora institucional..."(p.14).

Por lo tanto, la planificación imbuida por una visión de futuro debe implicar la posibilidad de potenciar a la institución donde los actores asumen el compromiso con pertinencia en las acciones, para que haya toma de decisiones en la solución de problemas que se originan por la propia dinamicidad de la sociedad y contribuir a generar satisfacción en el trabajo. Por tanto, permite formas de actuación aplicables en eventualidades que provocan estados de complejidad que no están previstos su ocurrencia por lo que Droor (2001), señalan "Es el proceso de preparar un conjunto de decisiones para la acción dirigida al logro de objetivos por medios preferibles" (p.265).

Es una manera de pensar y vivir una actitud que se refleja en el proceso que se aplica al desarrollo de los cursos de acción ante los hechos que provocan incertidumbre. En los planes, es importante considerar la variación que imponga el transcurso del tiempo, la influencia de presiones coyunturales y la variedad de circunstancias que inciden en cada situación que han sido vividas en los últimos tiempos productos de la recesión económica.

No obstante, no existe en el recinto universitario espacio de formación curricular educativa de individuos que inciten a lo empresarial en emprendimiento, que favorezca la creación, difusión y aplicación de ideas innovadoras para la aplicación ante las oportunidades que se presenten a los profesionales en ciencias agroindustriales, tanto en el negocio como en el comercio que apreste al ser humano aprovechar las oportunidades para contribuir en lo económico del país.

Por tanto, es necesario señalar, la ausencia de facilitadores calificados para la transformación y fortalecimiento de la educación universitaria, para promover operadores, impulsores y ejecutores de la sociedad del conocimiento en emprendimiento, conocimiento para el fortalecimiento de la economía local y nacional, el bienestar y cohesión social. Asimismo, no existe capacidad de investigación y desarrollo relacionada con las prioridades del país a través del fortalecimiento de la capacidad institucional para fomentar el cruce de información con experiencias locales y nacionales significativas.

De igual forma debo señalar, que hoy en día, la pobreza en el ser humano entre otros factores que inciden, no es solo producto de la formación que recibe el individuo en la universidad en emprendimiento, sino la pobreza es mental por falta de elementos esenciales como el interés por la

lectura y buena comunicación. De allí que la falta de desarrollo de lectura en cualquier egresado de la universidad da pie para que el emprendimiento en el desarrollo de su profesión no tenga éxito.

Atendiendo lo dicho anteriormente, hay ausencia de un diseño curricular que permita la formación y aplicación de conocimientos que impulsen la libre iniciativa, la creatividad, el ingenio y el desarrollo de capacidades cognitivas dirigidas a despertar potencialidades y capacidades que genere empresarios en emprendimiento para lograr transformación e inversión tanto de capital como de recursos humanos con capacidades para aportar proyectos y soluciones inherentes a la realidad.

De modo que, se evidencia la ausencia de formación y conocimientos para soluciones y toma de decisiones en emprendimiento que alcancen más allá de los intereses particulares e individuales para contribuir a fomentar igualdad social, revertir procesos y ubicarse en una sociedad con un ejercicio al acercamiento equilibrado y justo producto de la transformación e inversión.

De tal manera, que el emprendimiento es una respuesta con perspectiva social y vinculación de las comunidades en el entorno productivo; de manera que, presente beneficios para el común empresarial y la sociedad, en forma directa, y que contribuyan a solventar, como lo señala Dos Santos (2002) “...el desempleo, la exclusión social...el desgarramiento del tejido social, de la identidad cultural y de las expectativas de trabajo y de competitividad productiva de gran parte de la población” (p. 21)

Para lo cual es importante, la unificación de objetivos, principios organizacionales, solidaridad, compromiso, innovación; en concordancia con lo señalado por Stevenson y Jarillo (2010) quienes afirman que “involucra detectar la oportunidad, la voluntad de perseguirla, y la confianza para alcanzar el éxito. El emprendimiento es más que iniciar un negocio, requiere de habilidades y destrezas que puedan ser enseñadas y por ende aprendidas” (p.27) De modo que el emprendimiento, es factor incluyente en desarrollo económico del país para crecer del lado de la sociedad, producir aportes que satisfagan las necesidades y realidades que vive la humanidad y el factor laboral de la nación y producir un gran impacto productivo.

Ante lo señalado, la formación de emprendedores en las instituciones educativas universitarias, debe atender las exigencias y demandas de la sociedad del conocimiento en la cual estamos inmersos. Así, es necesario que de dicha formación como lo señala Paz (2014) emerjan “profesionales emprendedores que actúen como agentes de cambio y contribuyan al desarrollo sustentable. Para ello, las universidades deben transformarse en emprendedoras en su filosofía institucional, incorporando al emprendimiento en su concepción, estamentos y actividades. (p.18)

Lo que implica promocionar la cooperación y colaboración en la construcción de conocimiento, procesamiento de información, creación, y acciones para generar vinculación universidad-sociedad originando docencia e investigación en el quehacer educativo en emprendimiento desarrollando competencias y actitudes éticas como respuesta a las circunstancias epocales y, a la actual situación económica que viven los habitantes de este país y del mundo.

En ese sentido, con la certeza de conocer en el propio sitio de los hechos, la realidad actual para interpretar y hacer aportes de formación este estudio reúne vital importancia para la universidad porque permitirá la comprensión de la realidad social y económica del mundo presente; por tanto, es necesario la formación del profesional en la educación universitaria en las ciencias agroindustriales, en tal sentido Moreno (2009) señala que:

Se requiere entonces de una acción institucional que promueva el desarrollo de competencias individuales y colectivas dentro y fuera de sus aulas, para la transformación positiva de la realidad... Una propuesta que establece sobre una misma línea la formación profesional con el desempeño ciudadano responsable, libre y consustanciado con la imagen colectiva de un porvenir definido a partir de convicciones propias (p.18)

Desde esta mirada la praxis educativa concibe el emprendimiento como una perspectiva donde se fortalecen capacidades, confianza y protagonismo de los actores sociales comprometidos en búsqueda del conocimiento en este estudio, que pretende la aplicación de saberes necesarios a fin de acometer la reconexión del conocimiento como respuesta al acercamiento de la realidad.

De tal manera, tiene como acción primordial la búsqueda de información a partir de los propios actores que interactúan día a día en práctica social pedagógica, así como de especialistas en emprendimiento, quienes harán aportes fundamentales, contribuyendo a generar teoría para la formación en el emprendimiento del cual se pretende hacer justificación y relevancia como testimonio investigativo.

Desde esta perspectiva, es evidente promover espacios universitarios de formación en el conocimiento del emprendimiento de los estudiantes de las ciencias agroindustriales; de manera, que tendrá como misión educar y desarrollar respuesta eficaces y acordes con las necesidades de la sociedad que reclama, abiertamente propuesta para soluciones adecuadas; asimismo, busca consolidar conciencia social para encaminar esfuerzos eficientes ante el impacto de nuevas circunstancias y nuevos acontecimientos para el fortalecimiento de la formación de los futuros egresados.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, Ramphele (2017) Directora General de Desarrollo Humano del Banco Mundial afirma:

La educación terciaria no solo constituye su punto culminante, sino también un pilar crucial para el desarrollo humano en el mundo. En el marco actual del proceso de aprendizaje continuado la educación terciaria brinda no solo las destrezas de alto nivel que exigen los diversos mercados laborales...sino el entrenamiento esencial para desarrollar la capacidad y las aptitudes analíticas necesarias para impulsar las economías locales, apoyar a la sociedad civil, tomar importantes decisiones que atañen al conjunto de la sociedad. (p.8)

Esta manifestación conllevará dentro de la acción humana a la producción de una mejor relación entre quienes se encargarán de hacer estudios y presentar una propuesta teórico producto de la consulta para generar respuestas con rapidez e integración que irrigue las instancias educativas con el fin de hacer funcional y operativa la investigación e indagar y proceder en medio de prácticas de emprendimiento funcionales; puesto que en la educación universitaria es vital el esfuerzo que debe hacer para crear capacidad intelectual, promover cohesión social ya que debe asumir el rol de formación al capital humano para consolidar estructuras en medio de la complejidad de saberes, para la formación, enseñanza, aprendizaje, practicas del aprendizaje continuo necesarios para desarrollar destrezas y habilidades en los individuos para el crecimiento económico y desarrollo humano.

El desarrollo de este estudio es fundamental visto que tiene importancia para la capacitación y constante formación tanto del estudiante y del futuro profesional en las ciencias agroindustriales, ya que constituye un aspecto crucial matizado de motivación, intereses y valores en la vida de los individuos quienes deben comprender la realidad y desarrollar actitudes que conlleven al saber ser, para mejorar la efectividad productiva.

Referencias

- Agueredondo, I., Lugo, M., Pogre, P., Rossi, M., y Xifra, S., (2002). Como planifican las escuelas que innovan. (1ra. Ed.) Argentina: Papers Editores
- Albornoz, J. (2007). Nociones Elementales de Filosofía. Vadell Hermanos
- Aristizabal, B. (2017) Construir Sociedades de Conocimiento. Banco Mundial
- Balza, A. (2009) Pensar la investigación postdoctoral desde una perspectiva Transcompleja. balza1954@yahoo.es (UNESR)
- Barbera, G. (1999). Reflexiones elementales en torno a la ética. Valencia Universidad de Carabobo.
- Broda, J. (2001) Cosmovisión Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Históricas. UNAM.
- Carnoy, M. (2006), Economía de la educación, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.
- Dos Santos, T. (2002), Teoría de la dependencia. Balance y perspectivas, México, Plaza y Janés.
- Duarte, T., y Ruíz, M. (2014). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia et Technica,
- Droor, Y (2001) Gobernabilidad, participación y aspectos sociales de la planificación
- Ferrer, L. y Portillo, R. (2005) La Interdisciplinariedad y la Transdisciplinariedad en la organización del conocimiento científico. Universidad del Zulia
- Guardia, R., y Piña, H. (2008). Nivel de emprendimiento en la agroindustria rural del estado Falcón, Venezuela. *Agroalimentaria*, 14(27), 83-93. Recuperado en 23 de agosto de 2020, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542008000200007&lng=es&tlng=es.
- Leibniz, G. (1993) Nuevos ensayos sobre el entendimiento humano. Madrid. Alianza Editorial
- Magazín Aula Urbana. (2015). Emprendimiento escolar y Bilingüismo en los colegios de Bogotá (magazín N°82) [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.idep.edu.co/L/pdf/aula/82.pdf> [Consulta: 2018, Octubre 22].
- McMullan, W., y Long, W. (1987), Entrepreneurship Education in the Nineties, JBV.
- Moreno, J. (2009) Hacia una pedagogía emprendedora en educación superior. En pedagogía en la educación superior. Caracas, Venezuela. Universidad Metropolitana
- Morín, E. (1977). La necesidad de un pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa
- Observatorio del Emprendimiento de Bogotá. Cámara de Comercio. Edición No. 1 septiembre de 2017.
- Patiño, O., Cruz, E. y Gómez, M. (2014) Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. Revista Esc. Adm. Neg. N° 81 Julio-Diciembre. Bogotá. Colombia
- Paz, M. (2014). La formación de un profesional universitario emprendedor en el marco educativo del

- Instituto Universitario de Tecnología Agroindustrial. Tesis doctoral. Doctorado en Innovaciones Educativas. UNEFA
- Presbhi, R. (1960-1970) Teoría de la dependencia. Argentina.
- Ramphel, M. (2017) Construir Sociedades de Conocimiento Directora General de Desarrollo Humano del Banco Mundial
- Rodeiro, D., Fernández, S., Otero, L, y Rodríguez, A. (2008). La creación de empresas en el ámbito universitario: una aplicación de la teoría de los recursos. Cuadernos de Gestión.
- Salmi, J. (2016) Construir Sociedades de Conocimiento. Banco Mundial.
- Saussure, F. (2008). Curso de Lingüística General. Argentina, Buenos Aires: Editorial Losada S.A.
- Soler, M. (2006). Educación para el Trabajo. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas
- Stevenson, H. y Jarillo, J. (2010) “A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management”, Strategic Management Journal, 11 (Special Issue)
- Universidad Bicentennial de Aragua (2014) Filosofía e investigación. Postdoctorado en Investigación Emergente. Seminario de filosofía transcompleja. Universidad Bicentennial de Aragua-REDIT. Maracay. Venezuela. Diálogos del Postdoctorado Volumen I, Número 1
- Villoro, L. (1999). Creer, saber, conocer. México. Siglo XXI Editores.